

智能家居 还能更“智能”吗

平台不统一、体验感不佳……智能家居市场虽大，但诸多问题却制约着其大规模的应用。

随着消费水平的提升，科技更多地深入到生活当中，随着物联网的发展、无线通信等技术的引入，智能家居逐渐成为大家谈论的焦点，也让智能家居进入快速发展时期。

智能家居提升生活品质

家中的门禁对讲、可以用平板电脑控制的灯、客厅的自动窗帘……这是我们最早了解到的智能家居，家里的智能电视、扫地机器人、室内外的安防……这些是我们现在会用到的智能家居用品，随着消费水平的提升，智能家居似乎已经在不经意间进入到居家生活当中。

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家中的照明系统、安防系统、数字影院系统、网络家电、窗帘控制、空调控制等部分连接到一起，提供智能照明、智能安防、家居娱乐、环境控制、自动抄表健康监测、智能厨卫、停车管理等多种功能的管理系统。

在智能家居产品的使用上，当智能窗帘搭配智能窗户使用时，可以远程控制窗帘和窗户的开启，免去了出门在外时下雨忘记关窗户的担心；电饭煲通过远程控制实现开启和关闭，可随时开始烹饪时间；当智能门锁结合高清摄像头使用时，屋子的主人可以直接远程控制开门，免去客人在门外等候的尴尬；智能的空气净化器远程提前开启后，下班回家就可享受屋内的清新空气。

智能家居能让用户通过触摸屏、手持遥控器、语音控制等手段来进行操作，使家里的多个设备产生联动反应，从而带给用户更加方便、舒适、高效的家庭生活空间管理方式。

智能家居向家庭空间延伸

记者了解到，对于智能家居的消费路径，现在主要分为两种：一种是购买智能家居单品产品，记者在走访中发现，作为80、90后的消费群体，大多都愿意尝试购买扫地机器人、智能电视、智能马桶等这类智能家居单品，从而体验单品带来的生活便利性。另一种是布置整套的智能家居系统，即商家提供一个完整的解决方案，享受更大面积的智能家居生活。而在智能家居布置上，家庭安防系统因其需求的刚性度，成为用户在选择智能家居时的首选考虑的方面。其次，智能灯光系统和家庭影音、娱乐系统也备受关注。

记者在一些购物网站上发现，一些灯具品牌早就把智能灯光作为一个卖点，手机装上相应的APP，主人就能通过手机控制房间的多处灯光，而且这类产品的价格也变得越来越亲民。另外，有孩子的家庭也会因为安全原因涉及智能家居，比如在家中安装可远程控制的摄像头。

但也有业内人士认为，现在智能家居的普及率并不是太高，一方面是因为价格原因，一方面从年龄上来划分的话，年纪稍大的消费者还是喜欢简单的操作。但智能家居未来是个趋势，这个趋势可能从80后的消费者开始转变。另外，从目前现状来看，从单品到完整智能家居的布局需求日益明显，消费者也会从购买单一产品逐步开始考虑布置室内外安防、全屋智能电器、全屋净化等品类。

记者在走访中发现，众多传统家装公司并未特意强调智能家居板块，但在装修业务中已经涉及智能家居。相关人士表示，智能家居现在多数出现在高档客群中，一个装修下来几百万的别墅，在智能家居方面花费差不多也得几十万，因为智能家居从前期水电改造开始就要布局，不单单是一件电器那么简单，而是家居的一个智能板块。



■ 记者观察

科技巨头布局智能家居

在互联网时代没有到来之前，智能家居算是个美好的设想，当互联网时代到来后，智能家居便有了强大的支持，在操作上实现可用性，从2014年谷歌以32亿美元收购Nest开始，智能家居便被众多企业和平台看好。2014年12月，小米科技以12.66亿元入股美的集团；美的集团与京东联手，加强在智能家居及渠道拓展等领域的合作。

同样，在2014年，苹果手机在iOS10系统中增加了Homekit平台，使得手机成为家庭空间的控制中心，有媒体报道，2015年10月苹果提交的家庭自动化系统近日正式获批。一般来说，房间控制（如电器开关和室温控制器），通常是在建筑设计过程中就决定好了的。如果住户想增加控件或移动现有控件的位置，通常需要砸破墙壁、改装线路，再进行修复。而苹果的新专利打破了这一限制，提出了一套新的控制系统，包括一套光学子系统、一个深度图扫描器和一个投影系统。例如，当住户走进房间，墙壁上一个开关也没有。打开“房间控制器”，投影机将把开关选项内容投射到一面墙壁上，住户触摸虚拟控制盘，就可以控制房间中的灯光、空调和娱乐系统。

2015年，易观智库发布的《中国智能家居市场的专题研究报告》显示，2018年，随着智能家居从基础建设（包括系统及大数据平台）到中端硬件的完善，智能家居产品将被消费市场接受，市场规模将达1800亿元人民币。根据美国调查与咨询公司Gartner公布的数据，到了2016年，在“智能家居”领域一共有3.391亿件联网设备投入使用，接近2015年数量的2倍。不过，在享受智能设备带来的服务之时，也不能忽略一个非常重要的问题：安全与隐私。

业内人士表示，2016年以来，智能家居基于住宅平台上的应用集成员数在增长，80后和90后这两代装修力量的到来，使得智能家居成为装修热潮。现在所售的智能家居产品良莠不齐，在选择智能家居产品上，往往消费者重点关注的仅仅是“智能”两个字，把重心放在功能的强大上，而忽略了其安全性。同时，家装公司在设计智能家居的时候，也应当尽量简化操作的难度和繁杂度，让智能家居的智能化不应只是停留在家庭设备的简单互通上，而应该是全方位地提升人们的生活体验上。

（新京）