

“甘为民仆耻为官”



“群众是从实践中来选择他们的领导工具、他们的领导者。被选的人,如果自以为为了不得,不是自觉地作工具,而以为‘我是何等人物’!那就错了。”

当年毛泽东同志这句掷地有声的话,今日听来依然振聋发聩。共产党人无论职务多高、功劳多大,都不是什么特殊人物,而只是人民群众中的一员;在任何时候、任何情况下,都不能有特权思想、当特殊人物,而只能当好人民公仆。惟其如此,我们才能同人民保持“鱼水关系”“血肉联系”,正所谓“得众则得国,失众则失国”。

朱德在担任国家副主席期间,曾到昆明视察工作。一位省委干部发现他每天吃的都是马豆荚、春蚕豆等素食,伙食费用低于规定标准,便为他加了一道好点的菜。朱德见后眉头直皱:“我们每天吃得很不错了嘛,群众能这样吗?”朱德 60 岁生日时,董必武写下贺诗,称赞朱老总“半生戎马为人民”“甘为民仆耻为官”。“甘为民仆耻为官”,正是党的优秀干部的生动写照。

历史上有个“三命而俯”的故事。春秋时期宋国大夫正考父是几朝元老,但他对自己要求很严,他在家庙的鼎上铸下铭训:“一命而偻,再命而伋,三命而俯。循墙而走,亦莫余敢侮。饘于是,鬻于是,以糊余口。”意谓每逢有任命提拔时都越来越谨慎,一次提拔要低着头,再次提

拔要曲背,三次提拔要弯腰,连走路都靠墙走。党员干部出任公职,是为了壮大党和人民事业,而不能搞个人风头主义。权力的行使者应当谦逊,非谦逊不足以清醒看待权力所附带的诱惑力,非谦逊不足以执政为民、用权为公。

反观许多涉腐高官,傲慢不逊、为所欲为、唯我独尊,几乎是共同的特点。有的出则前呼后拥、高人一等,入则享受超标准住房、配车等特殊待遇;有的喝酒要喝年份茅台,一顿饭花几万元吃得心安理得;有的公款雇保姆为自己养宠物,拨专款建豪华游泳馆、会所……身居高位后忘记了自己是人民的公仆,把自己当作高人一等的“官老爷”,犯错误岂不是必然?苏联部长会议主席雷日科夫说过一句很深刻的话:当权力是负担时就会稳如泰山;而当权力变成一种乐趣时,那么一切也就完了。此言不虚。

党的十八届六中全会公报重申:“各级领导干部是人民公仆,没有搞特殊化的权利。”建党 95 年来,“人民至上”始终是我们党最鲜明的标识,始终是我们党与其他政党的区别所在、力量源泉所在。如何秉公用权、如何执政为民、如何遵规守纪,每一个党员干部都应找准“度量衡”、增强“主心骨”、严守“警戒线”。“把人民放在心中最高位置”,真正做到“拒腐蚀、永不沾”。

一位地方干部曾以“牛”勉励自己和其他人:“俯下去做群众的牛,站起来做群众的伞。”牛的品质在于忠诚,一辈子为人民“拉套”不松劲;伞的精神在于奉献,只身向前,力挡风雨。共产党人应学习牛和伞的品格,为人民大众遮风挡雨。

(摘自《人民日报》)

画中有话

启售



从 12 月 15 日起,打算春节回乡的人们就可以预订 2017 年春运期间的火车票了。相比往年,春运从 2017 年 1 月 13 日开始,是 5 年来最早的春运。受铁路新线调图影响,火车票预售期缩短为 30 天。新华社发

网络时代画好社会治理同心圆

网络时代是一个人都可以参与公共事务、方便联接协作的时代。面对复杂多元的网络化社会,公共治理正在迎来巨大的考验。

党的群众工作初心不能变,但具体方式方法应随时代而变。改革开放后,传统的社会管理体制难以适应新形势,各地社会治理创新模式不断涌现。比如,以北京的城市公共安全治理为例,北京警方在群防群治的基础上推陈出新,“朝阳群众”“西城大妈”等一大批富有时代气息、接地气、覆盖各个年龄层的群众组织迅速建立,极大地增强了首都社会安全。据统计,仅 2015 年,“朝阳群众”就向公安机关提供警情线索 21 万多条,共从中破案 483 起。

激发群众广泛参与社会治理,需要实现从单向管理转变为交互式治理,使政府与群众共同画好社会治理的同心圆。交互式是互联网网络

显著的技术特点之一,充分发挥这一功能,一方面可以加快信息发布和沟通,将政府与群众紧密联结起来,另一方面也能够促进有效治理。北京朝阳警方利用微信群的信息交互功能,建立“朝阳群众”群组,通过互联网将公安分局、属地派出所、辖区安全员、社区居委会、社区居民连通起来。截至 2015 年底,北京仅“西城大妈”和“丰台劝导队”志愿者就发展到了 5 万以及 7 万余人。这些创新极大地推动了党群互动、警民互动和社会互动。

无论从全国还是从北京的经验看,人民群众不仅有着较强自身利益的关切,也有较高的公共参与热情,只要加以引导和规范,就能够焕发出巨大的改革动能和治理效能。顺应网络社会的发展趋势,创造性地运用网络思维走群众路线,必将凝聚民心民意,推进共享共治的社会治理新格局。(摘自《人民日报》)

特色小镇最该避免什么

■陈原

建设特色小镇,现在不但是许多地方的规划,也是人们议论的话题。

特色小镇小镇的设想,实际来自一些地方建设文化小镇的成功经验,因演出、因文物、因传统建筑、因自然风光、因特色旅游服务、因创意产业规模,让这些文化小镇闻名遐迩,经过多年的经营,有些还扬名海外。

其实,多年前当一些小镇出名后,就曾出现过不少问题,饱受世人诟病。有的地方将镇子一圈,镇口设卡,收起了门票,价格还挺高;有的地方处处要钱,故居收费、作坊收费、宅邸收费、老铺收费、庙宇收费、风景收费、小小的博物馆还收费;有些地方连个像样厕所都没有,游客兴致全无;有的地方说是古建筑,实际都是近些年重新修建的,而且建得不伦不类,引发舆论的批评。

无论是什么特色,小镇的文化性应该放在首位,但文化性往往赶不过商业性,人一多就老想着如何赚钱。当小镇里弥漫着太多商业气息后,文化味必然被冲淡,最终都会被商业化所淹没。

小镇的特色一旦形成,名声在外,最该避免的就是趁机大赚其钱,处处追求商业化。特色小镇不多的时候,大批人慕名而来,即使人家感觉上当,也有更多不知真相的人紧随其后。可是,这样的小镇日益增多后,人们自然会互相比较,比比谁的文化性强、功能齐全、服务好,谁的商业味比较淡、人文情调比较浓。从前一些有名的小城镇正在淡出人们的视野,就与过重的商业味有关。人家是来享受文化和服务的,又不是来看利

欲熏心的。

所谓文化,就是淳朴的民风、天然的山水、独特的人文景致、具有地方风格的饮饌,既是现代风情的经营,也是传统的延续,或是内涵丰富的文化创造。文化服务可以现代化,但文化的内容却要承载厚重的历史,否则,特色从何谈起?因为地方特色不是硬造出来的,而是依据文化历史传统特点加以延伸的。

小镇的创意产业,当然需要赢利,但赢利靠的是发展规模,而不是收收门票、推销几个假文物,也不是靠餐饮的一锤子买卖。旅游可以赚钱,但不是靠暴利,更不是靠弄虚作假,只有优质的服务才能吸引越来越多的人流。

特色小镇不是拍拍脑袋,设计个方案就可以建成的,过去那些成功的小镇,事实上首先都是传统特色得以妥善保护的结果,因此,未来的小镇规划,还应该避免头脑发热、想当然,最需要的是从现有的文化保存、风景保护、地理位置中思考小镇的前途究竟是什么。

如果真想建成特色小镇,干脆就不要老在招徕游客上打主意,而要在本地的休闲生活、建筑艺术、自然环境、社会健康、服务功能等方面下功夫,事实上,独特的生活情趣本身就会吸引人们的眼光;也不要总想着如何树立几个特色小镇的榜样,而应该规划怎样让这样的小镇逐渐推广,因为当一座座特色小镇建成后,整个社会的文化面貌、生活面貌、人情风貌就会为之一变。

在城镇化建设中,我们曾经有过不少教训,都是前车之鉴,在特色小镇小镇建设中千万不能重蹈覆辙,再尝苦果。

遗失声明

娄志远(身份证号:412724196911061811)于 2016 年 12 月 11 日购买周口碧桂园一期 88 幢一单元 901 室的购房收据丢失,定金及首期票号 0052724,天然气初装费及电视初装费票号:0051901,声明作废。

2016 年 12 月 19 日