

守好“潜龙”时刻

■储岐

武侠小说中有一门功夫叫“降龙十八掌”，其中有一招式叫“潜龙勿用”，语出《易经》，意为“潜藏的龙，切勿有作为”。

这一般会用来形容人生的低谷期，讲究顺势修炼，以待来时。年轻人尤其是刚刚参加工作的年轻人，大都是潜龙：一是前途不可限量，二是当下仍显不足。但很多人并不明“勿用”二字，尤其浮躁风气侵染，刚进入社会就想“身登青云梯”，年轻人有血性是好事，但眼高于顶很容易最终眼高手低，成事不足。

何者为“潜”？《易经》重“势”，因时机未到，故隐忍待机，养晦侯时。诸葛亮隐居在卧龙岗时自耕自食，常常吟诵《梁父吟》，这时候并无人知道他是谁，但他却能气定神闲、心平气和。那诸葛亮在卧龙岗可不是真卧着，所谓“勿用”不是说“不用”，而是站在不用的立场上来用。彼时，龙潜深渊，其内在不够厚实、阳气不够充盈，应继续积蓄能量，修炼本领，以期在未来恰当的时机因势而谋、应时顺势而为。

常说没有理想的人如同败柳，年轻人志做“鸿鹄”，不当“燕雀”，当然是好事。但当鸿鹄，就要高飞远征，决不能只有“以天下为己任”的冲动，却无不矜不伐的谦逊、久久为功的恒心。刚刚毕业的大学生文化水平、理论素养都较高，但由于经验欠缺、实践不足，容易“唯书不唯实”，心气儿太高；又或者理想和抱负有些乱窜，不能聚焦。

比如工作之初，常常因为被安排做一些小事、杂事而闷闷不乐，甚至对前辈交办的“皮毛”工作不屑一顾。可现实通常是小事不愿做、大事做不好，“龙套”尚

未跑好，就想直接“舞狮”。在广阔时空的场域中，从来不缺乏有聪明才智的人，天天发誓、做白日梦犹如有毒的“鸡汤”，会走冤枉路的。

人生的每一阶段都是有意义的，这可比作一串珍珠项链。每一段旅程就像一颗颗大小形状各异的珍珠，单独拆开来看并无神奇、彼此间也无甚联系，但等到最后一颗珍珠成线落成、串成一圈时，就会发现光芒四射、熠熠生辉。那时，再回过头来品味，也许无论缺了哪一颗珍珠，项链都串不成。

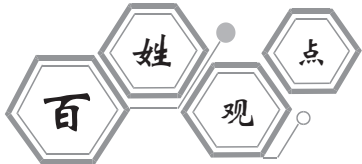
所以，人生的低潮与高潮互为犄角，二者都是迈向理想彼岸必不可少的有机组成。你观察过燕子飞行的轨迹吗？燕子每次高飞前，总要先向下滑落，在低处飞行一段距离之后，然后倏地向上，在天空中划出一道漂亮的弧线。正如燕子低飞时在积蓄力量一样，人在人生低处时也在蕴藏能量，一旦时机成熟，达到所需能量，就会石破天惊，冲击下一个巅峰时刻。

人生路漫漫，若你守好人生的“潜龙”时刻，并能不断充盈完善自身，俟及时机显现，必然飞龙在天。



周末闲评

城市衣橱如何温暖寒冬



前段时间，全国迎来大面积降温，城市里的人们纷纷换上冬装。换季之时清理衣橱，很多人或许会发现自己竟然有那么多衣服，有些甚至好几年都没有穿过一次。扔掉可惜，送人也拿不出手，闲置衣物的处置，捐赠成了首选。

的确，并非每个人都有满满的衣橱。中国如此之大，有身家千亿的马云，也有家徒四壁的“小马云”。让人痛心的是，还有一些边远地区的老人孩子，甚至缺少基本的御寒衣物。他们追求的不是时尚，甚至连合身都谈不上，只是希望能穿得暖和，不致受冻。

然而，衣服捐赠，却远非那么简单。去年冬天有媒体报道，四川攀枝花市一个农村小学 2007 年在网上发帖，希望网友能为孩子捐赠衣物，结果 8 年来每年收到数十吨衣物，捐赠反而变成了负担。而捐赠的衣物如何保证穿着合适、安全卫生，同样是一个难题。这既需要庞大人力和精力的支撑，也需要很多细致和耐心的奉献，绝不是“一捐了之”那么简单的。

正是在这个意义上，衣物捐赠折射出公益组织、公益活动的重要性。比如，公益

组织“爱心衣橱”携手腾讯视频《拜托了衣橱》节目，从募捐旧衣到购置新衣，让偏远、高寒地区的孩子们能穿上暖和的冬衣。

屡屡出现的关于爱心捐助的新闻可以证明，公众并不缺爱心，缺少的是信息和信任，如果能有可靠的人提供可靠的信息，募集应该相对简单。公益组织与公益活动的结合，拓宽了公众的“爱心源”，拓展了公益行动的影响力和传播力。另一方面，公益组织也能解决捐赠钱物的处理、分发问题。比如，捐赠衣物的分拣、清洗、消毒、存储、运送，如果没有公益组织的介入，捐赠者与受捐人可能都不会有这么多精力财力去处理。

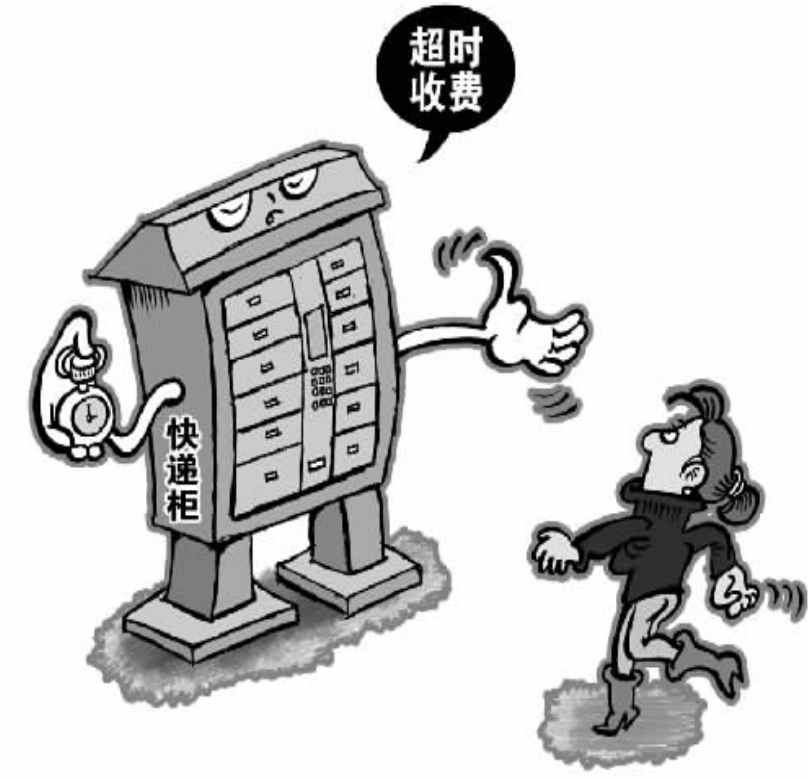
其实，每年“双 11”的销售量，着实让人看到中国家庭中闲置衣物的量是多么巨大。在这样的情况下，能否有更多办法，找到“再生”渠道，激活闲置衣物，让爱心对接更为顺畅，考验着公益组织、爱心人士的能力。比如，能否在明星或者普通人的衣橱中发掘“拍卖品”？能否与生产商合作开发闲置衣物的“再生品”？能否与销售平台合作激励网友在购置衣物时奉献爱心？总之，当前，渠道更多、平台更多，理应有更多方式、更多办法。

贫困人群的帮扶，社会力量的参与必不可少。过冬的衣物、孩子的文具、老人的药品……当更多人、更多行业加入进来，爱心就能变成温暖、变成健康，变成一个社会前行的力量。

(摘自《人民日报》)

画中有话

超“钱”服务



一直以来，小区、楼宇被视为快递最难送达的“最后 100 米”，又因其成本高、效率低也成为行业的“痛点”。作为第三方快递存放平台的快递柜应运而生，很快席卷全国许多大中城市。但是，近期国内市场份额最大的快递柜企业速递易因“超时收费”引发广泛关注。快递送达这“最后 100 米”还能走下去吗？又该如何走？

新华社发

干部不担事 扶贫成儿戏



■步超

扶贫项目到了村，按人头分配，不管穷户富户，人人有份。一头扶贫驴分给 8 个人，结果没法养，卖了直接分钱。最近，媒体报道了某地的扶贫闹剧，让人啼笑皆非。宝贵的扶贫资金糟蹋了不说，贫还是个贫，空折腾一遭，啥效果也没有。

不贫的人不能扶，不能搞“你有我有全都有”，在精准扶贫的理念深入人心的当下，这是个 1+1=2 式的粗浅道理吧？为什么到了今天，还会出现这种低级错误？

非是不知，实为不为。据报道，根子还在有些基层干部“不担事”上。扶贫款下来了，他们嘀咕了：贫富差距不是特大，先给贫困户，其他户有意见怎么办？要跟我打嘴官司呢？甚至纠缠起来，上个访啥的呢？弄不好，就会“等闲平地起波澜”。干着公家的事，却给自己惹是非，讨嫌招怨的，算了，大锅饭，平均分，都过得去；扶贫成效不重要，

能当“太平官”，不出乱子才是好。可叹啊，这股聪明伶俐劲儿，没能用在迎着矛盾、攻坚克难上，却都用在绕开矛盾上了。

这种“太平经”，决不能再念。再念下去，“精准”二字就扔沟里去了，精准脱贫就成了空中楼阁了。

首先，扶贫的程序不能废弃。先精准识别、建档立卡，按照贫困程度确定扶贫对象，而后量身定做扶贫措施。先找到贫，后才能扶，精准识别是精准帮扶的前提，决不能大水漫灌。

其次，监管、反馈要跟上。对精准扶贫项目的实施和效果，一定要建立起有效的督察、考核和评比机制，及时纠正项目执行过程中出现的偏差。根据反馈情况设计奖惩机制，该奖励的奖励，踏实肯干、做出成绩的优先提拔；该问责的问责，弄虚作假、阳奉阴违的要坚决惩处，做不出成绩的也要早点让贤，让有担当、肯实干的干部来干。

此外，扶贫攻坚固然要取得老百姓的理解和支持，但是也不能一味地迎合所谓“民意”，不做引导。比如，有些人觉得扶贫就是干部替我干，还有人希望别做辨别“人人均沾”，这不能照单全收地满足。合理意见耐心听取，不合理意见要坚持原则。毕竟，不讲原则，一团和气，倒是省事了，但最终伤害的还是老百姓的利益啊。