

## 龙都红星广场举行产品发布会

# 大项目魅力四射 好商机震撼千人



河南美慧置业有限公司董事长韩宏致辞



产品发布会现场

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 省重点建设项目魅力四射,六维城市综合体商机无限。10月29日,我市的河南省重点建设项目,市委、市政府的重点招商引资项目——龙都红星广场在雁栖湖酒店举行产品发布会。该项目第三站红星·购物公园、红星·财富中心的相关产品引起了众多投资者的极大关注,大家对红星美凯龙领衔的这个城市综合体普遍看好,充满期待。

当天上午,位于周口市工农路与黄河路交会处近期投入使用的雁栖湖酒店门前广场,彩旗猎猎,气球高悬,处处洋溢着节日般

的喜庆气氛。雁栖湖酒店二楼多功能厅更是装扮一新,多面产品广告墙和4个电子显示屏彰显出活动的隆重氛围。不到9时,800个座位已座无虚席,客户只好站在走廊里。现场气氛隆重、热烈、喜庆,会场秩序井然。

“龙都红星广场是周口首个六维城市综合体,也是周口首家集购物、休闲、娱乐、商务、居住等多功能于一身的大型体验式购物平台。项目建成后,对完善城市功能、提升城市形象、塑造周口新地标、带动周边区域连片开发、促进经济社会快速发展将起到积极推动作用。该项目不仅填补了周口商业地产综合体的空白,带动周口商业的全新改革,

也将颠覆周口人民传统的消费模式,全面引领周口进入体验消费、美学消费时代。可为上千家客商提供投资创业平台,带动近万人就业,年销售额可超过10亿元,新增税收数千万元,将成为周口新的假日中心、商务中心、消费中心、娱乐中心及生活中心,对于区域发展具有先导性作用。”当天9时28分,产品发布会开始,周口经济开发区管委会副主任支利民首先致辞,并表示开发区管委会将竭尽所能为项目的建设和发展做好保障和服务工作。红星美凯龙发展中心总经理孙麒麟致辞时说,红星美凯龙已连续5年跻身中国民营企业500强前30位,龙都红星广

场的建设,是红星美凯龙进军周口市场的一个契机。目前,其商场正在紧张建设,红星美凯龙入驻龙都红星广场是城市综合体品牌和周口城市综合体革新与升级的重要力量,对于周口商业地产的发展和城市化建设具有深刻的意义,也为红星美凯龙全国品牌战略再添浓墨重彩的一笔。

中海物业是中国首批一级资质物业管理企业,于今年9月与龙都红星广场成为战略合作伙伴。中海物业管理有限公司总经理王全力致辞时说,将中海物业30年积累的丰富物业管理经验和标准嫁接到龙都红星广场,输入物业体系精髓,一定会使龙都红星广场的物业管理尽快驶入专业化、规范化、标准化、流程化、信息化的发展轨道。

专家讲座、产品介绍、文艺节目、抽奖交替进行,产品发布会有张有弛,高潮不断。

据了解,龙都红星广场第三站产品是红星·购物公园和红星·财富中心。红星·购物公园建筑面积为5.7万平方米,其中地下一层是1.7万平方米的大型超市,地上5层建筑面积4万平方米,集日用百货、化妆品、金饰、品牌服装、儿童游乐场、餐饮、影院等多种业态,将为周口市民提供吃、喝、玩、乐、购多元化消费体验,由红星美凯龙旗下的爱琴海管理团队统一经营、统一管理。目前正推出10~15平方米产权式商铺。红星·财富中心是五星级标准写字楼,层高3.6米,40~2000平方米灵动空间,可自由分割组合,能满足不同情况的办公需求。

“我们将按照‘诚实守信、求是创新’的理念,把龙都红星广场打造成标志性工程、惠民工程、廉洁工程,不负市委、市政府的期望,不负广大业主和投资者的信任,让广大业主和投资者共享发展成果。”河南美慧置业有限公司董事长韩宏最后讲话,态度诚恳而谦恭,赢得大家热烈的掌声。



文艺演出



现场抽出“赴北京天津考察”部分客户合影

## 强强联合奔未来

□李国阁

“我们将按照‘诚实守信、求是创新’的理念,把龙都红星广场打造成标志性工程、惠民工程、廉洁工程,不负市委、市政府的期望,不负广大业主和投资者的信任,让广大业主和投资者共享发展成果。”

“红星美凯龙家居馆将于2017年10月开业,红星·财富中心将于2018年5月开业,沿街商铺、公寓楼、写字楼将于2017年、2018年按时序交房,到2018年,龙都红星广场一期将全部建成并投入使用……”

10月29日,在龙都红星广场第三站产品发布会上,河南美慧置业有限公司董事

长韩宏的讲话掷地有声。这不但是承诺书,更是冲锋号。台下千余人热烈的掌声是对龙都红星广场项目的肯定和赞誉,也是对开发商信任的由衷表达。

回望龙都红星广场走过的历程,给人的感觉是步伐坚实、豪迈、铿锵有力。2015年10月,龙都红星广场正式动工,到今年春季工程全线铺开,从西到东施工面绵延600余米,几十座塔吊林立,如火如荼的施工场景震撼人心。目前,部分建筑的主体已经封顶。龙都红星广场重视品牌形象宣传,今年5月份由张紫棋领衔的“龙都红星广场之夜·周口巨星演唱会及9月份赞助的市三运会,让龙都红星广场在

三川大地名声远播。龙都红星广场销售也势如破竹,今年4月份推出了第一站公寓,6月份推出了第二站建材区商铺,两次开盘两次大卖,如今推出的第三站产品——红星·购物公园和红星财富中心,认筹者云集。不管是工程建设,还是品牌推广和销售进展,龙都红星广场总是大手笔、大视野、大业绩。

龙都红星广场魔力何在?

该项目的开发商是河南美慧置业有限公司,其三方股东是河南漯阜铁路实业有限公司、上海红星美凯龙实业有限公司、上海慧缘投资管理有限公司。河南漯阜铁路实业有限公司是按照国有大中型企业

“主辅分离,辅业改制”政策从河南省地方铁路局周口分局分离后改制设立的。几年来开发建设了铁路建材城及龙都国际广场、东方龙都商住小区项目,尤其铁路建材城经营已日臻成熟,成了周口市场行业性金字招牌。上海红星美凯龙实业有限公司打造的红星美凯龙是中国家居流通业第一品牌,已连续5年跻身中国民营企业500强前30位。

为了保障项目的规范运营,确保物业的保值升值,让龙都红星广场六维城市综合体成为城市的亮点、市民购物休闲的理想去处。河南美慧置业有限公司又与中海物业联手,让其全程管理龙都红星广场项目。中海物业是中国首批一级资质物业管理企业,其行业水平有口皆碑。

合作共赢,时代主题;强强联合,铸就丰碑。龙都红星广场在多方行业巨头的共同努力下,定能如一艘巨轮一样劈波斩浪,驶向成功的彼岸。