

# 至深的感受 难忘的经历

## ——周口龙都红星广场北京天津考察纪行

11月中旬,我有幸随周口龙都红星广场考察团到北京、天津参观考察,4天行程,短暂而充实,开阔了眼界,收获了友情;对现代商业的发展感受颇深,心潮澎湃;对周口龙都红星广场的未来充满憧憬,对打造商都周口的蓝图更加赞同,干劲倍增。

两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。11月11日清早,我们走下火车,投入首都北京的怀抱。

第一站,我们来到了举世闻名的八达岭长城,想去体验的是“不到长城非好汉”的豪迈气概。当第一步踏入到长城脚下时,就被它磅礴的气势所震撼。抚摸着城墙,体会的是那份浓重的历史厚重感,感受的是它宠辱不惊所连接起的无数个历史王朝更迭的瞬间。我们大部队结伴而行,拾阶而上,爬到了一半已是气喘吁吁,疲惫不堪,一部分人产生了放弃前行的想法。于是,大家相互鼓励,你推着我,我拉着你,一步步前行终于登上八达岭长城的最高峰。胜利的喜悦无以言表,忘情拍照留念。此时那一刻感悟到的是:一个人融入集体才能战胜遇到的困难,团队精神至关重要。

当天下午,我们又参观了国家奥林匹克公园的鸟巢和水立方。轻松、友爱,考察团近60名团员的友谊进一步加深。

旅途劳顿一天,休息调整一晚。12日一大早,我们的大部队又迎着朝阳,开始向天津进发。参观天津红星美凯龙及爱琴海购物公园是这次活动的重点。

进入红星美凯龙家居广场,大家就被具有人文艺术美学独特的设计装修风格所吸引。抬头便能欣赏到古典欧式和现代化式的吊顶建筑。我们乘坐了非常具有特色的彩虹长梯,俯看便能欣赏到整个场馆的布局结构。经工作人员介绍后得知:红星美凯龙已连续6年荣获中国民营企业500强前30位,秉承“顾客是企业之本、创新是发展之魂”的企业理念,现已在135个城市开设190家大型商场。红星美凯龙是以

打造家具、建材、装饰等为一体的高端、时尚、现代化、生态化、智能化的大型购物中心。它不仅改变和影响我们对于家居生活的态度和方式,也逐步提升了现代人的消费追求。

接下来我们参观了红星美凯龙集团斥巨资打造的天津爱琴海购物公园。商场内人山人海,随处可见琳琅满目的高档品牌和美轮美奂的饰品。大家纷纷拿出手机拍照留念,一步一景、一店一色,我们都被场内精心的空间设计所吸引。我们发现商场每层不但有古希腊式、欧式和现代式风格的雕塑、喷泉、水池,还有精美创意的花艺植被,仿佛就是在公园中漫步,在风景中购物。据工作人员介绍,天津爱琴海购物公园建筑面积25万平方米,是集购物、餐饮、娱乐、休闲、体验消费等综合式于一体的时尚现代化大型购物中心,开业当天,创下35.6万人次的客流量,足见爱琴海品牌力量的强大。我们乘坐具有爱琴海特色的云梯来到了世纪星真冰场,体验惊险刺激的创意滑冰。我印象最深的是这里首家一站式婚庆品牌——玫瑰里(可能到了适婚年龄的原因),从拍婚纱照到举办中西式婚礼再到吃喜宴,一站式的服务全包含在内。同行的小伙伴感叹:“太棒啦,都有一种赶紧想去结婚的冲动。”之后我们观看了天津首家巨幕4D全声影院——红星太平洋电影院,无法形容的立体式视觉和声音效果,令大家赞不绝口。

爱琴海购物公园给人一种放松惬意的欧式浪漫风情,不仅单纯满足消费者的购物体验,而且还提升了购物品位,让消费者学会去追求生活,享受生活。

第三天,大家的心情得到了进一步放松。“万国建筑”意大利风情街、“津门故里”古文化街、中国古瓷博物馆、海河轮渡游等,天津的魅力和繁华给大家留下了深刻印象。

再见北京、天津!期待周口故乡,因为周口龙都红星广场正在拔地而起,红星美凯龙、爱琴海两艘商业巨轮就要在这里起航。

(董梦琪)



天津红星美凯龙云梯

## 客户带近万枚硬币购车 4S 店员工清点两个小时

□记者 侯国防 通讯员 肖鹏辉 文/图

一名客户竟带了整整两袋硬币到4S店购车,店内几名员工历经两个多小时才将

硬币清点完毕。这是11月22日上午出现在周口宏威一汽大众4S店展厅内的一幕。

11月22日10时许,周口宏威一汽大众4S店迎来了一位特殊的顾客——来自西华县迟营乡的宋先生。宋先生之前已经对该店车的价格和配置进行了比对,最终决定在该4S店购买一辆白色速腾汽车。在付款时,宋先生从同伴的汽车后备箱里提出了两袋东西,工作人员接过白色鱼皮布袋打开一看,原来是整整两袋的硬币。这么多硬币该怎么数啊?销售人员只好与宋先生一起到附近银行存款。但银行工作人员告诉他们,由于银行员工人手不够,暂时不能办理这样的业务。销售人员只好与宋先生一同返回了4S店。为了能及时办好相关购车手续,店内负责人立即指挥员工为客户清点硬币(如图)。

几名员工不怕寒冷,历经两个多小时终于将所有硬币清点完毕。最后经称重得知,两袋硬币共60多公斤,共计9953枚,且全部为一元。

原来,宋先生是在当地经商做生意的,因购车时卡上存款不足,所以就将家中平时积攒的硬币进行了装袋,之前他只是对这些硬币进行了估算,但并不清楚有多少数额。

事后,宋先生对4S店员工的热心服务十分感激。他高兴地说:“多亏你们帮了我一个大忙啊!”



11月19日,百盛国际在周口饭店举行产品发布会。来自省内外客户、嘉宾及媒体记者数百人参加了这一盛会。会上,来自房地产、研究院等各方面的专家、学者对百盛国际的优越位置、产品特点、投资前景等做了详细论述,引得与会人员阵阵掌声。图为百盛国际总经理在致欢迎辞。 记者 曹丹 摄

