

## 年末岁尾话洋河

# 2016 年蛮拼的, 成绩蛮好的!

伴随着新年钟声的响起, 苏酒集团(洋河股份)走过了饱含激情、满载收获的 2016 年, 迎来朝气蓬勃、充满期待的 2017 年。岁月不居, 天道酬勤。回首 2016 年, 尽管白酒行业延续深度调整的态势, 行业竞争持续激烈, 但“苏酒人”以“点燃激情, 挑战可能, 重新打开中高速增长通道”为发展主题, 抢抓机遇、奋力拼搏、攻坚克难, 取得了累累硕果。

### 一、销售业绩持续飘红

2016 年仍然是白酒行业深度调整期, 但洋河股份率先回暖, 以一个漂亮的“开门红”打开了 2016 年中高速增长的新通道, 第一季度即实现营业收入 68.43 亿元, 净利 24.56 亿元。此后一直保持着良好的发展态势, 1~6 月交出了 101.94 亿元的成绩单, 历史上首次实现了半年超百亿。根据已公布的 2016 上市公司三季报, 企业 1~9 月共实现营收 146.67 亿元, 净利 48.39 亿元, 增幅达到了 7.36% 和 8.47%, 行业龙头地位进一步得到巩固。

### 二、三大白酒健康技术成果

2016 年洋河股份深入推进以健康和体验为核心的技术革命, 在中国轻工业联合会、中国酒业协会联合召开的“2016 科技成

果及产品鉴定会”上, 酿造环境中生物活性物质(核苷类似物)的研究及应用、微分子酒的技术研究及应用、双沟蓆清酒的技术研究及产品开发等三大科研成果顺利通过专家鉴定, 成为中国白酒技术创新引领者。

### 三、成为 G20 峰会用酒

2016 年 9 月, 举世瞩目的 G20 峰会在杭州举行, 梦之蓝在众多酒类品牌中脱颖而出, 被授予“G20 杭州峰会选用产品”称号, 代表中国白酒骄傲地亮相 G20 国宴餐桌, 成为与世界沟通的纽带, 不仅让世界各国政要享受舌尖上的中国味道, 还传递着“中国梦”的正能量。

### 四、入选央视“国家品牌计划”

2016 年 11 月, 央视“国家品牌计划”入选品牌名单正式公布, 梦之蓝与华为、格力等一起荣登“国家品牌”榜单。加入“国家品牌计划”, 意味着为“中国品牌”代言, 更意味着肩负起中国“品牌大国”崛起的担当。这不仅体现了社会对梦之蓝品质的高度认可, 也将为梦之蓝品牌的国际化之路再添强劲动力。

### 五、品牌价值全国第一

2016 年 12 月, 中央电视台、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等权威机构共

同发布《2016 年中国品牌价值评价信息》, 洋河股份以 494.09 亿元的品牌价值, 在多达 152 个顶级产品品牌价值评比中, 排名全国第一; 同时在地理标志产品品牌价值榜上, 洋河大曲继续与茅台酒一起牢牢占据酒业前两名, 双沟酒也进入行业前列。

### 六、荣获江苏省质量奖

2016 年 3 月, 洋河股份荣获“江苏省质量奖”。该奖项是江苏省人民政府在 2012 年设立的质量奖项, 授予实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的组织, 每年仅评定 3~5 个组织。洋河股份荣获该奖项, 不仅实现了宿迁市在质量奖创建上的“零突破”, 也标志着洋河股份已经成为江苏省的质量标杆。

### 七、晋升“世界八大名酒”

2016 年 4 月, “2016 全球烈酒品牌价值 50 强”在英国发布, 洋河股份排名世界第 7、中国第 2 的位置, 由中国传统八大名酒晋升为世界八大名酒, 让世界烈酒界为之惊叹。通过稳步推进国际化, 洋河股份已成为“飘香全球的中国名片”, 梦之蓝在世界互联网大会、中美商会等国际性活动中成为宴会用酒。

### 八、互联网+成绩突出

2016 年“双 11”当日, 洋河股份不断地

刷新白酒类目的销售记录, 其电商平台实现线上销售额超过 1 亿元, 与茅台一起遥遥领先于其他白酒企业, 其中 375ML 海之蓝线上销量夺得全网第一。而在 2016 年中国白酒网民满意度调查中, 洋河酒排名第一, 以绝对的优势成为消费者心目中最满意的白酒。

### 九、收购贵酒

2016 年 6 月, 洋河股份与贵州贵酒正式签署并购协议。此举意味着洋河股份正式进入酱酒领域, 不仅增加了品类香型, 还拓展了在全国酒业版图中的战略布局, 成为囊括酱香、浓香两大香型的白酒巨头, 对中国白酒行业的发展产生了巨大的影响。

### 十、大力传播酒都文化

2016 年 4 月 19 日, 洋河股份成功举办 2016 年封藏大典, 吸引了 4000 多位海内外嘉宾来到酒都宿迁。国庆节期间, 在三台山为宿迁人民奉献的“中国梦·梦之蓝”纳田花海音乐季活动, 吸引了上万人观看, 受到了广泛好评。2016 年是洋河酒文化旅游区成为国家级 4A 景区的第一个年头, 旅游人数由去年的 10 万人次剧增到 60 万人次, 其中包括大批国外游客, 对拉动旅游经济、传播酒都文化、展示宿迁魅力做出了积极贡献。

(梦之蓝)

## 国馆酒 闪亮登陆我市

1 月 7 日晚, 高端文化白酒——国馆酒品鉴会在周口饭店举行。“国馆”全称为广东国馆酒业有限公司, 是四川沱牌舍得酒业出品的高端文化白酒品牌。“国馆”以极致产品、极致艺术与极致文化跨界结合, 以白酒为载体, 以艺术为视角, 记录历史、镌刻地理、传承文明, 被誉为“中国文化白酒领导品牌”。业内人士指出, 差异化是未来白酒产品制胜的核心竞争力之一, 定位于定制、私藏和礼品细分消费需求的国馆酒, 体现了酒业发展的客观要求, 市场潜力巨大。

记者 付永奇 摄



## 宋河酒业开展合理化建议征集活动

**本报讯** 为最大限度地调动广大干部职工参与企业管理工作的热情, 积极为企业献计献策、共谋发展。宋河酒业从去年 10 月份开始就深入开展了“管理、创新、增效”合理化建议征集活动, 从不同岗位、不同层面、不同角度广泛征求职工意见。该活动历时 3

个月, 于 2017 年 1 月 4 日揭晓。活动共收到合理化提案 160 多份, 经审议评定, 评出一、二、三等奖及鼓励奖 26 名, 评出优胜单位 3 个。

合理化建议征集重点围绕“生产、技术、安全、经营、管理”等方面展开, 鼓励职工依

据企业当前存在的问题提出合理化的解决思路、办法。为做好建议征集工作, 公司专门成立了合理化建议征集活动组委会, 并要求各分厂处室, 要把广大员工的思想和行动统一到公司决策部署上来, 紧紧围绕企业改革发展的中心任务、关键环节、工作重点,

动脑筋、想办法、谏良言、出实招, 不断提高合理化建议的质量, 尊重员工的首创精神, 注重可行性和实施效果, 确保活动取得实效。

该活动除对优秀合理化建议予以奖励外, 还将对征集的合理化建议进行汇总、分析与整理, 对有利于公司技术创新、经营管理、企业文化和节能降耗等方面的建议措施, 将结合单位实际与资源状况, 通过完善制度、优化流程等方式进行分步实施。

(李杰)