

网购六大陷阱需要小心 品牌商品专柜验货不靠谱

“双十一”历经6年，早已成为“剁手族”的狂欢节日。然而每年的“双十一”，虚标原价、货不对板、到货迟缓、售后不佳，甚至是钓鱼网站欺诈等困扰着广大网购用户，对此需格外提防。在此特别提醒广大消费者，要注意网购的六大陷阱。

陷阱1

●先提价后打折

每年的“双十一”，价格水分是一个不可避免的问题，“先涨价后降价”似乎已经成了商家的惯用伎俩。为此，今年工商总局在“双十一”前特别警告电商：制止先涨后降。工商总局向电商提出，必须在网站事先公布促销活动的期限、方式和规则，排查促销者的经营资质、身份信息，全面梳理近期网络商品价格，防范经营者先涨价后降价、虚构优惠促销欺骗消费者，不得因促销降低商品质量。

陷阱2

●假货、水货、陈货鱼目混珠

北京市工商局工作人员表示，“双十一”超低价、空前折扣价等前所未有的优惠，已成为部分商家清理库存的最佳良机。很多商品看似低价，实则存在猫腻，商家以次充好，不乏假货、水货，尤其是一些数码产品、日用品、鞋服、箱包等产品。消费者选购品牌商品



时，应该到品牌官网上查看是否有这款商品的促销活动，活动力度究竟有多大，并尽量通过该品牌的官网订购。

有关专家也提醒消费者，在下单前一定要仔细查看商品的相关介绍，包括产品的生产地、三包证书、品牌标识等信息。

陷阱3

●商品“超卖”、特价“缺货”

低价已成为“双十一”吸引消费者的杀手锏，而有些打着“特价”旗号的商品更是抢购的热点，成为商家吸引客流、带动店铺内其他商品销量的促销手段。消费者为了包邮，往往会购买一些店铺内的其他商品凑

单。而这些“特价”商品，往往最后都不能到达消费者手里，商家以“缺货”、“备货不足”等理由不发货，把消费者打发了。

陷阱4

●“钓鱼”网页诈骗

网络诈骗分子也特别喜欢“双十一”的网购高峰。他们往往以购买的商品因系统故障没有支付成功为由，通过发送链接等形式套取购买者的银行卡等账户信息。北京警方提醒广大市民，电脑要安装防火墙软件，提高计算机自身安全防护能力。网购过程中，对不知名的网站、网页和链接不要轻易点击、下载，一旦遇到需要输入账号、密码等环

节，一定要仔细核实网址是否准确无误。网购中，不要轻信所谓的“卡单”、“订单失效”等理由的退款，更不要点击不明链接，轻易透露自己的账户等隐私信息。

陷阱5

●二维码诈骗 骗你没商量

掏出手机扫一扫二维码，手机微店购物这两年已经成为潮流。网购中二维码盛行，有些打着“低价”、“优惠”等旗号的“钓鱼”网站链接，通过短信、聊天工具、社交媒体等渠道被传播，一旦输入个人信息，就会被不法分子窃取银行卡等个人信息，所以，不要轻易相信来源不明的微店链接推广。

陷阱6

●品牌商品专柜验货不靠谱

“双十一”越来越趋向国际化，很多网络专柜代购店是消费者购物的热门选择。与此同时，消费者在线下商场看好商品货号后，以更加低廉的价格在网络代购店下单，而那些打着“正品保证”、“支持专柜验货”旗号的卖家正是假货、高仿货的来源。国内外知名的品牌商品，特别是一些奢侈品，即使在“双十一”做活动的商品，大多也是数量有限。凡是不限量、不限时间敞开大卖的低价高端品牌商品大多有问题，可能是高仿货。（北晨）

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023