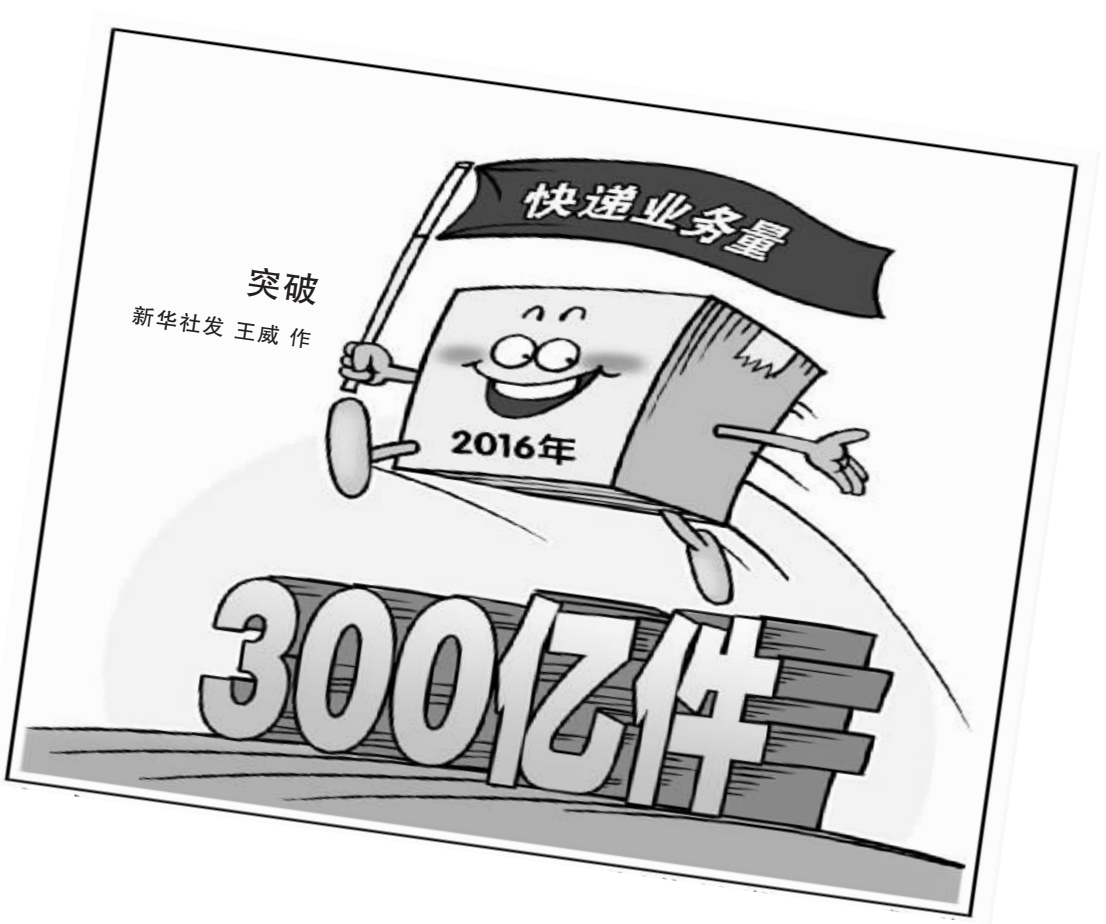


# 平均 3.5 天送出 1 亿个包裹 人均超过 23 件

## ——300 亿件快递五大关键词



### 关键词一： 平均 3.5 天送出 1 亿个包裹

今年“双 11”,你的快递是不是更快了?根据菜鸟网络发布的 2016 年双 11 物流报告,每个包裹送到消费者手上的时间比 2015 年再次缩短 15 个小时。对 1 亿个包裹从揽收到派送的时间统计表明,2013 年用了 9 天,2014 年用了 6 天,2015 年用了 4 天,2016 年只用了 3.5 天。

从 2011 年起,快递业出现了一个神奇的规律:上一年“双 11”当月的业务量,将成为下一年月业务量的常态。

在上海、北京、广东、江苏、浙江等省市,按照每平方公里计算,快递网点的数量达到 0.05 个以上,相当于平均每走 5 公里不到就有一个快递网点。比例最高的上海达到 0.5 以上,也就是平均不到每 1.5 公里就能看到一个快递网点,网点到家门口是名副其实的“最后一公里”。

### 关键词二： 全国 18 万个快递网点 实时监控包裹流向

对于网购者而言,快递送到家门口还不够;人们希望无论何时、何地,当需要收发快递时便可获得,人们需要更加灵活、更加个性化的服务,这就是智慧物流。

根据菜鸟大数据预测,可以提前将商品铺到离消费者最近的仓库,提前 3 个月就可以预测每条线路包裹量。从下单的一刻起,一个包裹要走的路线、经过的站点、甚至最后的快递员都是大数据计算匹配好的。目前,全国有 18 万个快递网点可以实时监控包裹流向,避免快件拥堵,哪怕堵了几个小时都有显示。

据国家邮政局统计,今年“双 11”期间,从 11 日至 16 日的 6 天时间内,全国共揽收快件 11.2 亿件,派送 7.9 亿件。“双 11”当天共处理快件 2.51 亿件,同比增长 52%,刷新了我国快递最高日处理量的纪录。快递日均服务人次超过 1.1 亿。

### 关键词三:半数以上网购消费者 30 岁以下

今年是第八个“双 11”,人们对快递的需求不断发生变化,从服装鞋帽到生鲜冷链、鸡蛋红酒等易碎品,人们什么都敢上网买,几乎什么商品都可以通过快递送达。国家邮政局局长马军胜说:“快递已经成为联系亿万商家和广大人民群众的民生服务。”

根据淘宝“双 11”的数据分析,50%以上的消费者年龄在 30 岁以下,其中 18 至 25 岁的年轻人占 25%左右。同时,

根据菜鸟网络对全国高校的快递数据分析,高校学生群体是网购主力。2015 年全国大学生人均收快递 16 个,超出当年全国人均用快递 15 个的数量。高校快递业务量前 5 大城市分别是北京、武汉、广州、南京和郑州,高校的数量越多,该区域的快递物流规模越大,全国仅高校快递就带动 7 万人就业。

### 关键词四:能干满 3 年的快递小哥只有 15%

据业内统计,我国快递从业人员每年增长 15 至 20 万人,2016 年快递从业人员数量突破 260 万人。80%的快递小哥是来自农村的二三十岁青年。不到 1 年就有 45%的人离职,能干满 3 年的只有 15%,职业流动性大。快递小哥离职后的去向主要是送餐、送水、开专车、回乡做“淘宝”这 4 种。

根据今年 5 月阿里巴巴研究院统计,大部分快递员收入在 2000 元至 4000 元之间,月入 6000 元的属少数,月入 8000 元的算是高收入人才和业务能手,通常聚集在经济发达、制造业密集、揽件量较大的区域,占比不到 1%。

### 关键词五:步入资本时代 价格战会更惨烈

随着顺丰、申通、韵达借壳上市获证监会条件通过,圆通速递成为 A 股市场上第一只快递股,中通快递赴美上市,中国快递正式步入资本时代。快递企业上市后,将给消费者和市场带来什么影响?

业内专家预计,快递企业上市后,快递价格战将继续进行,而且会更惨烈,价格分化将加剧。同时快递产品将更加多样化、将出现附加值更高的产品。此外,农村市场和中西

部地区的快递市场将迅速扩张,这将给中西部地区电商创业带来更多机遇。

快递专家赵小敏表示,桐庐帮快递企业上市成功,是快递企业二次创业的开始。IPO 本身并不能为一个产业的成熟与否做背书。中国快递业同质化依旧严重,结构性矛盾仍然突出,市场端需要理性消费,快递公司更需要从规模效应走向精细化管理时代。

(新华社电)