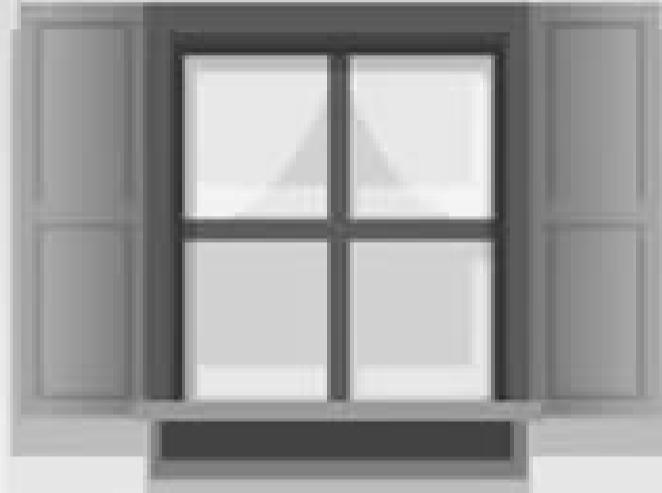


创新转型 谁是赢家

——盘点 2016 家居行业热词

2016 年的家居圈热度难减，政策推动、标准升级，面对机遇和挑战，家居企业“十八般武艺”各显神通。

本期盘点了 2016 年的家居圈热词，每一个热词的背后，都是企业家探索创新的信心，每一个热词的背后，都是家居企业雄心勃勃的小目标。



标准

从 2016 年年初开始，与家居行业相关的多项标准实施，让家居行业有标可依，有准可循。1 月，由全国工商业联合会家具装饰业商会发布的《全屋定制家居产品通用技术条件》行业标准正式实施，此标准对家具、护墙板、门窗、吊顶、橱柜、卫浴、楼梯等家居定制产品做出了相应规范要求。6 月，燃气热水器新国标正式实施，新标准对燃气热水器的能效等级进行了严格的划分，评定方式由以往的单一热效率调整为两个热效率。7 月 1 日起，与家具行业相关的《玻璃家具通用技术条件》、《竹制家具通用技术条件》以及《家具用材料分类》开始实施，三项新标准各有侧重，对家具的安全性、技术要求、外观指标、强度、标识、有害物质限量及家具用材料的分类等关键性指标做了规定。

电商

2016 年，互联网家居仍然成为行业热点，从“双十一”期间各家具、家装企业的战绩中可见端倪，天猫“双十一”以 1207 亿元收官，林氏木业、Pinggo 国际、索菲亚、大自然、罗莱家纺分别位居家具、家装、全屋定制、家装主材、家纺类的销量冠军，且 11 月 11 日当日成交额均过亿元。家居流通企业也纷纷发力电商平台，扩张家居版图。如红星美凯龙 6 月正式宣布将实施“1001 战略”，利用技术手段进行企业智能化，在实体商场拓展到 1000 家的基础上，打造 1 个互联网平台，以家为核心进行业务的上下游跨界外延。居然之家在 9 月推出了设计家平台，以线下实体店和品牌为依托，以设计师为先导，建设向全社会免费开放的家装 O2O 平台。

上市

2016 年，在上市之路上，一批企业成为了领跑者，通过资本市场的努力为企业积累了原始动力。2016 年 5 月，帝王洁具深交所上市，成为川内首家上市卫浴企业；7 月，欧宝家居新三板敲钟上市，地板上市公司继续壮大；10 月 13 日，记忆棉第一股恒康家具上市；顾家家居 10 月 14 日在上海证券交易所主板上市交易，将投资 11.8 亿元扩大产能，提高家具自产比例；11 月，富森美家居在深圳证券交易所上市；12 月 15 日，亚振家居正式登陆上交所。除此之外，排队上市的家居企业还有欧派橱柜、金牌厨柜等。据统计，目前定制家居、地板、瓷砖、卖场、卫浴、装修、涂料、照明、门窗、家纺等多行业有 20 多个家居企业都在为上市努力。



定制

消费市场对于个性化需求的增强和国家标准的实施，推动全屋定制成为家居企业发力的重点领域。在 2016 年 7 月份的广州建博会上就可见一斑：本届建博会的 42 个展馆中，有超过 30 个展馆与定制家居相关。也有行业数据表明，近几年定制家具在行内所占的市场份额已达到二十个百分点。一些以定制家居为特色的企

业引人关注：欧派家居“全屋定制 MALL”涵盖多品类产

品，为用户提供一站式家居整体解决方案与“全程无忧”的管家式服务；2016 年“双十一”，索菲亚依托互联网大

数据，精准定位消费者需求，适时推出全屋定制特供套餐，五大空间进行全面升级；业之峰装饰全屋整装馆在

北京开幕，这标志着业之峰着力打造的“全屋整装”装修

模式盛大登场，家装整装新时代从此开启；2016 年，实

创推出完美家装，作为业内首推含软装、硬装和全屋定

制家具的全屋整装产品，完美家装从八月份上线以来，

便在全屋整装类目中占有极大份额。

大家居

家居大卖场继迈入泛家居经营后，又开启了构建家庭消费生态圈的大家居模式。比如，居然之家在 2016 年向大家居延伸：福康养老用品体验中心、怡生健身会所、家政服务……出现了多元化经营的组合拳。再如，集美家居与比亚迪合作，于 2016 年 6 月开出首资环耀比亚迪新能源城市展厅，集美控股还将在北京建设上千个充电桩点，打造新能源生态圈。又如，圣象从 2013 年启动大家居战略以来，一直致力于大家居领域的市场推进，如今产品品类已拓展至包括地板、标准门、衣柜、整体厨房和圣世年轮家具在内的五大品类。2016 年 5 月，圣象与上海友迪斯在智能门锁领域达成战略合作，联手布局智能家居领域，积极探索大家居升级之路。此外，欧派、大自然也都按照大家居战略不断推进。

（人民）