

王菲演唱会和话剧《如梦之梦》

两种万元票价的不同归宿



本报综合消息 最近票价最受关注的两个演出，应该就是王菲演唱会和话剧《如梦之梦》了。

前者票面定价1800元至7800元，据称黄牛票贩已经炒到万元甚至几十万上百万，但最近却传出有价无市，很多票都砸在了票务公司和黄牛票贩手里，实际票价已经跌破票面价。

与此相反的是，已经连续在京演出了4年的话剧《如梦之梦》，今年再次在圣诞节期间连演了4天，不仅场场爆满，而且窦靖童、周冬雨、郑洁洁等人都来看戏。该剧最高票价1280元，上下本两场共8个小时的演出门票加起来是2560元，8月刚一开票就被抢购一空，黄牛票贩很快就将票价炒到8000元至1万元以上，依然供不应求。

两场都被炒到万元的演出，为何境遇如此不同？

话剧《如梦之梦》最初制作时，并不被看好。这出剧目源自赖声川导演在印度旅行时天马行空的想象和构思，菩提树下写了两页纸的提纲，最终发展成一部8个小时的大戏，涉及到了多重时间和空间，100多个角色，可谓鸿篇巨制，也是被赖声川导演自称为“在最不考虑任何经济压力市场压力的情况下，思想最自由驰骋”的艺术作品。因此该剧在台北艺术大学演出之后只在2002年和2005年分别在香港和台湾各演出过一次。

然而，引进和制作多部赖声川作品的央华文化负责人王可然，却在4年前要把《如梦之梦》搬上内地舞台。为此，他抵押自己的房子贷款，投资千万元进行制作，而且为了不影响创作，他咬着牙拒绝了一切商业赞助。该剧首轮演出就请到了许晴、史可、金士杰、胡歌、李宇春等众多明星加盟，后来90岁的

著名艺术家卢燕也倾心加入，一直演出至今。这样的阵容和规模，曾让不少人担心该剧是否能够靠票房收入支撑下去，甚至有人认为王可然会赔的倾家荡产。

但王可然并不这样认为，这个戏虽然投资巨大，但是因为其制作精良，艺术水准颇高，尤其能够符合当下时代人们的审美需要和文化需求，肯定具有市场潜力。果真，《如梦之梦》不但没有赔钱，反而很快就收回了成本，甚至成了央华文化与赖声川导演的一部可以盈利的长期演出。

4年来，面对市场的回报和良性循环，王可然不仅没有提高票价，反而将票价降低了不少，而且为了抵制黄牛和假票，王可然特意留下一部分低价票专门于每天演出前在票房出售，尽量让真正喜爱演出的观众能够买到票。

值得一提的是，《如梦之梦》剧组虽然明星大腕云集，但演出方从来没有借助明星进行过超出话剧本身任何炒作，甚至很多明星都没有刻意宣传过。无论是李宇春、胡歌、许晴，还是马思纯，大家都很低调。就连粉丝们也变得格外善解人意，虽然在剧场外堆满了大量的鲜花花篮，但在剧场里，大家都互相提示要安静看戏，不要妨碍演出。

央华文化近年来所推出的《暗恋桃花源》、《宝岛一村》、《如梦之梦》、《乡村》等作品，都出现了黄牛炒高票价的情况。目前，这也是让王可然最操心的事情之一，“虽然黄牛和假票本身对我们的票房收入没有什么影响，但却伤害了观众的利益，我们现在正在想各种办法来对付他们，不能我们尽量压低票价来满足更多观众，却让他们钻了空子。”（京晚）

高消费人群进入理性消费时代

王菲有着大量的粉丝群，属于有极高关注度和影响力巨星，而且数年才开一场演唱会，从市场角度而言，绝对是珍稀商品，从市场供求关系来看，高票价本来无可厚非。但其演唱会营销手法极其简单、低智、老套，只想通过“捂盘惜售”的套路来抬高票价。不仅票房砸了；而且还没演出，就遭到了各种口诛笔伐的批判，口碑也砸了。正如王思聪所爆料的内幕，由于王菲能从演唱会上得到最大利益，因此王菲演唱会曾想定价一万块，但遭到了物价局的反对，认为这种暴利行为不合理。一向以清高自傲不食人间烟火姿态示人的“女神”，暴露出了利欲熏心的一面，神话便成了笑话。

确实，如今的高消费人群进入理性消费时代，在文化和经济一样发达的一线城市，真正有消费能力的人，已经进入关注自我能力提升的消费领域，炫耀性消费和娱乐消费整体下降。也就是说，不要总把有钱人当傻瓜。

正如一篇在微信朋友圈中流传甚广的文章中所写：“对不起，我们青春时代的老炮们，时代变了，这个世界既不需要冯小刚、张艺谋，更不需要王菲。一切不尊重事物规律本身的人，最



终会被时代淘汰。如果你们的作品不能给人一丝灵魂的感动，没有一点真情实感，没有任何观赏的价值，我们就不凑热闹了。”

《如梦之梦》票价被黄牛票贩炒高到万元，并不会提升主办方的票房收入，但却从一个侧面印证了演出的受欢迎程度和市场价值。而《如梦之梦》的成功，也给当下的中国戏剧市场带来了具有借鉴价值的重要启示：第一，所谓的“商业戏剧”不能只依赖明星或IP，多少“明星话剧”只是“昙花一现”，甚至“死路一条”；而《如梦之梦》即使李宇春离开也丝毫没有影响人气，反倒依靠自身品质吸引到卢燕、马思纯等明星陆续加盟。第二，民间戏剧不能只停留于低成本、小规模的小众小戏，只有放眼大众、制作精良，让艺术与市场相得益彰的作品才能有广阔天地和长久的生命力。

都说“不忘初心，方得始终”，正是因为出发点不同，导致王菲演唱会和《如梦之梦》这两个演出的结果大相径庭。妄自尊大，追求暴利，和黄牛勾结在一起“捂盘惜售”，最后只能“赔了夫人又折兵”；相反，心怀理想、脚踏实地，尊重市场规律，尊重大众需要，最终才能“站着把钱挣了”。（王润）

潘粤明拍新片“被整惨”

本报综合消息 犯罪喜剧电影《冒牌卧底》12月29日上映。在首映发布会现场，主演潘粤明、林鹏、高圣远、谭凯展开“比惨大赛”（右图），痛诉各自在片中的遭遇。潘粤明透露，自己在电影中饰演的是一个“喜欢泡妞、贪便宜的小人物，结果自己不小心掉入一个大深坑里了，一直往上爬。”

《冒牌卧底》讲述了潘粤明饰演的小导游韦宝宝阴差阳错地被卷入一场毒品交易，为钱、为色、为保命而假冒卧底混入黑帮的冒险故事。导演唐旭表示：“我们想做的是是一部风格化的喜剧，既不想闹，也不想让它夸张，我们想把犯罪和喜剧结合得非常好。”

潘粤明说：“我觉得这个人物，跟我本人差别特别大。”他透露，片中有好多飙车戏，连很粗的水泥杆子都被撞倒了，当时距离他只有几米，“如果我吊威亚的架子不够结实的话，我人跟着就飞了，但在拍摄现场我好像还挺大义凛然的，没感觉。”（李俐）



《守护丽人》明年1月1日开播

李小璐：演富二代有点难



本报综合消息 落难白富美遇上快递小哥，李小璐和张译主演的《守护丽人》就讲述了这样的都市故事。李小璐饰演一个有着“公主病”的骄纵富二代，她在开播发布会上表示，这个角色最难的就是把握这个富二代的“讨厌劲儿”：“不能不讨厌，也不能太讨厌，这个度有点儿难。”

剧中，李小璐饰演的林佳一开始是傲娇任性富家女：穿皮草，开名车，奢华骄纵，成天挂在嘴上的就是“我爸是林世渊”。跌落胡同后，在张译饰演的快递小哥陈曦的帮助下，林佳一开始自我反省，在陈家温暖氛围的熏陶下，她慢慢变得懂事成熟，和陈曦一起创业，走出了自己的路，实现了自我价值，也收获了爱情和幸福。

制片人曹哲说，这部剧是一个富二代从云端跌落到民间胡同的改变过程，其实这个角色承载的是很多年轻人的样子：“从小被长辈溺爱，初入社会，做任何事都不计后果，经过生活的淬炼才懂得人生，从顽石变成美玉。”

虽然女主角林佳一是骄纵的公主，但在剧中饰演奶奶的“奶奶专业户”彭玉在发布会上大赞李小璐懂事：“拍戏时候是冬天，特别冷，李小璐给大家买了插电棉鞋。我上洗手间不方便，她还给我买了便携坐便器，我当时一看就哭了，这孩子太懂事了。”

李小璐说，《守护丽人》是冬季拍摄，因为天气太冷，她一开始是拒绝的，但是看了剧本，觉得这部剧有教育意义，“大家看似瞧不起的富二代其实也有不为人知的一面，他们的叛逆、跋扈和成长环境有关。这部剧能让家长看了后知道怎么教育孩子，让孩子成为一个坚强、独立、对社会充满爱的人。”本剧明年1月1日在东方卫视开播。（邱伟）