

让初心照亮远方

“长征五号”发射场，大国重器剑指苍穹；珠海航展演示区，国产装备频频亮相……身处互联互通、无远弗届的新媒体时代，人们只需滑动指尖，便可知晓天下。而在精彩纷呈的传播流背后，总有新闻人默默守望的身影。

第十七个记者节来临之际，新闻工作者这一专职影响他人注意力的群体，再次被舆论的聚光灯照亮。一方面，传统媒体提供的就业岗位客观上在缩减，“辞职”“转行”成为流行语；另一方面，随着新媒体迅猛发展，行业对从业者的要求水涨船高。观察传媒世界，新闻工作、新闻职业正快速变迁，传统的记者编辑不得不面对“危机语境”。

不忘初心，方得始终。对常规的依赖和对不确定性的忧虑，共同构成了新闻业的一个时代剪影，也愈加考验着新闻人的初心。秉持“铁肩担道义，妙手著文章”的信条，能不能经得起现实雨水的冲刷？开启媒体融合这场“没有地图的旅行”，会不会走得太远而忘记为什么出发？回溯新闻史，范长江、邹韬奋、穆青等老一辈新闻工作者令人尊敬，就是因为他们不务虚名、不忘责任，始终以高尚的理想情怀、优秀的新闻作品诠释新闻人的担当。他们的故事深刻启示我们，无论时代风云如何变幻，无论传播技术怎样革新，都不能忘记新闻人的那份初心。

初心，首先就意味着坚守。面对日新月异、传播技术、复杂多变的舆论环境，有的人难免“乱花渐欲迷人眼”，有的人

难免在困难和问题面前暗自神伤。然而，更多的新闻人以一颗执着的恒心而应万变，坚守新闻人原初的理念、原则、操守，日渐开掘出一片新天地，抵达“乱云飞渡仍从容”的职业境界。实践表明，更加开放、多元的媒体环境，既意味着巨大挑战，也蕴含着无限可能。正如学者所言，尽管职业新闻人对新闻传播的垄断被打破，但这并不意味着专业新闻生产的衰败，反倒为大家搭建起自我更新、面向社交的新舞台。“为者常成，行者常至”。持之以恒、久久为功，直面一切困难与风险，新闻人都会找到自己的蓝海。

然而，初心不是因循守旧、墨守成规，而是在挑战面前能够自觉激发创新潜能，打磨一份匠心。有人说，世界正在“翻页”，如果你不够努力，就会像一只蚂蚁被压在旧的一页里。随着传播日渐大众化、差异化，大众传播的传统格局深刻解构，传统媒体与新兴媒体的融合发展逐步迈向纵深，惟匠心能穿越一切形态。对新闻人而言，抱有这一颗匠心，深谙传播规律、紧跟技术潮流，既肯下“笨功夫”、也善用“巧方法”，坚持以“有思想、有温度、有品质的作品”去贴近受众心灵，方能立于不败之地。

记者节，正是重温初心的节日。始终不忘初心，牢记职责与使命，广大新闻工作者才能如习近平总书记所要求的，做“党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。

(摘自《人民日报》)

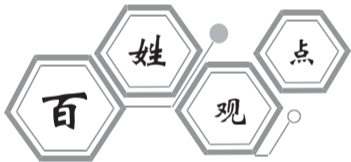
画中有话

惩治



司法审判之后，“老赖”执行难，而对那些戴着“特殊主体”帽子的“老赖”执行则难上加难！记者近日了解到，温州乐清法院这5年来严打“戴帽老赖”，执行到位金额高达7.3亿元。实践表明，破除权力膜拜，坚持法律面前人人平等，惩治“戴帽老赖”并非难事。 新华社发

观众为啥难请



■海鸥

一次在某省会城市采访，闲聊时，当地省级院团负责人纷纷表示“观众难请”，一问方知送票给人都是欠人情的事，“仿佛观众得给你多大面子才来似的”。那买票看演出的能有多少？得到的回答是，“一次某大戏出炉，确实确实只卖出了几张票，毫不夸张。”

问其故，理由不少。但仔细琢磨起来，作品食之无味是怎么也绕不开的原因，否则总不至于送票还没观众捧场吧。后来有人点破，作品的“不接地气”和“太接地气”造就了平庸——要么高高在上，故作“高雅”，让人难以接近；要么是“快餐食品”，尝过几次便够，人们避之不及。

艺术源于生活，不能是内容空虚的空壳，不能摆出一副高冷的样子。眼下许多文艺作品追求“新”“奇”“怪诞”，甚至把人们的不理解当作“高明”的资本，这在以前，兴许还有不少“天真”的粉丝，而随着观众接触的优秀作品日益增多，逐渐成熟起来的他们对文艺作品的内容和质量抱有了更高的期待和更严肃的标准，于是，思想空洞、内容空乏的作品再也忽悠不了多少人。

此外，一些文艺工作者积淀不够、能力有限，难以创作出雅俗共赏的作品，于是借口高雅艺术不是谁都能欣赏的，俨然是一戳就破的谎话。比如，即便是来自西方的歌剧，也并不是与我们有天然的隔膜——且不说《白毛女》《小二黑结婚》等民族歌剧的家喻户晓，单说《卡门》《图兰朵》，又哪里“高冷”而普通人欣赏不了呢？

还有一种不接地气，表现为因循守旧

的“自负”。眼下一些传统部门依然自视甚高地在老思维里打转转。比如，认为传统主旋律题材、正面传播他们更懂，于是翻出“当年勇”，依葫芦画瓢，以为在“复刻经典”，殊不知语境在变、群众需求在变、传播方式更在变，高大全、“要”字文章早已不符合当下的生活经验和艺术方向。我们不能丢掉传统中的有益经验，但更重要的是与时俱进的再学习的勇气和智慧，否则，充满“套路”、缺乏诚意的作品自然乏人问津。

可见，不接地气的高冷实在不可取，而简单化、快餐化、庸俗化则是另一个极端。

艺术应高于生活。艺术生产有其特殊的规律，与工业品生产的道理大相径庭：工业化社会追求生产的批量化和产品的标准化，而如果文艺作品都如流水线出来的薯条和炸鸡，不仅没有营养可言，还带坏了口味，最终则是虚胖伤身。

梁思成曾写过多篇关于建筑美学的文章，他谈道，“我们有些住宅区的标准设计‘千篇一律’到孩子哭着找不到家……”他说，“本来标准设计的房屋就够‘千篇一律’的了，如果再呆板地排成行列式，那么，不但孩子，就连大人也恐怕找不到自己的家了。”回过头看，必须警惕机械化的文艺生产累积起来的一地杂草淹没人们的认知，使人迷失其中找不到精神归宿。

所以说，接地气，接的是老百姓生产生活的精气神，应欢乐着人民的欢乐、忧思着人民的忧思，如此生长出来的作品才能聚人气、增志气。此前，一则名为《我是谁》的庆祝中国共产党成立95周年公益广告，以简短的故事、温情的独白、温暖的镜头，赢得观众广泛好评。网友评价，“这样亲民、亲切的片子，耐看而且感动！”

总之，文艺作品的高冷和快餐化，都是平庸的表现。要克服这些平庸，文艺工作者就必须深入生活，更好地了解 and 把握人民需求，让文艺作品像阳光、清风和雨露一样，有道是平常、润物细无声。

变味“服务”折射错误政绩观



前不久，家乡的一位中学同学从微信上发来一张二维码图片，请我关注他单位的官方微信公众号，说是领导要求每人必须限时拉满200个名额，否则不仅要扣奖金，还要通报批评。我扫码后发现，这是某市公安的服务号，关注后可以在网上办理交管服务、出入境服务、户政服务等多项服务，对当地市民来说确是方便之举，但对我这个外地人来说，却无任何实用价值。因本地人基本都已关注，同学还拜托我多拉一点外地人关注。我不太相信，一问别人，基本都早已关注此号，有的是亲戚朋友为完成指标直接让加的，有的是派出所民警直接上家里敲门让关注的……后来听说，同学最终是请外地的老师发动学生关注，才完成了任务。

建立微信公众服务号的本意是便民服务，如今却搞摊派、成了职工的负担，大家不情不愿凑任务，这种“需”“求”错位，让“好事”变成“烦事”的案例，折射出决策者政绩观的偏差。

追求什么样的政绩，是衡量一名领导干部能否正确对待群众、正确对待组织、正确对待自己的试金石。近年来，由于政绩观的扭曲，导致一些干部从政行为不当，具体“症状”有诸多表现：重“显绩”轻“潜绩”，一些干部专门喜欢干那些易被算作“政绩”的“显性工程”，对关心百姓疾苦、群众困难等“潜绩”则无动于衷；重短期效果轻长远利益，有的干部急于在任内快速出政绩，热衷“短、平、

快”，对涉及长远利益的基础工作则漠不关心；重局部轻全局，为了本地区本部门局部利益不惜损害其他地区和本部门的利益，饮鸩止渴、竭泽而渔；重形式轻内容，摆花架子，为求政绩不择手段……文章开头提到的便是个反面典型，那些并非主动自愿加关注的“粉丝”，显然没兴趣主动打开该服务号推送的内容，至多就是“僵尸粉”而已，除了让单位领导脸上有光的数字，毫无实际意义。

错误的政绩观虽然表现形式不同，但其带来的后果却大体相同：形式主义滋生蔓延，损害党群、干群关系，损害党和政府的形象，败坏党风、社会风气。究其原因，不外乎两个方面：内因是领导干部自身疏于学习、党的宗旨意识不强，世界观、地位观和权力观不端正，追名逐利思想严重；外因是对政绩的考核体系不完善、激励机制不健全，客观上给了这些错误政绩观滋生的土壤。

习近平总书记强调：“必须树立正确政绩观，坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，把抓好党建作为最大的政绩。如果我们党弱了、散了、垮了，其他政绩又有什么意义呢？”树立正确的政绩观，还是要先抓理想信念教育，使干部树立正确的世界观、人生观、价值观，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，校正人生的追求。同时，科学可操作的干部政绩考核评价体系也得不断完善，特别是用好干部选任这根指挥棒，使那些勤政为民、政绩突出的干部得到褒奖，使那些好大喜功、弄虚作假的干部受到惩戒。

眼下，“两学一做”学习教育正在各地深入开展，衷心希望党员、干部以此为契机，戴上“望远镜”看民需，把好“显微镜”找问题，真正把精力用到解决群众反映强烈的突出问题上，用正确的政绩观激励、引导干部干事创业，让服务不再变味，让群众的获得感不断丰盈。

(摘自《人民日报》)