

# 80年代“大风起”



反潮流混搭派

对于刚刚崛起的 80、90 后来讲，“潮流”实际上是个贬义词。最近几年里，以明星为代表的时尚势力群体，越来越不按照“套路”搭配了，起初或许是为博人眼球，但在 T 台上，经过专业人士的改造后，这些搭配越看越有个性，甚至是时髦死了！



最近，研究时尚品牌和零售数据的咨询公司 Edited 推出了一份报告，称分析了全球超过 5.2 亿服饰和鞋，得出了这样一个结论：上世纪 80 年代风格将会成为 2017 年的潮流。

那么，80 年代风格到底是什么？外形上，或许我们可以找出无数的案例：荷叶边和褶皱、夸张的袖子、夸张设计感的运动户外服、“中性风”愈加强烈的西服套装等等，都是 80 年代的标志性作品。

而产生这些风格与当时巨变的社会经济环境密不可分。上世纪 80 年代初，因为战争而产生的颓废、朋克风开始退潮，伴随着经济的恢复、社会阶级的分化，讲求炫耀的浮夸风格开始回潮、壮大并风行。

这样的风格为求出位、与众不同，常常会显得有些怪异，也成为文学作品里面，不断被批判的标靶。

康泰纳仕集团总裁、时尚作家 Nicholas Coleridge 在《时尚阴谋》中，就曾经记录到这样的局面，“喘息声，世界为你而惊讶。天桥上走着猫步的模特们穿着的服饰比例是如此怪异，是那样颠倒无章，颠覆了传统的逻辑。”

由此可见，“颠覆传统”与“展示个性”，就是上个世纪 80 年代风格的核心价值观。而如今“新 80 年代风格”回潮，在核心内涵上与上个世纪的价值观并没有太大差异。

如今，军事政治局势稳定，互联网令全球贸易瞬时共通，社会物品极其丰富，但遗憾的是，工业时代的流水线作业，令海量的作品虽然美好精致，却缺乏个性、独立、思想赋能，因此，也令人们对个性化风格的要求反而更为强烈，颠覆传统的呼声越来越高。

最近两年，时尚圈越来越多的人发现了这一点，并开始寻找传统与创新风格的交接点，由此也令活跃在上个世纪的不少经典风格回潮。其中，最具代表性的人物，便是 2015 年，刚刚走马上任的 Gucci 新创意总监 Alessandro Michele，在“新 Gucci”的作品里，贴花刺绣牛仔裤、荷叶边和褶皱、夸张的袖子、露肩装、街头服饰、运动裤等元素不断浮现，这些作品，从本质上来说，都是 80 年代风格的创新延展。



融合复古派

以新 Gucci 为代表，在经典复古的元素里面，加以现代工艺、互联网时代元素的延展，令设计往往充满科技感与趣味感。因为当下复古风格里面，常常糅合过往流行过的许多元素，如最近，就出现了许多代表宫廷感的刺绣与代表街头感的单宁单品。由此可见，这一派别单品风格已经足够强烈，不需要过多的配搭与修饰，一件强烈风格的衣裙，可搭配经典款式的鞋包，有时候甚至可以适当弱化较为强烈的戏剧感元素。



反性别主义派



上世纪 80 年代里，理想化女性新形象的出现：精致的妆容、精简百搭的职业套装、踩着细高跟鞋、迈着模特般的猫步，权势而性感。由此，也出现了以 Giorgio Armani 为代表的“女强人”服饰设计。而如今，这种风格由女装蔓延到男装，设计当中男性女性的界限越来越模糊，“穿男友/女友的衣服”，反而成为了最潮的穿搭方式。

(化雨)