

80 年代“大风起”



反潮流混搭派

对于刚刚崛起的 80、90 后来讲,“潮流”实际上是个贬义词。最近几年里,以明星为代表的时尚势力群体,越来越不按照“套路”搭配了,起初或许是为了博人眼球,但在 T 台上,经过专业人士的改造后,这些搭配越看越有个性,甚至是时髦死了!



最近,研究时尚品牌和零售数据的咨询公司 Edited 推出了一份报告,称分析了全球超过 5.2 亿服饰和鞋,得出了这样一个结论:上世纪 80 年代风将会成为 2017 年的潮流。

那么,80 年代风到底是什么?外形上,或许我们可以找出无数的案例:荷叶边和褶皱、夸张的袖子、夸张设计感的运动户外服、“中性风”愈加强烈的西服套装等等,都是 80 年代的标志性作品。

而产生这些风格与当时巨变的 socioeconomic 环境密不可分。上世纪 80 年代初,因为战争而产生的颓废、朋克风开始退潮,伴随着经济的恢复、社会阶级的分化,讲求炫耀的浮夸风格开始回潮、壮大并风行。

这样的风格为求出位、与众不同,常常会显得有些怪异,也成为文学作品里面,不断被批判的标靶。

康泰纳仕集团总裁、时尚作家 Nicholas Coleridge 在《时尚阴谋》中,就曾经记录到这样的局面,“喘息声,世界为你而惊讶。天桥上走着猫步的模特们穿着的服饰比例是如此怪异,是那样颠倒无章,颠覆了传统的逻辑。”

由此可见,“颠覆传统”与“展示个性”,就是上个世纪 80 年代风格的核心价值观。而如今“新 80 年代风格”回潮,在核心内涵上与上个世纪的价值观念并没有太大差异。

如今,军事政治局势稳定,互联网令全球贸易瞬时共通,社会物品极其丰富,但遗憾的是,工业时代的流水线作业,令海量的作品虽然美好精致,却缺乏个性、独立、思想赋能;因此,也令人们对个性化风格的要求反而更为强烈,颠覆传统的呼声越来越高。

最近两年,时尚圈越来越多的人发现了这一点,并开始寻找传统与创新风格的交接点,由此也令活跃在上个世纪的不少经典风格回潮。其中,最具代表性的人物,便是 2015 年,刚刚走马上任的 Gucci 新创意总监 Alessandro Michele,在“新 Gucci”的作品里,贴花刺绣牛仔褲、荷叶边和褶皱、夸张的袖子、露肩装、街头服饰、运动褲等元素不断浮现,这些作品,从本质上来讲,都是 80 年代风格的创新延展。



融合复古派

以新 Gucci 为代表,在经典复古的元素里面,加以现代工艺、互联网时代元素的延展,令设计往往充满科技感与趣味感。因为当下复古风格里面,常常糅合过往流行过的许多元素,如最近,就出现了许多代表宫廷感的刺绣与代表街头感的单宁单品。由此可见,这一派别单品风格已经足够强烈,不需要过多的配搭与修饰,一件强烈风格的衣裙,可搭配经典款式的鞋包,有时候甚至可以适当弱化较为强烈的戏剧感元素。



反性别主义派

上世纪 80 年代里,理想化女性新形象的出现:精致的妆容、精简百搭的职业套装、踩着细高跟鞋、迈着模特般的猫步,权势而性感。由此,也出现了以 Giorgio Armani 为代表的“女强人”服饰设计。而如今,这种风格由女装蔓延到男装,设计当中男性女性的界限越来越模糊,“穿男友/女友的衣服”,反而成为了最潮的穿搭方式。

(化雨)