

郎酒·红花郎举行中国高端酱酒品酒大赛

80%周口选手分不清哪家酱酒好

□记者 付永奇

本报讯 面对 3 个品酒专用杯, 周口市民刘先生又看、又闻、又尝, 用尽浑身解数想要分辨出哪杯是 15 年红花郎, 哪杯是茅台酒, 其认真的神态让在场酒友为之紧张。这一幕发生在 10 月 29 日下午郎酒集团在许昌金雨玫瑰庄园酒店举行的中国高端酱酒品酒大赛周口站盲品会第二轮现场。

记者查看报名表发现, 我市参加这次盲品活动的 50 多名酱酒爱好者均为周口各县

市区高端消费群体, 许多人品评经验丰富, 有两个人还参加过周口市划拳“拳王”争霸赛并获奖。按规定, 进行多轮次盲品后, 能够品鉴出完全正确答案的消费者有机会参与百万现金大奖分享。“参加这个活动主要以休闲、娱乐为主, 赢大奖没敢想。”一酒友告诉记者。

活动开始前, 郎酒公司工作人员准备好茅台酒和郎酒作对比用于参与者品评。之后, 50 多个参赛选手分成 6 组, 面对不同的酱香型白酒, 通过看、闻、尝等感官从其中分

辨出哪一杯是哪一种酒。比赛开始后, 参赛选手有的拿起酒杯就尝, 有的则是又看又闻, 还有的低声和身旁人商量, 速度快的 3 分钟就填好了品评卡。首轮 50 多人, 有 11 人胜出进入第二轮; 战罢第二轮, 仅有太康县的一个高手过关; 到关键的第三轮, 难度增大, 他仔细地一看、二闻、三尝面前的 5 杯酒水, 反复多次, 没敢填写品评卡, 周围酒友和观众都为他捏一把汗, 希望奇迹出现。最终, 他未能过关, 整个周口酒友团队失去角逐年度最强冠军获得百万现金的机会。

赛后, 郎酒集团红花郎事业部总经理助理李平先生介绍, 郎酒举行中国高端酱酒品酒大赛正在全国范围内广泛开展, 已被确定为郎酒公司今年乃至更长时间的重点工作, 并成立了专门机构, 集公司之力进行打造。目的在于与茅台一起共同推动酱酒市场发展, 并向消费者不断传导酱酒的健康理念。周口一酒业营销人士认为, 此次活动在潜移默化互动中, 让消费者认知了红花郎 15 年比肩国酒的品质, 充分体现了郎酒的品质自信, 达到最强的宣传效果。

19 支白酒股三季报全出炉

8 个视角揭示行业新格局



10 月 30 日, 随着最后一个白酒上市公司发布第三季度业绩公告, 19 家白酒上市公司第三季度业绩公告全部发布完毕。

上市公司业绩大面积飘红

前 3 个季度, 白酒上市公司业绩大面积飘红, 仅有 *ST 皇台一家亏损。其中, 从营收分布来看, 上半年营收超过 200 亿元的只有 1 家, 100 亿至 199 亿元的有 2 家, 50 亿至 99 亿元的 2 家, 10 亿至 49 亿元的 10 家, 10 亿元以下的 4 家; 从净利润看, 超过 100 亿元的只有 1 家, 而 50 亿至 99 亿元之间的只有 1 家, 40 亿至 49 亿元的 1 家, 20 亿至 9 亿元的 0 家, 10 亿至 19 亿元的 1 家, 1 亿至 9.99 亿元的 10 家, 低于 1 亿元的 4 家, 亏损的 1 家。

茅台领衔百亿俱乐部

前 3 个季度, 营收超过 100 亿元的有 3 家, 分别为贵州茅台、五粮液、洋河股份, 最高为贵州茅台 266.32 亿元。而净利润超过

100 亿元的只有贵州茅台一家, 贵州茅台 1 至 9 月净利润(124.66 亿元)几乎等于五粮液、洋河股份、泸州老窖、古井贡、山西汾酒净利润的总和(124.79 亿元)。

净利润率: 茅台一马当先

从净利润率来看, 贵州茅台净利润率达到了 46.81%, 让其他上市公司难望其项背。洋河股份、今世缘、口子窖净利润率超过了 30%, 五粮液、泸州老窖、迎驾贡酒净利润率为 20%~30% 之间, 伊力特、青青裸酒、水井坊、金徽酒、酒鬼酒、汾酒、古井贡净利润率为 10%~20% 之间, 老白干、沱牌舍得、金种子酒、顺鑫农业净利润率低于 10%, 而 *ST 皇台在报告期内亏损。

过半企业营收净利增长

19 家白酒上市公司中, 前 3 个季度实现营收增长率达到两位数的有 11 家, 超过上半年的 10 家, 而前 3 个季度净利润增长率

达到两位数的有 12 家, 与上半年水平持平。而与 1~6 月对比来看, 11 家企业保持了营收增长率正增长, 而 10 家保持了净利润增长率增长, 显示了第三季度白酒逐渐进入消费旺季企业业绩的增长。

其中营收增长率最快的是 *ST 皇台, 达到了 157.71%, 而净利润增长率最快的是 *ST 皇台(7618.76%)、沱牌舍得(1287.13%)。

板块: 四川强势, 江苏平稳

前 3 个季度, 19 家白酒上市公司中, 营收负增长的只有 2 家, 净利润负增长则有 3 家企业。

从板块来看, 前 3 个季度四川板块(五粮液、泸州老窖、沱牌舍得、水井坊)保持了强势增长态势, 而江苏板块(洋河股份、今世缘)增长更加平稳, 安徽板块(古井贡、口子窖、迎驾贡酒、金种子酒)则出现分化增长态势。

从营收增长情况来看, 四川板块营收增长率全部达到了两位数, 平均增长率达到了 24.34%, 江苏板块营收增长率均为个位数, 平均增长率达到了 7.57%, 而安徽板块中, 古井贡、口子窖营收增长率达到了 2 位数, 而迎驾贡酒、金种子酒出现了负增长, 金种子酒跌幅更是达到了 17.76%。

从净利润增长情况来看, 四川板块内五粮液、泸州老窖增长率达到了两位数, 而刚刚经历并购以及摘帽的沱牌舍得、水井坊则实现放量增长, 尤其是沱牌舍得净利润增长率达到了 1287.13%。江苏板块内基数较大的洋河股份增长率不足两位数, 相对来讲, 今世缘则超过了两位数。安徽板块也实现了较快的增长古井贡、口子窖、迎驾贡酒超过 2 位数, 而金种子酒净利润大跌 73.81%。

值得一提的是, 在徽酒内部, 虽然古井贡营收远远超过了口子窖, 但是口子窖的净利润却超过了古井贡酒。

预收账款: 茅台、五粮液强势增长

预收账款是酒企业绩的“蓄水池”, 前 3 个季度, 19 家白酒上市公司中, 贵州茅台、五粮液预收账款增长超过 100%, 其中五粮液预收账款增长超过 237%, 此外, 古井贡、老白干酒、水井坊、*ST 皇台预收账款增长超过 50%, 而 12 家预收账款出现明显下滑, 沱牌舍得预收账款下滑已超过 50%。

排名: 茅台、五粮液、洋河位列行业前三

通过对 19 家白酒上市公司的前 3 个季度营收(增长率)、净利润(增长率)、预收账款(增长率)进行排名, 可以发现茅台、五粮液在营收、净利润、预收账款位列行业第一、第二, 而洋河股份营收、净利润位列行业第三, 预收账款位列第四, 考虑到顺鑫农业并非完全的酒类上市公司, 因此实际上洋河股份在白酒业内位列第三。由此来看, 茅台、五粮液、洋河依然在前 3 个季度位列行业前三。

*ST 皇台或将成为首家退市公司

19 家白酒上市公司的第三季度业绩都已经出台, 而 *ST 皇台或将成为第一家退市的白酒上市公司。

前 3 个季度, *ST 皇台实现营收 1.49 亿元, 同比增长 157.71%, 但是归属于上市公司股东的净利润则为 -1.08 亿元, 处于亏损态势。据统计, 皇台酒业涉及的民事诉讼赔偿额度已经达到了 3 亿元。此外, 中国证券监督管理委员会甘肃监管局发给 *ST 皇台 4 份《行政监管措施决定书》, 其中指出 *ST 皇台涉嫌虚增营业外收入 500 万元。未来, 皇台酒业要么业绩转正继续申请摘牌, 要么寻找愿意承担所有债务的购壳公司进行重组, 否则皇台酒业将难逃退市命运。而如果虚增营业外收入被证监会查明涉及违法违规信息披露属实, 将因触及深交所股票上市规则规定的重大信息披露违法情形, 公司股票将被实行退市风险警示, 或也将导致暂停上市。

(据《中国食品报》)