

国酒“大哥”和豫酒龙头共举杯

茅台股份高层到宋河酒业考察

□通讯员 李杰

本报讯 为探索白酒行业发展新思路、新举措、谋新篇,促进与国内酒行业兄弟企业学习、互动、交流,11月26~27日,茅台集团营销公司董事长王崇琳率管理团队一行20人到河南宋河酒业股份有限公司和鹿邑县工业园区鹿邑大曲生产公司实地考察交流。省副流通协会会长王庆云,省酒协秘书长蒋辉,宋河酒业总裁王祎杨,常务副总裁朱景升,副总裁朱云武、刘新田及省内酒类商业大咖等一路陪同。

公元前518年和公元前502年,孔子周游列国之时,两次率弟子千里迢迢来到老聃的家乡中原鹿邑,于古宋河岸边问道老子,求解中华文明宏大结构中关于“礼”重新建构的伟大思考,并由此开启了中国儒道两大思想的融合之路。2016年11月26~27日,茅

台集团高层带领茅台领导团队东游淮河名酒带之际,深入宋河酒业生产基地参观交流。一个是国酒“大哥”,一个是豫酒龙头;一个是酱香,一个是浓香,两家名酒企业从企业管理、营销管理到品牌建设、互联网营销与创新深度碰撞,开启了东西名酒对话之旅。

王崇琳一行先后参观了宋河酒业生产基地与鹿邑县生产园区的技术中心、原酒酿造车间、高温曲房、原酒储存酒库、灌装质检车间、包装车间、万吨储酒罐、宋河产品展示厅等。在制曲库房,堆积如山的曲坯让参观者大开眼界,随行考察团还将曲坯拿在手中仔细观察。

11月27日上午,“茅台集团、宋河股份联谊座谈交流会”在宋河鹿邑园区会议室温馨举行,座谈会由王祎杨总裁亲自主持,王庆云会长、蒋辉秘书长、王崇琳董事长纷纷致辞。

王崇琳表示,宋河的历史发展和品牌形象是集中国传统酿酒文化和中国道家文化于一身,并在企业建设与管理中融入创新思维,是传统与现代、传承与创新的完美结合。宋河在成长发展中自然朴实的工艺坚守,与时俱进的转型升级,勇于开拓的市场建设都是值得中国白酒行业借鉴和学习。结合茅台和宋河近几年的发展,王崇琳董事长对中国酒业未来的发展提出了几点建议:首先是坚守,包括对传统工艺的坚守、对质量体系的坚守,不管风云如何变幻,这两个坚守不能变;其次是真诚,对市场的真诚,对消费者的真诚,应坚持把真诚变作社会责任,把真诚融入市场管理。

王祎杨总裁对茅台集团一直坚守的“喝出健康来”的理念非常认同,因为不管是什么产品,只有拥有健康的根本,才可能有长久的发展。一直以来,在宋河的发展中都坚

持产品回归本质,市场回归本质。王祎杨总裁认为,坚守自己的理念,不在繁杂的声音里迷失自己,有自己的判断,有自己的创新,让白酒行业持续健康发展。也希望茅台、宋河以后加强交流互动,让酒香更近,让友谊长存。

河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉也同样全程见证了这一交流盛事。蒋辉评价说,茅台和宋河,一个是白酒的老大,一个是河南酒业的龙头,这两个中国名酒企业的握手,代表了整个白酒行业的旗帜和方向,特别是为宋河酒业和豫酒企业提供了很好的学习机会,也必然会为宋河酒业带来更好的发展机遇。

对于这次茅台和宋河的联谊,蒋辉认为,这已经超越了两个中国名酒企业之间的交流,是一次行业的融合,对酒业发展来说意义重大。通过这次交流,也希望豫酒企业能够有新的发展和突破。



农业公园采摘 享受收获喜悦

12月4日,市民在翔耀绿色生态农业公园边采摘边享受收获快乐。该农业公园位于搬口办事处,占地数百亩,园区可采摘白萝卜、小青菜、胡萝卜、红薯、白菜、大葱、生菜等农产品。每到周末,都有大批市民带领孩子来这里体验农耕生活,采摘喜欢的蔬菜。

记者付永奇 通讯员 贾生全 摄

新闻 热线

13839412578 13592221006

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况,请拨打监督
热线电话,我们将在第一时间关
注您的呼声,通过记者的调查与
呼吁,引起有关部门的重视,让
您的合法权益得到维护。

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台,获取最新活
动资讯。