

旅游“十三五”二十大关键词

《“十三五”旅游业发展规划》里给旅游业的发展指明了方向,下面让我们来盘点一下“十三五”旅游规划中旅游行业的二十大核心关键词。

■精品景区

全面提升以A级景区为代表的观光旅游产品,着力加强3A级以上景区建设,优化5A级景区布局。重点支持中西部地区观光旅游产品精品化发展。强化A级景区复核和退出机制,实现高等级景区退出机制常态化。

■休闲度假产品

大力开发温泉、冰雪、滨海、海岛、山地、森林、养生等休闲度假旅游产品,建设一批旅游度假区和国民度假地。支持东部地区加快发展休闲度假旅游,鼓励中西部地区发挥资源优势开发特色休闲度假产品,加快推进环城市休闲度假带建设。

■乡村旅游

建立乡村旅游重点村名录,开展乡村旅游环境整治,推进厕所革命向乡村旅游延伸。推动农副土特产品通过旅游渠道销售,增加农民收入。实施乡村旅游创客行动计划,支持旅游志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶、创业就业,推出一批乡村旅游创客基地和以乡情教育为特色的研学旅行示范基地。创新乡村旅游组织方式,推广乡村旅游合作社模式,使亿万农民通过乡村旅游受益。

■旅游+战略

旅游将与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业进行不同程度的融合发展,从去年已经开始开展的特色小镇旅游到工业体验式旅游,还有已经规模庞大的农业生态旅游,这些都是未来旅游+战略继续深入发展的方向。最重要的还有旅游+互联网,除了已经家喻户晓的网约导游平台服务以外,将建设一批国家智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业、智慧旅游乡村,规范旅游业与互联网金融的合作探索互联网+旅游的新型消费信用体系。

■红色旅游

随着我国国力的强盛和人们文化素养的提高,爱国情结日益深入人心,每年的七一建党节、八一建军节、9月3日抗战胜利纪念日和十一国庆节都可以借机开展红色旅游,2019年将是新中国成立70周年,更是会掀起一股红色旅游的潮流。

■自驾车旅居车旅游

编制规划与标准、完善公共服务体系、加快营地建设、提升租赁服务、加强科学管理、发展相关制造业、推广旅居生活新方式。

■旅游信息化

建设“12301”智慧旅游公共服务平台,建设旅游行业监管综合平台,建设旅游应急指挥体系,建设旅游信息化标准体系,建设

国家旅游基础数据库。

■海洋滨水旅游

加大海岛旅游投资开发力度,建设一批海岛旅游目的地。加快海南国际旅游岛、平潭国际旅游岛建设,推进横琴岛等旅游开发。

■邮轮旅游

制订邮轮旅游发展规划,有序推进邮轮旅游基础设施建设,改善和提升港口、船舶及配套设施的技术水平。推动国际邮轮访问港建设,扩大国际邮轮入境外国旅游团15天免签政策适用区域,有序扩大试点港口城市范围。支持天津、上海、广州、深圳、厦门、青岛等地开展邮轮旅游。制定游艇旅游发展指导意见,发展适合大众消费的中小型游艇。支持长江流域等有条件的江河、湖泊有序发展内河游轮旅游。

■冰雪旅游

自去年2022年冬奥会申办成功开始,冰雪旅游已经驶入了快速发展的行列,支持黑龙江、吉林等地做好冰雪旅游专项规划。建设一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种旅游活动为一体的冰雪旅游度假区或度假地,推出一批复合型冰雪旅游基地,鼓励冰雪场馆开发大众化冰雪旅游项目。支持冰雪设备和运动装备开发。推动建立冰雪旅游推广联盟,搭建冰雪旅游会展平台。

■低空旅游

结合低空空域开放试点,选择一批景区和城镇开展航空体验、航空运动等多种形式的低空旅游。开发连接旅游景区、运动基地、特色小镇的低空旅游线路。支持低空旅游通用航空装备自主研制,建设低空旅游产业园。

■旅游城市群

根据一些区域发展战略划分了五大旅游城市群,分别是京津冀旅游城市群、长三角旅游城市群、珠三角旅游城市群、成渝旅游城市群、长江中游旅游城市群。

■特色旅游区

在划分旅游区时主要有3个显著特点。第一,注重民族文化旅游,海峡两岸旅游区、香格里拉民族文化、乌蒙山民族文化旅游区、中原文化旅游区、滇黔桂民族文化旅游区。第二,注重生态文化旅游,南海海洋文化、太行山生态文化、武陵山生态文化、秦巴山区生态文化旅游区、长白山森林生态旅游区、长江三峡山水人文、北部湾海洋文化旅游区、六盘山生态文化旅游区、祁连山生态文化旅游区、南岭森林生态文化旅游区、塔里木河沙漠文化旅游区、浙皖闽赣生态旅游协作区。第三,注重红色文化旅游,大别山红

色旅游区、罗霄山红色旅游区。

■国家精品旅游带

重点打造10条旅游带,丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、藏羌彝文化旅游带、茶马古道生态文化旅游带。

■国家旅游风景道

着力建设25条各具特色的风景道,川藏公路、大巴山、大别山、大兴安岭、大运河、滇川、滇桂粤边海、东北边境、东北林海雪原、东南沿海、海南环岛、贺兰山六盘山、华东世界遗产、黄土高原、罗霄山南岭、内蒙古东部、祁连山风景道、青海三江源、太行山、天山、乌江、西江、香格里拉、武陵山风景道、长江三峡。

■特色旅游目的地

依托特色旅游资源,打造一批特色旅游目的地,满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求,包括山岳、海岛、湖泊、湿地、草原、沙漠、古村落和民俗风情等特色旅游目的地。

■厕所革命

重点抓好乡村旅游厕所整体改造,着力推进高寒、缺水地区厕所技术革新,鼓励大中型企业、社会组织援建中西部旅游厕所,倡导以商建厕、以商管厕、以商养厕。推进厕所无障礙化。积极倡导文明如厕。“十三五”期间,新建、改扩建10万座旅游厕所,主要旅游景区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到A级标准。

■旅游交通

做好旅游交通发展顶层设计。改善旅游通达条件。推进乡村旅游公路建设。优化旅游航空布局。提升铁路旅游客运能力。

■绿色旅游生态

倡导绿色旅游消费观念和消费方式,实施绿色旅游开发,推动绿色旅游产品体系建设,打造生态体验精品线路,实施全国生态旅游发展规划,加强旅游环境保护,创新绿色发展机制。

■旅游开放格局

开展“一带一路”国际旅游合作,拓展与重点国家旅游交流,创新完善旅游合作机制,大力提振入境旅游,支持港澳地区旅游发展,深化对台旅游交流,扩大旅游对港澳台开放,规范赴港澳台旅游市场秩序,有序发展出境旅游,实施旅游业“走出去”战略,实施国家旅游援外计划,实施国家旅游援外计划,积极参与国际旅游规则制定。

(据人民网)