

以匠心守护文艺创新

■ 浩燃

“创新贵在独辟蹊径、不拘一格，但一味标新立异、追求怪诞，不可能成为上品，而很可能流于下品。”在中国文联十大、中国作协九大开幕式上，习近平总书记殷切嘱咐文艺工作者勇于创新创造，用精湛的艺术推动文化创新发展，引发强烈反响。身处新的时代环境，有关文艺创新的话题，的确值得深思。

古人说，“诗文随世运，无日不趋新”。创新堪称文艺的基因，更可谓文艺的生命。一批批文艺工作者心怀文艺理想，潜心笃志、勇于攀登，创作出大量脍炙人口的优秀作品，为公众构建了独特的集体记忆。观察那些文学大家、艺术大家，他们身上的一个突出特点，就是聚焦于作品、专注于创新。

艺术创新中的每一步，其实都是在叩问内心。要想抵达“望尽天涯路”的高远意境，怎能不经历一番“独上高楼”的心灵苦旅？回溯艺术发展史，那些在人类文明长河中熠熠生辉的精品力作，无不浸润着创作者的匠心。曹雪芹“批阅十载，增删五次”，始写出震古烁今的文学巨著《红楼梦》；福楼拜“一页就写了五天”，才留下享誉寰球的经典小说《包法利夫人》。倘若过于看重“投入产出比”“作品变现力”，一味讲求市场逻辑而不尊重艺术规律，只会助长急躁情绪、消解创作能力，终将与文艺的真谛渐行渐远。

前不久，一部热播古装剧的原著小说被曝出涉嫌抄袭200余部网络小说作品，尽管侵权责任还有待法律最终认定，但文艺作品原创之力已是不容忽视的现实。近年来，随着文艺市场快速发展，有的人在创作方面搞“众包”“众筹”，将个体创作变为流水作业；有的人奉行“拿来主义”，杂取他人作品而合成一

个；更有甚者，模仿抄袭、媚俗低级、歪曲史实，淡漠了责任意识与社会担当。急功近利、粗制滥造，不仅令文学艺术蒙尘，也对社会精神生活造成了损害。

机械化生产、快餐式消费，有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”，都是近年来我国文艺创作领域不容忽视的客观现象。说到底，这也是创新能力不足的一种表征。另一方面，从“手撕鬼子”的荒谬到“裤裆藏雷”的闹剧，一些文艺作品之所以被网友吐槽，关键就在于围绕创新“念歪了经”。没有高质量的创新，就没有高品质的作品，更难言高水准的审美。唯有以匠心守护文艺创新，自觉抵制急功近利、粗制滥造，用专注的态度、敬业的精神、踏实的努力创作出更多高质量、高品位的作品，才能克服浮躁这个顽疾，拿出无愧于时代的好作品。

鲁迅先生说过：“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火。”改造人的精神世界，首推文艺；塑造良好的公共精神生活，离不开文艺佳作。站立在960万平方公里的广袤土地上，吮吸着社会变革带来的丰富养分，葆有匠心、静水深流，我们才能不断筑就文艺创新的高峰，为当代中国书写别具一格的史诗。

周末闲评



短评

让群众永远“放宽心”

■ 于保月

“欠账单再也不见了。”近日接到二叔电话，说小馆生意越来越红火。想当年，二叔从城里酒店厨师岗位退休回到老家县城，开了家平民海鲜小馆，没多久就快办不下去了，原因是一些单位吃请的“欠账单”太多，久拖不还。今非昔比，电话那头听得出二叔的心放宽多了。

二叔的小馆是一个缩影。“八项规

定”出台四年多来，群众的切身感受尤为深刻：“三公消费”大减、铺张浪费遏制、迎来送往基本杜绝……风气的悄然转变，影响着社会生活的方方面面。干部群众都感受到了作风建设落细、落小、落实的真变化。

作风建设永远在路上。要让群众永远“放宽心”，必须时刻保持冷静清醒，坚持以钉钉子精神，“任何时候、任何情况下都不越界、越轨”。

“我准备好了”

■ 邓剑洋

警官证一定会写上血型，方便受伤时急救；正面的警服正装照，“不让笑”是共识，牺牲的时候，照片有可能要用作遗像。近日，一条有关警察的“科普”消息在网上引发热议。鲜为人知的“冷知识”，凸显了职业背后的奉献与艰辛，赢得不少网友的理解和点赞。

其实，在我们身边，还有很多为了维护百姓利益，“时刻准备着”的人：有的执勤时可能受伤牺牲，有的听到警报便冲

进火海，有的抛开生死参与救援……无论是警察、消防官兵，还是医生、电力抢修人员，危急关头，总能看到他们义无反顾、冲在最前面的身影。“岁月静好，因为有人负重前行”。勤勤恳恳、兢兢业业，既是积极向上的人生追求，内里更蕴含了高尚无私的家国情怀。

“时刻准备着”的精神，并非遥不可及，关键取决于我们每个人对待职业的态度。和平年代，忠于职守、爱岗敬业，依然是最可贵的工作品质。不管从事哪个行业，“我准备好了”的认真劲儿不能缺。

画中有话

“治霾”·“治吏”



财政部近日发布一份关于中央大气污染防治专项资金管理使用情况的通报，点名批评部分地方和干部骗取、挤占、挪用专项资金。对治霾的钱动歪念、做手脚，此事警醒了人们“治霾”须“治吏”。

新华社发

图书漂流还应适应国情

■ 张贺

最近，英国明星艾玛·沃特森在伦敦地铁故意丢书并号召乘客带回家阅读，引发轰动效应，“地铁丢书大作战”因此成为中外网络上的热门话题。在这个手机阅读、浅阅读大行其道的时代，由明星参与阅读推广，提升大众的阅读意识，是多方共赢的大好事。

但同样的活动在中国却显得有些水土不服。丢在北京、上海等地的地铁上的书不少留在了座位上而无人捡取；还有的书干脆进了保洁阿姨的垃圾袋。而更令人遗憾的是，有网友认为这是一场商业机构策划的营销秀。本是公益性的阅读推广活动被视为带有商业目的的作秀，这就不得不让人发出哀叹：“为什么好好的东西到了国内就变味了”。

地铁丢书大作战在国内效果不佳，是预料之中的事。且不说北上广的地铁高峰期挤得像沙丁鱼罐头，根本不具备读书的条件，就看看中国人对手机阅读的热情与执着，就不难想见，低头族们怎么可能放下手机而拿起书本呢？据统计，2015年，我国成年人人均每天手机阅读时长为62.21分钟。与之相比，成年人人均每天读书时间为19.69分钟。因此，地铁丢书大作战要想在国内取得成功，首先要想办法让人们放下手机，而不是单纯模仿国外的成功经验。

如果人们认识到，与用什么方式阅读相比，读什么可能更重要，事情就会

变得简单一些。手机阅读之所以被称为“碎片化阅读”“浅阅读”不仅仅因为它利用了碎片化的时间，更是指阅读的内容太零碎而不具备系统性。对中国读者而言，所谓的手机阅读很大程度上就是浏览微信、微博，从一个主题跳到另一个主题，从一个链接跳到另一个链接，都发生在电光火石之间，眼睛浏览的速度远远超过了大脑跟进的速度，以至于当他们看完以后，你若问他们都看了些什么，常常有人回答不上来。这正是碎片化阅读的最大弊端——破坏了至关重要的专注力。

从这个角度讲，通过地铁丢书大作战唤起全社会对传统阅读方式的重视，回归纸质图书的阅读，是大有裨益的。唯一需要认真考虑的是，如何适应中国的特殊国情，使图书漂流真正深入人心，让书在读者手中和心中真正流动起来。因此，我觉得与其在人潮如涌的地铁车厢里随机丢书，不如在地铁站里设置图书漂流箱，让人与书的美丽邂逅变得轻松。

**买药开心人
便宜更放心**

免费送药电话：8900000 8278315