

李多轩:待人以诚铸商魂

□晚报记者 张洪涛 文/图

1 周口走出的“北京特产大王”

人无信而不立,商无信而不兴!也就是说,如果你想要得到别人的支持,必须以诚待人,这句话对于商人而言至关重要。来自周口市商水县的李多轩在北京打拼20年的经历,很好地诠释了这句话的内涵。从初到北京蹬三轮车送货,到用诚实守信赢得客户尊重,再到创办属于自己的食品公司……李多轩凭借黄土地给予他的待人以诚的品格,实现了从一名打工仔到一位成功企业家的转变。正是这种诚实守信的精神,让这位周口走出的汉子在繁华的北京铸起了属于自己的商业帝国。

11月5日,在首都北京,“出彩周口人”采访组一行对李多轩进行了专访。

一提到北京,人们联想到的大多是颐和园、故宫、四合院这些独具特色的建筑和厚重的历史文化。除了这些,艾窝窝、炸酱面、褡裢火烧、驴打滚、糖葫芦、烤鸭等让人垂涎欲滴的特色小吃也同样为人熟知。前者带人给的是视觉和思想的盛宴,而后者带给人的则是味蕾的狂欢。

如今,在北京市各大车站、旅游景点随处可见到充满京味特色的小吃,你可曾想到这些特色小吃很大一部分是出自周口人李多轩之手。现在,李多轩创办的北京西红轩食品有限责任公司(以下简称“西红轩”)生产300多种北京特色小吃,占据了北京市场60%的份额,他也成为名副其实的“北京特产大王”。

采访当日,在北京西红轩食品有限责任公司的一间普通办公室里,身着深色西装、留着短发的李多轩接受了记者一行的采访。“我的家乡在周口市商水县,我是一名地地道道的周口人,从1996年到北京创业,我已在北京生活了20年……”李多轩介绍,虽然他在北京有了属于自己的事业,可骨子里他仍是一名周口人,他永远忘不了在家乡生活的点点滴滴。

如今,李多轩创办的“西红轩”,占地120亩,拥有员工300余人,是一家集研发、生产、销售于一体,以生产北京特色食品、功能性食品为主的食品加工企业,先后获得北京市著名商标、北京市文明单位等众多荣誉称号。李多轩也先后获得“十佳青年企业家”“优秀管理者”等称号。

2 在北京迎来人生转折点

今年50岁的李多轩出生在周口市商水县练集镇李楼村。豫东厚重的黄土地不仅养育了在这里世代劳作的人们,还赋予了他们吃苦耐劳、憨厚朴实的品格。少年时期的李多轩就生活在这样的环境中,土中刨食的日子他至今仍无法忘怀。

上世纪90年代,沐浴着改革开放的春风,李多

轩跟着亲戚到南方闯荡,开始了外出打工的日子。“那时候,拉一车货到南方能挣几万块钱,但这种好事不是每回都能遇上。”回忆起当时的日,李多轩说,他还去过天津、武汉等地闯荡,但发展得不是很好。

1996年,李多轩跟着亲戚来到北京,在这里,他迎来了人生的转折点。初到北京,为了生计,李多轩到一家食品厂打工,每天蹬着三轮车给北京的各个食品店送货,每月800元的工资,让他在北京的生活捉襟见肘。倔强的他不愿轻易放弃,立志混出个名堂来。在蹬三轮车送货的日子里,李多轩不知流了多少汗水,不知走了多少循环往返的路。也就是在那时,他萌发了一个想法:开一个食品厂,自己做老板。

3 用诚信赢得客户信任

就在李多轩不知疲倦地来往于北京各个送货点时,他所在的食品厂由于种种原因要对外转让。这让李多轩看到了机会,他决定购买食品厂。资金不够,怎么办?李多轩拿出全部积蓄,可仍然筹集不够资金。最后,食品厂老板决定先把食品厂转让给李多轩,钱让他慢慢给。

接手食品厂后,李多轩仍亲自送货。在送货过程中,李多轩意识到食品知识的重要性,他多方打听,得知北京农学院开办有食品技术培训班,他没有犹豫,立刻报了名。从此,李多轩白天蹬着三轮车送货,晚上去培训班听课。学习结束之后,李多轩学到了食品制作的基础知识,如食品添加剂的使用、食品的防

腐保鲜、灭菌处理等技术。送货时,一次不同寻常的经历,让李多轩收获了客户的信任。李多轩的一个员工去给一家超市送货,可是这位员工却打起了“小聪明”,他趁别人不注意把已经结过账的4箱货物又拉了回来。“已经卖出去的货,你怎么又拉了回来……”弄清楚原因后,李多轩严厉批评了这位员工,并亲自将这4箱货送了回去。超市管理人员并没有因此责怪李多轩,反而认为他诚实,让他长期给超市送货。

“我做生意的一个重要原则就是诚信,不管给谁打交道都坚持这个原则。”李多轩介绍,一次,在送货过程中,客户给他结货款时,多给了他几百元钱,他发现后把多给的钱给货主又送了回去。“不是给你结过钱了吗?你怎么又回来了!”看到李多轩又折了回去,客户顿时生气地说:“已经结过账了,不能再结一次了。”“是你多给我钱了,我把多出来的钱给你送来了。”明白怎么回事后,客户赶紧给李多轩道歉,并一个劲儿地夸他诚实。

过考察、评定,李多轩最终获得了铁路系统部分食品的供应资格。

在事业发展过程中,李多轩用一颗挚诚之心走过了第一条不平坦的创业之路。从最初的三大类几十种产品,发展到现在的六大大类300多种产品,并取得食品安全工程“QS市场准入”认证资质,通过“HACCP国际食品安全体系”及“ISO9000管理体系”认证,李多轩的公司不断发展壮大。2005年,“西红轩”获得中国品牌资产评价中心授予的“中国知名品牌”荣誉称号。2006年,“西红轩”被评为北京市“守信企业”,并被大兴区、北京市私营个体协会精神文明委员会授予“文明单位”等称号。现在,“西红轩”的产品已遍布北京市各大车站、机场、著名旅游景点等。

4 专注于北京特色小吃

经过几年的发展,李多轩凭借诚实守信的品格,在北京特色小吃行业站稳了脚跟。2001年,李多轩成立了北京西红轩食品有限责任公司,专注于研发、生产、销售北京特色小吃。当时,恰逢铁路系统整顿运营食品质量,凭借良好的信誉、可靠的质量和优质的服务,李多轩得到了铁路部门的垂青。经



李多轩

5 时刻关注家乡发展

卓越的产品质量和先进的管理机制,是企业的立身之本!经过十多年的发展,李多轩形成了自己的经营理念:强化企业管理,注重产品质量,创造优质品牌,树立良好形象。公司始终坚持以人为本,诚

信服务大众,弘扬特产食品文化,缔造绿色健康生活的宗旨。

如今,李多轩用诚实守信取得了事业的成功,“西红轩”的产品除了占据北京特色小吃市场60%的份额外,还销售到了全国各大城市。

“每次回老家,看到村里的老人,年纪一年比一年大,我就觉得挺心酸的。每次回老家,我都会为村里60岁以上的老人发一些慰问金,表示一下自己的心意。”谈到家乡,这位在北京创业20年的周口人深有感触地说,他时刻关注着家乡的发展,只要家乡有需要的地方,他会尽自己所能回馈家乡。



李多轩(左三)与“出彩周口人”采访组合影