

# 亲近美丽淮阳 见证旅游脱贫

## 河南新闻广播《河南再出发》系列直播节目走进淮阳

□晚报记者 杜欣

本报讯 12月8日17时15分至18时，河南新闻广播《河南再出发》系列直播节目走进我市淮阳县，带领广大听众一起感受淮阳的魅力，探索“旅游+扶贫”的脱贫新路。

据了解，为深入贯彻落实省第十次党代

会精神，河南新闻广播特别策划《河南再出发》系列直播节目，充分利用广播媒体传播快捷、受众广泛、互动性强的特点，采取主持人、嘉宾、网友、听众共同参与的立体访谈模式，宣传报道全省有故事、有特点的市、县、乡的发展新成就。

在淮阳直播的45分钟节目中，淮阳县委

书记马明超，从羲皇故都淮阳的历史文化、龙湖周边村民如何借助旅游走上致富路、泥泥狗手艺人如何打造独具特色的泥塑文化创意产业，到当地旅游产业如何带动贫困家庭脱贫等方面，讲述了承载着6500多年文化积淀的传统农区淮阳，如何走出“旅游+扶贫”脱贫新路的事例，让更多的人进一步了解淮阳、

关注淮阳。节目直播过程中，河南新闻广播官方微博、微信收到了很多网友留言，“节目做得接地气，讲述了淮阳人、淮阳故事，主持人、嘉宾不讲空话、套话，跟网友实时互动交流，赞一个。”“羲皇故都，古城淮阳，一个非常值得去的好地方！”节目赢得了听众的好评和热议，同时也取得了良好的宣传效果。



## 淮阳“旅游+扶贫”走出脱贫新路

□晚报记者 杜欣 文/图

冬日龙湖依然美丽

“我的鱼餐馆开有两年了，我们全家上阵，每年都有十来万元的收入。”12月8日傍晚，淮阳县城关镇东关村一位开农家乐的村民，在接受河南新闻广播《河南再出发》系列直播节目记者采访时笑着说。

淮阳县依托独特而丰富的文化旅游资源，坚持“旅游突破，城乡统筹”总体发展战略，把发展文化旅游产业作为脱贫攻坚新引擎，以文化旅游带动二、三产业发展，走出了一条“旅游+扶贫”带动县域贫困人口致富脱贫的希望之路。仅龙湖景区周边的城关、白楼、大连、郑集及王店等5个乡镇，旅游业的兴起就解决了5万余名农民就近就业，其中解决贫困人口就业4600人，村民人均年收入近2万元。2015年，全县共接待游客1063.2万人次，同比增长8.6%，旅游综合收入43.7亿元，同比增长8.8%。

### 规划引领 坚持旅游产业布局与精准扶贫相结合

“县里把我们这个穷村整个搬到了这个好地方，在这儿又规划建设了个生态游乐园，我在游乐园停车场上班，除了租金分红，一年又多收入了近万元。”65岁的城关镇东关村村民李建忠盘算着今年的收入进账，笑容满面。

从去年开始，除了上学的孙子孙女，李建忠和家人都在家门口的龙湖风景区从事与旅游相关的职业，老婆在渔家乐上班，女儿、儿媳在游船公司做管理，每年仅在7月初到9月底的荷花节这个旅

游旺季，全家人就能收入五六万元。

依托厚重的人文景观和优越的生态环境，淮阳县坚持旅游产业布局与精准扶贫相结合，聘请国内知名规划院，完善制订了县城部分区域性详规、文化旅游产业发展等系列规划，逐步建成了陈楚古街、龙湖南北码头和东方神话游乐园等景点，让该区域及周边贫困群众端上了“旅游饭碗”，找到了致富脱贫的

门路。

尝到了旅游产业带来的甜头，今

年李建忠的儿子李涛瞄准了新商机，在古街经营起了当地的特色旅游商品，一年下来轻轻松松也能赚个40多万元。

通过科学规划，该县确定了城关镇东关村、金庄村、白阁村、白楼镇庞庄村等为乡村旅游专业村，积极争取到了300万元上级扶持资金，先期完成了道路、环卫、生态停车场及星级厕所等基础设施改造和建设，为贫困群众增加了旅游就业岗位120个。

### 景区带动 坚持旅游景区发展与农民就地就业相结合

在太昊陵景区，该县特色旅游商品经营户金振福正和游客交流，忙得不可开交。金振福在景区经营专柜已经快3年了，每天几乎都是这样忙。

金振福是该县乡村旅游专业村——金庄村村民，也是泥泥狗非遗传承人，过去在家捏泥泥狗，旅游旺季到景区卖。自从县里出台帮扶政策，专门针对贫困户在景区规定位置免费提供摊位，有了优惠政策的支持，他由家庭制作到专门经营，转身成了店老板。

“凭借太昊陵古庙会和龙湖赏荷旅

游月两个节会，我们村家家户户都能大赚一把，景区内外卖的泥泥狗、布老虎等纪念品大都是我们做的。”金振福告诉记者，现在有了积蓄的他正计划开第二家分店。

目前，该县正以全国文明城、国家卫生城及太昊陵国家5A级景区创建为抓手，大力推进太昊陵——龙湖景区整合升级，通过完善景区基础设施，实施景区带贫发展，提高周边群众收入，带动当地群众致富脱贫。

据悉，太昊陵景区为贫困群众提供

公益性岗位近200个，除了其他收入外，他们每人每月还能领到1100元工资；国家湿地公园——龙湖风景区仅游船业和生态服务这一项，实行岗位工资，多劳多得，直接吸纳了贫困人员近100人，每人年收入可增加5000元到8000元。

同时，该县正一步步把景区打造成“精准扶贫点”和脱贫致富的“龙头企业”。目前，以景区为中心，辐射带动了宾馆酒店、农家乐、农家宾馆等近110家，帮扶带动一大部分贫困户甩掉了穷帽子。

### 产业融合 坚持产业帮扶与群众参与相结合

特色文化产品是淮阳旅游市场发展的一大亮点。近年来，在政府的强力支持下，泥泥狗、布老虎及陈州黑陶等传统文化产品和荷叶茶、黄花菜等地方特产在淮阳已形成链条式、产业化集群发展，为当地贫困群众拓宽了致富道路。

淮阳县金辉泥泥狗专业合作社、淮阳县盛泰民间工艺品有限公司就是其中规模较大、效益较好的两家，金辉泥泥狗专业合作社会员主要是附近村民，

目前已发展会员60多户、168人。

像金庄、陈楼、庞庄等泥泥狗、布老虎产业专业村，一些贫困群众足不出户，在家生产，在当地销售，仅一个庙会旅游旺季就收入高达上万元。

“淮阳庙会文化附加产品香、烛、纸、钞，貌不惊人，但一个二月庙会，客流量近千万人，一户群众就可收入高达8000元以上。”该县旅游局相关负责人说，有的专门成立了公司，村民农闲时间在那里打工，这样就带动了整个村的收入，之

前的贫困户家里也渐渐盖起了楼房。

为让更多困难群众参与到旅游产业发展中来，淮阳县充分发挥旅游业巨大的带动力和辐射力，积极推进了特色观光农业和生态休闲旅游融合发展。

该县淮阳新生特色农业合作社和新陆春天生态旅游合作社，是集旅游观光、科普教育于一体的现代农业示范基地和生态农场旅游景点，从服务到管理共吸纳了1200户、近2000名贫困群众就业，月收入可达3000元左右。



泥泥狗制作



制作布老虎