

王菲演唱会和话剧《如梦之梦》 两种万元票价的不同归宿



本报综合消息 最近票价最受关注的两个演出,应该就是王菲演唱会和话剧《如梦之梦》了。

前者票面定价 1800 元至 7800 元,据称黄牛票贩已经炒到万元甚至几十万上百万,但最近却传出有价无市,很多票都砸在了票务公司和黄牛票贩手里,实际票价已经跌破票面价。

与此相反的是,已经连续在京演出了 4 年的话剧《如梦之梦》,今年再次在圣诞节期间连演了 4 天,不仅场场爆满,而且窦靖童、周冬雨、郑渊洁等人都来看戏。该剧最高票价 1280 元,上下本两场共 8 个小时的演出门票加起来是 2560 元,8 月刚一开票就被抢购一空,黄牛票贩很快就将票价炒到 8000 元至 1 万元以上,依然供不应求。

两场都被炒到万元的演出,为何境遇如此不同?

话剧《如梦之梦》最初制作时,并不被看好。这出剧目源自赖声川导演在印度旅行时天马行空的想象和构思,菩提树下写了两页纸的提纲,最终发展成一部 8 个小时的大戏,涉及到了多重时间和空间,100 多个角色,可谓鸿篇巨制,也是被赖声川导演自称为“在最不考虑任何经济压力市场压力的情况下,思想最自由驰骋”的艺术作品。因此该剧在台北艺术大学演出之后只在 2002 年和 2005 年分别在香港和台湾各演出过一次。

然而,引进和制作多部赖声川作品的央华文化负责人王可然,却在 4 年前要把《如梦之梦》搬上内地舞台。为此,他抵押自己的房子贷款,投资千万元进行制作,而且为了不影响创作,他咬着牙拒绝了一切商业赞助。该剧首轮演出就请到了许晴、史可、金士杰、胡歌、李宇春等众多明星加盟,后来 90 岁的

著名艺术家卢燕也倾心加入,一直演出至今。这样的阵容和规模,曾让不少人担心该剧是否能够靠票房收入支撑下去,甚至有人认为王可然会赔的倾家荡产。

但王可然并不这样认为,这个戏虽然投资巨大,但是因为其制作精良,艺术水准颇高,尤其能够符合当下时代人们的审美需要和文化需求,肯定具有市场潜力。果真,《如梦之梦》不但没有赔钱,反而很快就收回了成本,甚至成了央华文化与赖声川导演的一部可以盈利的长期演出。

4 年来,面对市场的回报和良性循环,王可然不仅没有提高票价,反而将票价降低了不少,而且为了抵制黄牛和假票,王可然特意留下一部分低价票专门于每天演出前在票房出售,尽量让真正喜爱演出的观众能够买到票。

值得一提的是,《如梦之梦》剧组虽然明星大腕云集,但演出方从来没有借助明星进行过超出话剧本身的任何炒作,甚至很多明星都没有刻意宣传过。无论是李宇春、胡歌、许晴,还是马思纯,大家都很低调。就连粉丝们也变得格外善解人意,虽然在剧场外堆满了大量的鲜花花篮,但在剧场里,大家都互相提示要安静看戏,不要妨碍演出。

央华文化近年来所推出的《暗恋桃花源》、《宝岛一村》、《如梦之梦》、《乡村》等作品,都出现了黄牛炒高票价的情况。目前,这也是让王可然最操心的事情之一,“虽然黄牛和假票本身对我们的票房收入没有什么影响,但却伤害了观众的利益,我们现在正在想各种办法来对付他们,不能我们尽量压低票价来满足更多观众,却让他们钻了空子。”

(京晚)

潘粤明拍新片“被整惨”

本报综合消息 犯罪喜剧电影《冒牌卧底》12 月 29 日上映。在首映发布会现场,主演潘粤明、林鹏、高圣远、谭凯展开“比惨大赛”(右图),痛诉各自在片中的遭遇。潘粤明透露,自己在电影中饰演的是一个“喜欢泡妞、贪便宜的小人物,结果自己不小心掉入一个大深坑里了,一直往上爬。”



《冒牌卧底》讲述了潘粤明饰演的小导游韦宝宝阴差阳错地被卷入一场毒品交易,为钱、为色、为保命而假冒卧底混入黑帮的冒险故事。导演唐旭表示:“我们想做的是一部风格化的喜剧,既不想闹,也不想让它夸张,我们想把犯罪和喜剧结合得非常好。”

潘粤明说:“我觉得这个人物,跟我本人差别特别大。”他透露,片中有好多飙车戏,连很粗的水泥杆子都被撞倒了,当时距离他只有几米,“如果我吊威亚的架子不够结实的话,我人跟着就飞了,但在拍摄现场我好像还挺大义凛然的,没感觉。”

(李俐)

《守护丽人》明年 1 月 1 日开播

李小璐:演富二代有点难



李小璐

本报综合消息 落难白富美遇上快递小哥,李小璐和张译主演的《守护丽人》就讲述了这样的都市故事。李小璐饰演一个有着“公主病”的骄纵富二代,她在开播发布会上表示,这个角色最难的就是把握这个富二代的“讨厌劲儿”。“不能不讨厌,也不能太讨厌,这个度有点儿难。”

剧中,李小璐饰演的林佳一开始是傲娇任性富家女:穿皮草,开名车,奢华骄纵,成天挂在嘴上的就是“我爸是林世渊”。跌落胡同后,在张译饰演的快递小哥陈曦的帮助下,林佳一开始自我反省,在陈家温暖氛围的熏陶下,她慢慢变得懂事成熟,和陈曦一起创业,走出了自己的路,实现了自我价值,也收获了爱情和幸福。

制片人曹哲说,这部剧是一个富二代从云端跌落到民间胡同的改变过程,其实这个角色承载的是很多年轻人的样子:“从小被长辈溺爱,初入社会,做任何事都不计后果,经过生活的淬炼才懂得人生,从顽石变成美玉。”

虽然女主角林佳一是骄纵的公主,但在剧中饰演奶奶的“奶奶专业户”彭玉在发布会上大赞李小璐懂事儿:“拍戏时候是冬天,特别冷,李小璐给大家买了插电棉鞋。我上洗手间不方便,她还给我买了便携坐便器,我当时一看就哭了,这孩子懂事了。”

李小璐说,《守护丽人》是冬季拍摄,因为天气太冷,她一开始是拒绝的,但是看了剧本,觉得这部剧有教育意义,“大家看似瞧不起的富二代其实也有不为人知的一面,他们的叛逆、跋扈和成长环境有关。这部剧能让家长看了后知道怎么教育孩子,让孩子成为一个坚强、独立、对社会充满爱的人。”本剧明年 1 月 1 日在东方卫视开播。

(邱伟)

高消费人群进入理性消费时代

王菲有着大量的粉丝群,属于有极高关注度和影响力的巨星,而且数年才开一场演唱会,从市场角度而言,绝对是珍稀商品,从市场供求关系来看,高票价本来无可厚非。但其演唱会营销手法极其简单、低智、老套,只想通过“捂盘惜售”的套路来抬高票价。不仅票房砸了;而且还没演出,就遭到了各种口诛笔伐的批判,口碑也砸了。正如王思聪所爆料的内幕,由于王菲能从演唱会中得到最大利益,因此王菲演唱会曾想定价一万块,但遭到了物价局反对,认为这种暴利行为不合理。一向以清高自傲不食人间烟火姿态示人的“女神”,暴露出了利欲熏心的一面,神话便成了笑话。

确实,如今的高消费人群进入理性消费时代,在文化和经济一样发达的一线城市,真正有消费能力的人,已经进入关注自我能力提升的消费领域,炫耀性消费和娱乐消费整体下降。也就是说,不要总把有钱人当傻瓜。

正如一篇在微信朋友圈中流传甚广的文章中所写:“对不起,我们青春时代的老炮们,时代变了,这个世界既不需要冯小刚、张艺谋,更不需要王菲。一切不尊重事物规律本身的人,最

终会被时代淘汰。如果你们的作品不能给人一丝灵魂的感动,没有一点真情实感,没有任何观赏的价值,我们就不凑热闹了。”

《如梦之梦》票价被黄牛票贩炒高到万元,并不会提升主办方的票房收入,但却从一个侧面印证了演出的受欢迎程度和 market 价值。而《如梦之梦》的成功,也给当下的中国戏剧市场带来了具有借鉴价值的重要启示:第一,所谓的“商业戏剧”不能只依赖明星或 IP,多少“明星话剧”只是“昙花一现”,甚至“死路一条”;而《如梦之梦》即使李宇春离开也丝毫没有影响人气,反倒依靠自身品质吸引到卢燕、马思纯等明星陆续加盟。第二,民间戏剧不能只停留于低成本、小规模的小众小戏,只有放眼大众、制作精良,让艺术与市场相得益彰的作品才能有广阔天地和长久的生命力。

都说“不忘初心,方得始终”,正是因为出发点不同,导致王菲演唱会和《如梦之梦》这两个演出的结果大相径庭。妄自尊大,追求暴利,和黄牛勾结在一起“捂盘惜售”,最后只能“赔了夫人又折兵”;相反,心怀理想、脚踏实地,尊重市场规律,尊重大众需要,最终才能“站着把钱挣了”。

(王润)



娱评