

智能家居 还能更“智能”吗

平台不统一、体验感不佳……智能家居市场虽大,但诸多问题却制约着其大规模的应用。

随着消费水平的提升,科技更多地深入到生活当中,随着物联网的发展、无线通信等技术的引入,智能家居逐渐成为大家谈论的焦点,也让智能家居进入快速发展时期。

智能家居提升生活品质

家中的门禁对讲、可以用平板电脑控制的灯、客厅的自动窗帘……这些是我们最早了解到的智能家居,家里的智能电视、扫地机器人、室内外的安防……这些是我们现在会用到的智能家居用品,随着消费水平的提升,智能家居似乎已经在不经意间浸入到居家生活当中。

智能家居是以住宅为平台,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家中的照明系统、安防系统、数字影院系统、网络家电、窗帘控制、空调控制等部分连接到一起,提供智能照明、智能安防、家居娱乐、环境控制、自动抄表健康监测、智能厨卫、停车管理等多种功能的管理系统。

在智能家居产品的使用上,当智能窗帘搭配智能窗户使用时,可以远程控制窗帘和窗户的开启,免去了出门在外时下雨忘记关窗户的担心;电饭煲通过远程控制实现开启和关闭,可随时开始烹饪时间;当智能门锁结合高清摄像头使用时,屋子的主人可以直接远程控制开门,免去客人在门外等候的尴尬;智能的空气净化器远程提前开启后,下班回家就可享受屋内的清新空气。

智能家居能让用户通过触摸屏、手持遥控器、语音控制等手段来进行操作,使家里的多个设备产生联动反应,从而带给用户更加方便、舒适、高效的家庭生活空间管理方式。

智能家居向家庭空间延伸

记者了解到,对于智能家居的消费路径,现在主要分为两种:一种是购买智能家居单品产品,记者在走访中发现,作为 80、90 后的消费群体,大多都愿意尝试购买扫地机器人、智能电视、智能马桶这类智能家居单品,从而体验单品带来的生活便利性。另一种是布置整套的智能家居系统,即商家提供一个完整的解决方案,享受更大面积的智能家居生活。而在智能家居布置上,家庭安防系统因其需求的刚性度,成为用户在选择智能家居时的首选考虑的方面。其次,智能灯光系统和家庭影音、娱乐系统也备受关注。

记者在一些购物网站上发现,一些灯具品牌早就把智能灯光作为一个卖点,手机装上相应的 APP,主人就能通过手机控制房间的多处灯光,而且这类产品的价格也变得越来越亲民。另外,有孩子的家庭也会因为安全原因涉及智能家居,比如在家中安装可远程控制的摄像头。

但也有业内人士认为,现在智能家居的普及率并不是太高,一方面是因为价格原因,一方面从年龄上来划分的话,年纪稍大的消费者还是喜欢简单的操作。但智能家居未来是个趋势,这个趋势可能从 80 后的消费者开始转变。另外,从目前现状来看,从单品到完整智能家居的布局需求日益明显,消费者也会从购买单一产品逐步开始考虑布置室内外安防、全屋智能电器、全屋净化等品类。

记者在走访中发现,众多传统家装公司并未特意强调智能家居板块,但在装修业务中已经涉及智能家居。相关人士表示,智能家居现在多数出现在高档客群中,一个装修下来几百万的别墅,在智能家居方面花费差不多也得几十万,因为智能家居从前期水电改造开始就要布局,不单单是一件电器那么简单,而是家居的一个智能板块。

■ 记者观察

科技巨头布局智能家居

在互联网时代没有到来之前,智能家居算是个美好的设想,当互联网时代到来后,智能家居便有了强大的支持,在操作上实现可用性,从 2014 年谷歌以 32 亿美元收购 Nest 开始,智能家居便被众多企业和平台看好。2014 年 12 月,小米科技以 12.66 亿元入股美的集团;美的集团与京东联手,加强在智能家居及渠道拓展等领域的合作。

同样,在 2014 年,苹果手机在 iOS10 系统中增加了 HomeKit 平台,使得手机成为家庭空间的控制中心,有媒体报道,2015 年 10 月苹果提交的家庭自动化系统近日正式获批。一般来说,房间控制(如电器开关和室温控制器),通常是在建筑设计过程中就决定好了的。如果住户想增加控件或移动现有控件的位置,通常需要砸破墙壁、改装线路,再进行修复。而苹果的新专利打破了这一限制,提出了一套新的控制系统,包括一套光学子系统、一个深度图扫描器和一个投影系统。例如,当住户走进房间,墙壁上一个开关也没有。打开“房间控制器”,投影机将把开关选项内容投射到一面墙壁上,住户触摸虚拟控制盘,就可以控制房间中的灯光、空调和娱乐系统。

2015 年,易观智库发布的《中国智能家居市场的专题研究报告》显示,2018 年,随着智能家居从基础建设(包括系统及大数据平台)到中端硬件的完善,智能家居产品将被消费市场接受,市场规模将达 1800 亿元人民币。根据美国调查与咨询公司 Gartner 公布的数据,到了 2016 年,在“智能家居”领域一共有 3.391 亿件联网设备投入使用,接近 2015 年数量的 2 倍。不过,在享受智能设备带来的服务之时,也不能忽略一个非常重要的问题:安全与隐私。

业内人士表示,2016 年以来,智能家居基于住宅平台上的应用集成数量在增长,80 后和 90 后这两代装修力量的到来,使得智能家居成为装修热潮。现在所售的智能家居产品良莠不齐,在选择智能家居产品上,往往消费者重点关注的仅仅是“智能”两个字,把重心放在功能的强大上,而忽略了其安全性。同时,家装公司在设计智能家居的时候,也应当尽量简化操作的难度和繁杂度,让智能家居的智能化不应只是停留在家庭设备的简单互通上,而应该是全方位地提升人们的生活体验上。

(新京)