

订单来自世界各地

商水“巧媳妇”工程渐显“国际范儿”

已助2.3万人脱贫

□晚报记者 马治卫 文/图

本报讯 在喧闹的上海港码头，每天都有一个16吨重的外贸货柜，载着2.2万条商水“巧媳妇”生产的朝拜巾，经海路运往迪拜，再由迪拜流向中东市场。11月16日，周口晚报记者从在商水召开的全省实施“巧媳妇”工程助力巾帼脱贫现场会上获悉，商水“巧媳妇”工程已助该县2.3万人脱贫。

在商水县景富织物公司院内，前来交货、领货的“巧媳妇”开着三轮车，在公司库房前排起长队。见此情景，该公司负责人景志伟说：“我们开始生产朝拜巾时订单多、人手少，企业发展遇到瓶颈，是政府开展的‘巧媳妇’工程帮了我们的大忙。”

2012年以来，商水县大力实施“巧媳妇”工程，很多企业走上了“公司+订单+定点+农户”的加工经营模式，产能大大提高。2013年，在县政府的支持下，商水县景富织物公司摆脱了依靠外贸公司出口的传统模式，走上了自行出口的道路，当年创汇220万美元，去年创汇470万美元。

同样，该县的渔网编织业最初也是从几十个人的代加工点做起，从最简单的几个环节做起，从一个乡镇起步，一双双勤劳的巧手凭着过硬的技术，将渔网编织业做得风生水起。在政府的引导下，代加工点迅速覆盖全县15个乡镇，从业人员5万人，产品不仅占领全国淡水湖泊渔网编织市场，而且出口俄罗斯、乌克兰和菲律宾等国家。

目前，该县已有外贸出口企业16家，而以“巧媳妇”产业为主的小微企业就涉及20多个产业1100多家，来自世界各国的订单在商水“巧媳妇”手中，变成了“商水制造”，漂洋过海，异域扬名。

“这些成绩的取得，离不开商水县实施的‘巧媳妇’工程。”该县相关领导说，脱贫攻坚，是任务更是发展契机。截至目前，该县已有26个贫困村的2.76万人脱贫，其中通过“巧媳妇”工程脱贫2.3万人，占脱贫人数的80%以上。



与会嘉宾参观商水“巧媳妇”生产基地

讲文明树新风
中国文精化神

中中国国表形达象



我的
梦



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 林钢作