

# 冷了“红包” 暖了亲情

春节的脚步近了,“摇一摇”却要离我们远去了。最近,腾讯表示 2017 年春节期间微信可能退出“红包”大战,不再推出“摇一摇抢红包”活动。这意味着过去那种几亿人同一时刻摇动手机的盛况或将不再出现,部分用户为此感到失落,但更多人则为此点赞:这些年“抢红包”带给春节的负担,确实该减减了。

“世界上最遥远的距离,是我坐在你面前,而你却在低头抢‘红包’。”每到春节,一波又一波的“红包”雨,让节日变成了低头族最忙碌的时刻。手机不离身,时不时划开屏幕看看,成为很多人节日里的常态,生怕“一不小心,就错过了几个亿”。

统计显示,2016 年春节期間,微信“摇一摇”参与人数超过 1.8 亿人,共摇出 1.82 亿个“红包”,最多的单人摇了 1.3 万多手机。与此类似,首次参与“春晚红包”活动的支付宝发出 8 亿元现金“红包”,“咻一咻”互动平台总参与次数达到 3245 亿次。此外,在两大平台“红包”营销活动的带动下,春节期间共有 5.16 亿人参与了微信“红包”收发,总收发次数达到 321 亿个,比上年增长了近 10 倍。

从最早的电话、短信拜年,到如今的微信、“红包”拜年,基于现代通信方式不断发展所衍生出的过节方式,确实给我们的节日生活增添了几分喜庆色彩。久未联络的好友间通过“红包”互动联络一下,天涯若比邻,“色”虽不大情谊深厚。然而,近年来愈演愈烈的“红包”大战,却又让比邻若天涯,无休止的抢发“红包”,占据了宝贵时间,疏远了亲情友情,淡化了传统文化。媒体调查显示,2016 年春节期間,父母最不希望子女做的事,排在第一位的就是长时间玩手机或上网,比例高达 85%。

春节是中国人一年里最重要的节日,最大的“红包”莫过于亲情。经历抢票大战,挨着天寒地冻,游子们千里迢迢辗转归家,为的就是陪陪父母,见见亲友,而不是换个地方玩手机。“红包”可以有,但不能成为春节大餐的主菜,更不能成为春节的全部。正如“微信之父”张小龙所说,微信只是一个工具,希望在春节期间微信使用者能够有更多的时间陪伴家人。

企业借春节等重要节日推广自己的产品本无可厚非,但也应该考虑下公众感受和社会影响,让“红包”营销更加人性化。比如,抢“红包”的时间,应避开一家人团圆吃饭、拜年串门等重要时刻;抢“红包”的方式,不要再单纯拼体力、拼时间、拼精力,而是以摇号、竞猜、游戏之类的方式拼运气、拼智力、拼技巧,让大家在春节里能更好地放松身心,既享受到互联网科技的便利,又不影响节日里的正常生活。

而在“红包”之外,春节的商业营销似乎还可以更丰富多彩些。比如,把推广抢“红包”的钱拿出来,鼓励大家读几本好书、猜猜传统的灯谜、上传几张全家福,虽然没有“红包”来钱快,但类似这样的营销手段,契合了春节的传统文化,既传递了浓浓的年味和亲情,又让节日生活过得有滋有味,一定会释放出比“红包”更长久的生命力。

如今,手机已经成为大多数中国人生活中不可缺少的伙伴,朋友圈、微博、公众号,正在深深融入很多人的日常生活。越是这样,企业在开发移动互联网功能时,越要考虑其对人们生活、文化、心理、社会交往等方面的影响,让用户既享受其便利,又不为其所累。事实上,任何一种商业行为,想要取得长远竞争的优势,就必须尊重文化传统、尊重人性需求,以一时的哗众取宠赢取用户,甚至“绑架”消费者的日常生活,到头来只会引发社会的集体反感。希望在即将到来的春节里,我们的生活中能少一些“摇一摇”,多一些“陪一陪”“聚一聚”“唠一唠”,别让商业味冲淡人情味。

(摘自《人民日报》)

## 画中有话



## 体贴入微

2017 年春运从 1 月 13 日开始将持续 40 天。在这场被称为“地球上最大规模的人口迁徙”中,如何让旅客走得了、走得好、走得愉快,成为考验铁路、公路、航空等交通运输部门客运服务水平的重要课题。有时一句问候、一个预告、一份盒饭等都可能成为万千旅客心中的温馨回忆。

新华社发

## 公众参与环保 不能只是填表

■苏艺

新年环保有新气象。

元旦起实行的新环评总纲提出,环评公众意见将单独报送,以利于“明晰公众参与的责任主体,强化公众参与效果”。日前出台的《江苏省环境保护公众参与办法(试行)》特别指出,对于公众提出的意见,不予采纳的也要及时做出说明。

随着经济社会的发展,公众环保意识空前高涨,如今,人们不仅关心环境对个人的影响,也关注污染成因及治理对策,正成为推进环境治理的重要力量。

但与公众积极参与的热情相比较,公众参与环保的渠道还很有限。在去年底的一次全国环评工作会上,环保部副部长黄润秋就坦言,一些环评“把公众参与简单理解为征求公众同意不同意”“有的介入时间晚,且仅是简单填表,无法全面反映公众意见”。除此之外,环境信息公开

依旧“瘸腿”,有的部门惧怕公众监督的心理不减,“半遮半掩”,即使公开了也只是“默默”发在官网上。

群众积极参与与否,是检验政策效果的重要标尺。目前,环评已成为我国公众参与环保最常见、最直接的方式。此次新环评总纲,在赢得多方肯定的基础上,还有些许隐忧:环评公众意见由建设单位自行组织,似乎有既当运动员又当裁判员之嫌。这就要求环保部门等在审核时,能从善如流。

如何消除各种障碍、鼓励公众更好地参与到环保工作中来?首要任务,就是完善相关制度。比如,各地可以通过定期公开大气、水、土壤等污染源的分布和排污情况,让公众可以快捷查询。可喜的是,此次江苏省专门出台法规,在环保基本法的基础上拓展了参与范围,明确了参与形式、渠道等细节,就是很好的尝试。或许唯有如此,才能更好地将公众对环境问题的各种“吐槽”,转化为更扎实的环保举措。

## 中原银行周口荷花支行保安拾金不昧

1 月 9 日上午,中原银行周口荷花支行保安王东花像平日里一样在营业大厅内外巡视。当她走到客户等候区座椅旁时,发现一部智能手机静静地躺在座椅下面,她立即提醒在场的客户认领自己的手机,所有在场的客户均表示不是自己的手机。见无人认领,王东花立即把捡到手机的情况汇报给支行有关领导。支行领导了解情况后指示,先暂时保存起来,马上指派专人调阅监控寻找丢失手机的客户,然后查找联系方式,尽快通知客户来认领。

中午下班后,王东花跟下午班的同事做了详细交接,把捡到的手机交给下午班同事李华丽和李留成保管。支行安全员在回放监控寻找丢失手机的客户时,捡到的手机响了,保安李留成立即接通电话,对方说自己的手机找不到了,不知道丢在哪儿了。保安李留成说:“不用着急,我是中原银行周口荷花支行的保安,我们正在找您呢!上午我们的同事在行内座椅下面捡到了现在通话的这部手机,您有时间时来行里领走就可以了,我们暂时替您保管。”

不一会儿,客户来到支行领取手机。在详细了解与身份核实后,保安李华丽和把保管的手机交到了

失主手中(如图)。客户连声说:“谢谢!谢谢!中原银行的服务就是好!值得信任!”李华丽笑着说:“这是我们应该做的,欢迎您常来我们支行办理业务。”

荷花支行发生的这件平凡的小事,从侧面体现了中原银行职员高尚的品德,正是员工们的辛勤劳动和较高的思想素质,赢得了广大客户对中原银行的信任。

(中原银行)



## 关于周口城区暂扣三轮车逾期未处理的公告

按照市人民政府要求,对我市城区三轮车进行了整治。自整治工作开展以来,大部分违章车主接受了处罚,但仍有部分违章车主未接受处罚。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条;《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定,从公告之日起的三个月内,持被扣留车辆的合法证明及相应手续到所在停车场接受处理,逾期仍不来接受处理的,将对扣留车辆作依法销毁处理。

特此公告

周口市城市管理委员会  
2017 年 1 月 2 日