

# 落实都在“具体”中

■李斌

有人说,世界上最遥远的距离,莫过于从“想到”到“得到”,因为它们中间隔着“做到”。我们共产党人解决“做到”的问题,一个重要方法就是抓具体、具体抓,因为一具体就深入,要落实必具体。

住房问题、食品安全、垃圾分类、冬季清洁取暖……习近平总书记主持中央财经领导小组会议专题研究这些人民群众普遍关心的突出问题,就是要解决这些具体问题作为抓手,推动全面小康建设取得实实在在的成效,不断增强人民群众的获得感。

“天地之大,黎元为先。”建设全面小康社会任务重、头绪多,致力于落实以人民为

中心的发展思想,就抓住了根本。从解决好人民群众普遍关心的突出问题入手,想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困,在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居上持续取得新进展,全面小康才能一步步实现。决战决胜全面小康的宏伟目标、“全面小康一个也不能少”的美好愿景,就是这样在解决好一个一个突出问题、办好一件一件实事中走向现实的。

许多时候,落实之难,不仅难在恪尽职守、责无旁贷,也难在纷繁复杂、盘根错节的“基层语境”。比如,民情千差万别、民声千言万语、民忧千头万绪,如果不是具体问题具体分析、具体对待,自然就是“一种味道,众口难调”。又如,各领域、各部门、各环节各有

自己的考虑,如果政出多门、相互掣肘,就必然导致“九龙治水水不治”。再如,利益博弈、发展权益之争越来越复杂,我的获取可能会动你的奶酪,你的权利可能撞上我的利益,如果具体的沟通协商不到位,各种矛盾问题就会易发多发。还有,随着经济社会发展进步,民生需求也在“转型升级”,人们对安全、健康、环境、生活质量等的要求越来越高,该如何提高供给侧的适应性?凡此,都是抓落实时必须面对的命题。

解决问题没有统一答案,具体抓是关键一招。凡是问题解决得好、群众满意的事项,靠的都是实事求是、不躲不绕,具体抓、抓具体。实践告诉我们,具体抓才能接地气,有公信力;具体抓才能解决问题,有战斗力;具体

抓才能明确责任,有执行力。

具体抓也见思想方法。比如换位思考,有了“一枝一叶总关情”的同理心,民生工作才能同百姓见面、对账,做到点子上。比如钉钉子精神,一锤接着一锤敲,才能让民生福祉落地生根,才不会虎头蛇尾、雷声大雨点小。比如“精准”思维,项目安排和资金使用不搞“大水漫灌”“手榴弹炸跳蚤”,才能避免“心中一团火、脑中一团麻、办事一团糟”。

小康社会的历史考题,中国人为之思索了数千年、奋斗了数百年,我们从未像今天这样距离全面小康如此之近。小康是百姓的小康、全民的小康,惟有抓具体、具体抓,才能让全面小康走进千家万户。



## 疲于应付

中央纪委官网的消息披露,尽管有精简会议、反对形式主义等要求,但部分部门和地区依然出现“文山会海”。  
新华社发

## 以现代治理敦风化俗

### 言者有意

古人讲,习俗移志,安久移质。人文风俗无论好坏,都有不可忽视的影响。群众喜欢什么,反对什么,都可以从中看出一些端倪。对推进社会治理和文明现代化而言,移风易俗无疑是重要的一环。日前,中宣部、中央文明办召开推动移风易俗树立文明乡风电视电话会议,把反对铺张浪费、反对婚丧大操大办作为农村精神文明建设的重要内容,这有很强的现实针对性。

中国长期是一个人情礼法社会,婚丧嫁娶、生育育女、养老送终等民风习俗,看上去只是日常生活中的一些仪式和习惯,却对百姓具有重要的精神价值,也在社会发展中扮演着重要角色。然而,根植于传统农业社会的那些风俗,并未随着现代社会的转型而自然升级,而是作为一股习惯力量发挥着复杂的作用,亟待以社会主义核心价值观和现代治理文化予以重塑。

人文风俗背后,一般都有一些约定俗成的价值观念在支撑,但更重要的是,它经历了一个融入社会生活的过程。因此,移风易俗,要以正确、健康的价值观去打败错误、低俗的价值观,但这个过程必须以人民群众认可的方式去推进。习近平总书记强调:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。”把握好这一对关系,移风易俗才不至于变成一厢情愿。

比如,随着经济发展、生活改善,婚丧嫁娶讲排场、比阔气的风气,在一些地方又有所抬头:生子、当兵、升学等,都要大操大办;结婚彩礼要“万紫千红一片绿”(一万张5元,一千张100元,以及50元钞票若干)、要“一动不动”(一辆汽车一套房)等,讲究越来越多。这种物质生活丰盈之后带来的不良风气回潮,其实是因为新时代的生活规范尚未形成,被旧有的恶风陋俗钻了空子。许多群众也苦不堪言,只不过囿于传统习俗和人情世故,难以挣脱。像这样早已与时代脱节,变了味、走了样的习俗,以及一些迷信化、低俗化的风气,既不符合现代文明,也并非人们内心真正的向往,就应该以更坚决的态度反对,而不能被“纸老虎”吓住。

当然,这不等于一简了之、一禁了之,而是以可行的新风俗取而代之。比如近年来,山东大力推进喜事新办、丧事简办、厚养薄葬,在农村普遍建立红白理事会,取缔“二次装棺”、庸俗表演和吹鼓手,一些吹鼓手转而加入或组织庄户剧团,丰富农村文化生活去了。有的农民说,过去一家有喜事,全村忙活,表面风光、内心叫苦;现在随礼不坐席,随礼最多50元。个别村坚持“一元礼”,更是带了好头。一位基层干部说,一开始感觉千百年来形成的风俗习惯改变起来很难,但只要有人领头顶住闲言碎语,群众的支持度超出了基层干部的梦想,说明匹配现代生活方式的习俗文明乃是人心所向。

社会治理一定程度上是人心治理,制度对人产生刚性约束,文化调适人的心灵和精神。对转型期的中国而言,移风易俗应与基层治理、社会治理有机结合起来,从构建新的文化环境的角度在更高层次上予以考虑。只有构建一个更健康、更文明、更现代的文化环境,才能树立健康的价值观,抵御低俗之风,让人民群众在良风善俗中实现对美好生活的向往。  
(摘自《人民日报》)

## 中原银行周口分行积极开展“三亮三评三提升”第二次部门评议

12月19日上午,为扎实推进“三亮三评三提升”活动开展,持续改进工作作风、提升形象、提高效能,按照《2016年周口市机关单位“三评”工作方案》要求,结合实际情况,中原银行周口分行积极开展2016年第二次分行部门评议工作,分别由行领导班子成员、部门中层、支行代表、客户代表等层面参与评议。

本次评议坚持客观科学、公开公正、标准统一的原则,采取领导评部门、支行评部门、客户评部门、部门互评的方式,评议工作实行全方位控制、全过程公

开,采取百分制考评。主要评议了分行部门工作中的业务指导、协作意识、工作效率、问题解决等方面的服务情况,评议结果当日在分行“三亮三评三提升”公告栏内进行了公示。

期间,市委“三亮三评三提升”评议督导组到中原银行周口分行进行了现场指导,提出了工作要求。通过评议,提升了中原银行周口分行各部门服务基层、服务客户的意识,调动了工作热情,为做好下一步工作打下了坚实基础。  
(张金光)

## 中原银行周口沈丘支行与沈丘房产超市深度合作推动按揭业务

以沈丘县房地产管理中心为依托成立的沈丘房产超市于12月21日开业,中原银行周口沈丘支行应沈丘县房地产管理中心邀请参加了开业活动。

沈丘县房地产管理中心为中原银行周口沈丘支行长期业务合作单位,其管理的沈丘县住宅专项维修资金管理中心、沈丘县利民测绘队、沈丘县房产交易中心都在支行开有结算账户,沈丘县住

宅专项维修资金管理中心存款余额近8000万元。此次,通过进一步的营销,已与沈丘县房地产管理中心达成意向,将中原银行周口沈丘支行作为沈丘房产超市指定合作银行。

目前,沈丘房产超市已入住房产企业近30家,其中新开发楼盘20处,通过本次合作将使中原银行周口沈丘支行的房屋按揭业务得到大幅度提升。  
(秦永辉)