

# “甘为民仆耻为官”



“群众是从实践中来选择他们的领导工具、他们的领导者。被选的人，如果自以为了不得，不是自觉地作工具，而以为‘我是何等人物’！那就错了。”

当年毛泽东同志这句掷地有声的话，今日听来依然振聋发聩。共产党人无论职务多高、功劳多大，都不是什么特殊人物，而只是人民群众中的一员；在任何时候、任何情况下，都不能有特权思想、当特殊人物，而只能当好人民公仆。惟其如此，我们才能同人民保持“鱼水关系”“血肉联系”，正所谓“得众则得国，失众则失国”。

朱德在担任国家副主席期间，曾到昆明视察工作。一位省委干部发现他每天吃的都是马豆英、春蚕豆等素食，伙食费用低于规定标准，便为他加了一道好点的菜。朱德见后眉头直皱：“我们每天吃得很不错了嘛，群众能这样吗？”朱德60岁生日时，董必武写下贺诗，称赞朱老总“半生戎马为人民”“甘为民仆耻为官”。“甘为民仆耻为官”，正是党的优秀干部的生动写照。

历史上有个“三命而俯”的故事。春秋时期宋国大夫正考父是几朝元老，但他对自己要求很严，他在家庙的鼎上铸下铭训：“一命而偻，再命而伛，三命而俯。循墙而走，亦莫余敢侮。饘于是，鬻于是，以糊余口。”意谓每逢有任命提拔时都越来越谨慎，一次提拔要低着头，再次提

(摘自《人民日报》)

拔要曲背，三次提拔要弯腰，连走路都靠墙走。党员干部出任公职，是为了壮大党和人民事业，而不能搞个人风头主义。权力的行使者应当谦逊，非谦逊不足以清醒看待权力所附带的诱惑力，非谦逊不足以执政为民、用权为公。

反观许多涉腐高官，傲慢不逊、为所欲为、唯我独尊，几乎是共同的特点。有的出则前呼后拥、高人一等，入则享受超标准住房、配车等特殊待遇；有的喝酒要喝年份茅台，一顿饭花几万元吃得心安理得；有的公款雇保姆为自己养宠物，拨专款建豪华游泳馆、会所……身居高位后忘记了自己是人民的公仆，把自己当作高人一等的“官老爷”，犯错误岂不是必然？苏联部长会议主席雷日科夫说过一句很深刻的话：当权力是负担时就会稳如泰山；而当权力变成一种乐趣时，那么一切也就完了。此言不虚。

党的十八届六中全会公报重申：“各级领导干部是人民公仆，没有搞特殊化的权利。”建党95年来，“人民至上”始终是我们党最鲜明的标识，始终是我们党与其他政党的区别所在、力量源泉所在。如何秉公用权、如何执政为民、如何遵规守纪，每一个党员干部都应找准“度量衡”、增强“主心骨”、严守“警戒线”。“把人民放在心中最高位置”，真正做到“拒腐蚀、永不沾”。

一位地方干部曾以“牛”勉励自己和他人：“俯下去做群众的牛，站起来做群众的伞。”牛的品质在于忠诚，一辈子为人民“拉套”不松劲；伞的精神在于奉献，只身向前，力挡风雨。共产党人应学习牛和伞的品格，为人民大众遮风挡雨。

(摘自《人民日报》)

## 网络时代画好社会治理同心圆

网络时代是一个人人都可以参与公共事务、方便联接协作的时代。面对复杂多元的网络化社会，公共治理正在迎来巨大的考验。

党的群众工作初心不能变，但具体方式方法应随时代而变。改革开放后，传统的社会管理体制难以适应新形势，各地社会治理创新模式不断涌现。比如，以北京的城市公共安全治理为例，北京警方在群防群治的基础上推陈出新，“朝阳群众”“西城大妈”等一大批富有时代气息、接地气、覆盖各个年龄层的群众组织迅速建立，极大地增强了首都社会安全。据统计，仅2015年，“朝阳群众”就向公安机关提供警情线索21万多条，共从中破案483起。

激发群众广泛参与社会治理，需要实现从单向管理转变为交互式治理，使政府与群众共同画好社会治理的同心圆。交互式是互联网络

显著的技术特点之一，充分发挥这一功能，一方面可以加快信息发布和沟通，将政府与群众紧密联结起来，另一方面也能够促进有效治理。北京朝阳警方利用微信群的信息交互功能，建立“朝阳群众”群组，通过互联网将公安分局、属地派出所、辖区安全员、社区居委会、社区居民连通起来。截至2015年底，北京仅“西城大妈”和“丰台劝导队”志愿者就发展到了5万以及7万余人。这些创新极大地推动了党群互动、警民互动和社会互动。

无论从全国还是从北京的经验看，人民群众不仅有着较强自身利益的关切，也有较高的公共参与热望，只要加以引导和规范，就能够焕发出巨大的改革动能和治理效能。顺应网络社会的发展趋势，创造性地运用网络思维走群众路线，必将凝聚民心民意，推进共享共治的社会治理新格局。(摘自《人民日报》)

### 遗失声明

娄志远(身份证号:412724196911061811)于2016年12月11日购买周口碧桂园一期88幢一单元901室的购房收据丢失，定金及首期票号0052724，天然气初装费及电视初装费票号:0051901，声明作废。

2016年12月19日

### 画中有话

### 启售



从12月15日起，打算春节回乡的人们就可以预订2017年春运期间的火车票了。相比往年，春运从2017年1月13日开始，是5年来最早的春运。受铁路新线调图影响，火车票预售期缩短为30天。新华社发

## 特色小镇最该避免什么

■陈原

建设特色文化小镇，现在不但是许多地方的规划，也是人们议论的话题。

特色文化小镇的设想，实际来自一些地方建设文化小镇的成功经验，因演出、因文物、因传统建筑、因自然风光、因特色旅游服务、因创意产业规模，让这些文化小镇闻名遐迩，经过多年的经营，有些还扬名海外。

其实，多年前当一些小镇出名后，就曾出现过不少问题，饱受世人诟病。有的地方将镇子一圈，镇口设卡，收起了门票，价格还挺高；有的地方处处要钱，故居收费、作坊收费、宅邸收费、老铺收费、庙宇收费、风景收费、小小的博物馆还收费；有些地方连个像样厕所都没有，游客兴致全无；有的地方说是古建筑，实际都是近些年重新修建的，而且建得不伦不类，引发舆论的批评。

无论是什么特色，小镇的文化性应该放在首位，但文化性往往赶不过商业性，人一多就老想着如何赚钱。当小镇里弥漫着太多商业气息后，文化味必然被冲淡，最终都会被商业化所淹没。

小镇的特色一旦形成，名声在外，最该避免的就是趁机大赚其钱，处处追求商业化。特色小镇不多的时候，大批人慕名而来，即使人家感觉上当，也有更多不知真相的人紧随其后。可是，这样的小镇日益增多后，人们自然会互相比较，比谁的文化性强、功能齐全、服务好，谁的商业味比较淡、人文情调比较浓。从前一些有名的小城镇正在淡出人们的视野，就与过重的商业味有关。人家是来享受文化和服务的，又不是来看利

欲熏心的。

所谓文化，就是淳朴的民风、天然的山水、独特的人文景致、具有地方风格的饮馔，既是现代风情的经营，也是传统的延续，或是内涵丰富的文化创造。文化服务可以现代化，但文化的内容却要承载厚重的历史，否则，特色从何谈起？因为地方特色不是硬造出来的，而是依据文化历史传统特点加以延伸的。

小镇的创意产业，当然需要赢利，但赢利靠的是发展规模，而不是收收门票、推销几个假文物，也不是靠餐饮的一锤子买卖。旅游可以赚钱，但不是靠暴利，更不是靠弄虚作假，只有优质的服务才能吸引越来越多的人流。

特色小镇不是拍拍脑袋，设计个方案就可以建成的，过去那些成功的小镇，事实上首先都是传统特色得以妥善保护的结果，因此，未来的小镇规划，还应该避免头脑发热、想当然，最需要的是从现有的文化保存、风景保护、地理位置中思考小镇的前途究竟是什么。

如果真想建成特色小镇，干脆就不要老在招徕游客上打主意，而要在本地的休闲生活、建筑艺术、自然环境、社会健康、服务功能等方面下功夫，事实上，独特的生生活情趣本身就会吸引人们的目光；也不要总想着如何树立几个特色小镇的榜样，而应该规划怎样让这样的小镇逐渐推广，因为当一座座特色小镇建成后，整个社会的文化面貌、生活面貌、人情风貌就会为之一变。

在城市化建设中，我们曾经有过不少教训，都是前车之鉴，在特色小镇建设中千万不能重蹈覆辙，再尝苦果。