

## 国家部委亮出2017“施工图”：

# 改革作主线

**本报综合消息** 近期，国家各大部委陆续召开工作会议，根据中央确定的“稳中求进”总基调，部署2017年的工作重点，绘出新一年的“施工图”。记者梳理发现，供给侧改革是今年工作的主线，民生仍是工作的主要任务，重点领域改革是工作的抓手。

### 供给侧改革持续发力

国家发改委将推进供给侧结构性改革放在了2017年九方面工作任务的首位，确保“三去一降一补”即去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板取得实质性进展。

国家能源局今年将围绕推进供给侧结构性改革这条主线，重点做好煤炭去产能，全面推进能源生产和消费革命战略，推进非化石能源规模化发展、化石能源清洁高效利用。

农业部将农业供给侧结构性改革作为

2017年工作的主线，在结构调整上重点是继续调减玉米，大力稳生猪、兴奶业，推进渔业减量增收和资源养护。

工信部2017年将更加注重深化供给侧结构性改革，立足制造强国、网络强国战略全局，全面实施“中国制造2025”，深化创新驱动，加快新动能培育和传统动能修复，努力实现工业通信业平稳增长和提质增效。

### 惠民生政策加码

住建部今年将安排600万套棚改任务，确保完成棚改3年计划，做好公租房工作，推进公积金体制改革，有序推进老旧小区和住宅宜居综合改造。同时，加快补齐城市基础设施短板，新开工地下综合管廊2000公里以上，全部完成36个重点城市的638个黑臭水体整治任务。

# 民生是重点

全国交通运输会议透露，2017年，中国公路、水运将完成固定资产投资1.8万亿元，新增高速公路5000公里，新改建农村公路20万公里。此外，还要加快国省际待贯通路段建设和交通繁忙路段扩容改造，提高三四线城市和特大城市间基础设施的互联互通，加强国省道城镇过境段、城市出入口路段改造。

深化社会保障制度改革，确保养老金按时足额发放，推进基本养老保险基金投资运营，是人社部今年的三大工作重点。同时在工资收入分配改革方面，将继续改革完善体现人力资本和劳动价值、促进机会公平、鼓励创新的工资收入分配政策，努力缩小工资收入分配差距、扩大中等收入群体。

### 重点领域改革继续推进

全国财政工作会议明确了今年继续实施积极的财政政策，继续实施减税降费政策，落实并完善营改增试点政策，扩大减税效应，并特别提到了研究实施新的减税措施。今年将再取消、调整和规范一批行政事业性收费项目，适度扩大支出规模，增加的支出，主要用于保障重点领域开支需要。

商务部将推进重点领域改革作为今年工作的抓手，推动降成本加快内贸流通创新发展，发挥流通供需衔接作用，进一步释放国内消费潜力。增强对外贸易综合竞争力，巩固外贸回稳向好势头。同时促进对外投资合作健康有序发展，提升全球配置资源能力。此外，还将抓好自贸试验区制度创新和成果复制推广，深化多双边经贸合作，推动国际贸易和投资自由化便利化。（尹晓宇）

## 春运交通安全预警

2017年春运将于1月13日开始，近日，公安部交通管理局对今年春运交通安全形势进行了研判并发出交通安全预警。

### 自驾车长途出行

应做好充足准备，提前掌握车况、路况、天气情况，不要超员载客、超速行驶、疲劳驾驶，合理安排行程，避免夜间行车。

### 遇交通拥堵要听从交警指挥，不要频繁变道、占用应急车道

### 切勿酒驾、醉驾

遇雨雪雾等恶劣天气，要降低车速、注意观察，减少变道超车、谨慎驾驶，尽量避开早晨和午夜雾气、暗冰多发时段。

### 乘坐长途客车出行

要选择正规营运车辆，不要携带易燃易爆物品进站、乘车，坚决抵制超员客车。

发现客车超员、超速、疲劳驾驶等违法行为，可通过电话、短信、微博等途径举报。

资料来源：公安部交通管理局

制图：新华社记者 陈殷琪 编制

## 中医类医疗卫生机构达5万个

### “中医药元素”将为深化医改注入新动力

**据新华社电** 中医类医疗卫生机构达5万个，基层中医药健康管理项目已覆盖逾40%的人群……岁末年初，中医药为健康中国建设交上“成绩单”。记者从国家中医药管理局了解到，我国将继续推进中医药供给侧结构性改革、提升服务质量和效益，“中医药元素”将为深化医改、全方位全周期保障人民健康注入新动力。

中医药在减轻就医负担、控制医疗费用方面发挥了积极作用。2016年1月至9月，公立中医医院的次均费用和人均住院费用分别比公立医院低10.82%和23.54%。国家中医药管理局局长王国强指出，基层中医药服务体系渐趋完善，更多的中医药服务纳入了医保支付范围，群众“获得感”不断增强。

“我国基本医疗卫生制度应更多

体现‘中医药元素’。”国家卫生计生委主任李斌在出席全国中医药工作会议时强调，中医药具有临床疗效确切、预防保健作用独特、治疗方式灵活的特色优势，要让中医药助力提供覆盖生命全周期的健康服务。

2016年12月，我国出台《中医药法》明确要加强中医药服务体系体系建设，合理规划和配置中医药服务资源，保持和发挥中医药特色和优势。

中医药注重“平”与“和”，是我国独特的卫生资源、原创的科技资源和潜力巨大的经济资源。王国强指出，要充分发挥中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用、在疾病康复中的核心作用，确保中医药在深化医改工作中“不缺位、有特色、见成效”，推动从疾病管理向健康管理转变。

## 全国乳业新发展规划出炉：

# 以后给宝宝买奶粉可更放心

**本报综合消息** 近日，农业部、国家发改委、工信部、商务部、国家食药监总局五部委联合印发《全国乳业发展规划(2016~2020年)》(以下简称《规划》)，提出强化婴幼儿配方乳粉监管、严打违法添加行为、打造国产乳品品牌等措施，以保障优质安全乳品有效供给，加快建设现代乳业。

### 强化婴幼儿配方乳粉监管

针对很多人关心的奶粉配方问题，《规划》提出，加大婴幼儿配方乳粉质量安全监管力度，实施婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理制度。

其实，2016年10月1日起施行的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》已提出从备案制改为注册制，要求申请者应提供证明产品配方科学性、安全性的研发与论证报告和充足依据。

实施注册制后，婴幼儿配方乳粉行业的规范化程度有望进一步提升。乳业专家王丁棉表示，备案只是报备，不需要经过审批，主要依靠企业自律；而注册更为严格，是另一种形式的资格认证，实行注册制无疑提高了准入门槛。

另外，《规划》还要求，严格执行婴幼儿配方乳粉法规标准，根据食品安全国家标准的制修订情况，适时修订《粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》和《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》，严格行业准入。

### 严打违法添加行为

《规划》提出，实施乳品质量安全监测计划，严厉打击违法添加行为。

《规划》强调，强化奶牛养殖环节饲料、兽药等投入品监管，对生鲜乳收购站和运输车实行全覆盖、动态化、精准化监控，加快推进生鲜乳质量安全追溯试点工作。加强兽药残留综合治理工作，加大监测力度，实施阳性样品追溯监管。

关于质量监测，王丁棉在接受记者采访时表示，应充分利用监控器、定位仪等电子设备，对原料的使用情况、奶牛数量、奶牛疫情、奶源品质、乳品运输等进行全过程监控，确保乳品质量安全。

高级乳业分析师、中国农垦乳业联盟产业经济专家组组长宋亮建议，第一，要提高监管效率，在降低成本的情况下实现有效监管；第二，建立信息共享平台，政府、企业、消费者都能在此获取信息；第三，监管与法律法规应达到严丝合缝的配套，奖惩并举。

### 严格奶源基地要求

《规划》指出，修订完善《乳制品工业产业政策》，严格奶源基地、加工布局、技术装备、环境控制、质量安全等方面的要求。完善冷链储运硬件设施设备，严管冷链流程，确保终端乳制品的安全与品质。

针对“泌乳牛年均单产比欧美国家

低30%；饲料转化率1.2，低0.2左右”等现状，《规划》还提出加强奶牛疫病防控、加强良种繁育及推广、促进优质饲草料生产等措施。

《规划》称，深入实施《中国奶牛群体遗传改良计划(2008~2020年)》，健全奶牛生产性能测定、种牛遗传评定和种公牛后裔测定体系，开展中国荷斯坦牛品种登记，推广优秀种公牛冷冻精液，增强自主培育种公牛能力。

### 落实复原乳标识制度

《规划》强调，加强复原乳监管，严格落实标识制度。

复原乳俗称还原奶，是指把新鲜牛奶经过高温杀菌干燥制成奶粉后，再还原成液态奶的乳制品。宋亮说，与复原乳相比，巴氏奶能更好地保留牛奶中的活性物质，口感也更好一些。

“巴氏奶、常温奶、复原乳含有的蛋白质、脂肪、乳糖、钙等在本质上没有区别，常温奶和复原乳的维生素流失多一些，”他说，牛奶中富含活性物质，以乳铁蛋白为例，该物质在巴氏奶中能保留60%至70%，在常温奶中为20%至30%，而在复原乳中保留不足10%。

根据《乳品质量安全监督管理条例》，使用复原乳作为原料生产液态奶的，应当标明“复原乳”字样，并在产品配料中如实标明复原乳所含原料及比例。

对此，宋亮指出，提出“复原乳标识”的要求并不难，难在如何从法律的角度去建立奖惩制度，敦促企业严格执行。

### 打造国产乳品品牌

近年来，我国进口奶粉数量持续增加，在此背景下，《规划》提出“打造国产乳品品牌”。

《规划》指出，我国乳制品关税低，只有世界平均水平的1/5，进口乳制品完税价格大幅低于国内生产成本，导致乳制品进口量激增，从2008年的38.7万吨增至2015年的178.7万吨，我国乳制品新增消费的80%被进口所占。

面对上述现状，《规划》提出，启动国产乳品品牌营造行动，树立优质品牌，重塑乳业形象，提振消费信心。针对婴幼儿配方奶粉，《规划》称，鼓励研发适合中国婴幼儿的产品，培育具有国际影响力和竞争力的国产婴幼儿配方奶粉品牌。

“许多企业在建研发中心，针对中国母乳进行深度研究，这是一个好的方向，”宋亮说，未来婴幼儿配方奶粉行业会更专业，企业也会生产出高品质、量身定做的配方产品，从而提升中国企业在国内外市场的信心，并在此基础上参与国际竞争。（邱宇）