

广州车展年终大秀好戏连连



备受瞩目的 2016 年广州国际车展正在火爆进行。今年的广州车展依然是众多汽车企业的一次年末狂欢,在参展规模、厂家的重视程度以及新车发布数量和厂商的期望等方面也超过以往,看点颇多。本届广州车展展出面积达 22 万平方米,共展出车辆 1130 辆,概念车 19 辆,全球首发车 56 辆,其中跨国公司首发车 7 辆。同时,本届车展还特别开辟了“平行进口车展区”,吸引了数家国内大型汽车经销商集团参展。

SUV 热度不减

本届广州车展上,SUV 新车多达 20 余款,覆盖了小型到中型 SUV 市场,但关注度较高的新车型主要分布在紧凑型 and 中型 SUV 市场。雪佛兰全新 Equinox 向中国消费者首次亮相,有望在 2017 年初正式上市。这款车和昂科威出自同平台且尺寸相近,外观内饰设计十分年轻化,还搭载有 9 速自动变速箱,拥有不俗的实力,未来将会上打中型 SUV、下压紧凑型 SUV 市场,并为雪佛兰品牌 SUV 导入计划打响“开门红”。同样定位在中型 SUV 市场的上汽斯柯达首款 7 座 SUV 柯迪亚克 KODIAQ 也首发亮相,这款车的外观延续了海外版车型的设计,轴距达到 2791mm,有望为斯柯达在中国的 SUV 攻势打开局面。刚刚国产的 Jeep 新指南者和英菲尼迪 QX30 两款重量级新车型也选择借道广州车展进入紧凑型 SUV 市场。上汽大众首发亮相的全新大型 SUV Teramont 车身长度超过 5 米,轴距接近 3 米,并将首次引入 2.5TV6 发动机。

新能源当主角

本届车展上,146 辆新能源汽车集体亮相,其中国内车企展车 49 辆,新能源汽车阵营明显扩大,成为一道靓丽的风景线。

作为东道主,广汽集团全球首发了 EnLight 智联电动概念车。这款广汽研究院自主研发的概念跑车,通过轮毂电机实现四轮独立驱动,拥有无人驾驶与手动驾驶双重操控模式,具有智能互联移动终端特性。长城汽车也推出首款纯电动新能源汽车,预计最快年内上市。丰田此次展出的全球首款量产氢燃料电池车 MIRAI(“未来”),在行驶过程中只排放水,充氢 3 分钟,续航里程可达到 600 公里以上,被誉为“终极环保车”。本次车展上,特斯拉发布了首款符合中国新国标的充电适配器。

按照能源划分,本次展会上纯电动占比最多,主要是补贴力度大,技术难度相对较低;插电式汽车主要以比亚迪、上汽集团为主;而混合动力型主要以本田、起亚、上汽通用等为主。

豪车三强争雄

豪华车型历来是车展上最有看头的一个群体。本届广州车展,奔驰、宝马、奥迪不断扩容扩质,扩大自己的阵地和影响力,猛甩对手。奥迪展出以 A6Le-tron 领衔的全系列奥迪车型,包括奥迪 Q7e-tron、A8L 防弹车等。可以看出,奥迪已将自己全部的豪华、高性能品牌都引入国内,进而增强品牌的地位和形象,确立优势。宝马在本届车展公布了 7 系列 M760Li xDrive 创新战略车型,备受关注的全新国产宝马 1 系三厢版轿车也同台发布,就是直接瞄准一汽奥迪的三厢 A3。奔驰 GenerationEQ 电动概念车首次亚洲亮相,国产全新 E 级运动版(标轴)以及国产全新 E 级长轴距等更多车型也出现在广州车展上。奔驰在国产化产品线上不及奥迪、宝马,但在豪华中型车领域,通过不断细分产品以及提供更多选的风格化产品,正在巩固自己的固有优势。

零部件业转型

随着汽车消费市场日渐成熟,与汽车生活服务相关联的升级消费呈增长态势。面对庞大的汽车后市场机遇,广州汽车零部件及用品题材展依托广州车展庞大的终端观众资源,逐步向汽车后市场转型。本届广州车展期间举行的零部件及用品展览会,规模达 2 万平方米,共两个馆。其中一个馆以传统的主机厂配套的零部件企业及其它国内外展团为主,另一个则以汽车后市场升级服务为主题,引入汽车改装、汽车装饰、汽车美容等升级消费类题材,为广大车主提供多元化的观展体验。乔治巴顿、尔森、庞大巴博斯、罗伦士、中欧、飞驰、星客特、星驰、车质尚、上喆、房车风景、美星华通等改装车也纷纷参展。

年终销量冲刺

今年下半年,中国车市峰回路转,逐渐回暖,而九月份和十月份车市的漂亮数据,更给广州车展打了一针兴奋剂。作为年内国内最后一个重要车展,车企纷纷谋划着年底冲量的各种大戏,各家展台可谓看点十足,再加上车企与经销商铆足马力,针对老款车型大放优惠,不仅能够年底再掀一波购车热潮,而且更是 2016 年中国车市收官之作。

广州车展既是年终各大厂商的总结,也是对未来汽车市场的布局与预测。作为 2017 年中国汽车市场走势的“晴雨表”,起着承上启下作用的广州车展至关重要性顺势凸显,自然更加倾注了众多汽车厂商对明年的热切期待,很多厂家利用车展公布明年新策略。同时从各厂商的展车阵容,也能够透析 2017 年中国车市的大概走向。2016 广州车展除了为观众奉献一场精彩的车界盛宴外,也让中国的汽车消费者对 2017 车市充满了无限的憧憬。

(新民)