

冷了“红包” 暖了亲情

春节的脚步近了，“摇一摇”却要离我们远去了。最近，腾讯表示2017年春节期间微信可能退出“红包”大战，不再推出“摇一摇抢红包”活动。这意味着过去那种几亿人同一时刻摇动手机的盛况或将不再出现，部分用户为此感到失落，但更多人则为此点赞：这些年“抢红包”带给春节的负担，确实该减减了。

“世界上最遥远的距离，是我坐在你面前，而你却在低头抢‘红包’。”每到春节，一波又一波的“红包”雨，让节日变成了低头族最忙碌的时刻。手机不离身，时不时划开屏幕看看，成为很多人节日里的常态，生怕“一不小心，就错过了几个亿”。

统计显示，2016年春节期间，微信“摇一摇”参与人数超过1.8亿人，共摇出1.82亿个“红包”，最多的单人摇了1.3万多次手机。与此类似，首次参与“春晚红包”活动的支付宝发出8亿元现金“红包”，“咻一咻”互动平台总参与次数达到3245亿次。此外，在两大平台“红包”营销活动的带动下，春节期间共有5.16亿人参与了微信“红包”收发，总收发次数达到321亿个，比上年增长了近10倍。

从最早的电话、短信拜年，到如今的微信、“红包”拜年，基于现代通信方式不断发展所衍生出的过节方式，确实给我们的节日生活增添了几分喜庆色彩。久未联络的好友间通过“红包”互动联络一下，天涯若比邻，“包”虽不大情谊深厚。然而，近年来愈演愈烈的“红包”大战，却又让比邻若天涯，无休无止的抢发“红包”，占据了宝贵时间，疏远了亲情友情，淡化了传统文化。媒体调查显示，2016年春节期间，父母最不希望子女做的事，排在第一位的就是长时间玩手机或上网，比例高达85%。

春节是中国人一年里最重要的节日，最大的“红包”莫过于亲情。经历抢票大战，挨着天寒地冻，游子们千里迢迢辗转归家，为的就是陪陪父母，见见亲友，而不是换个地方玩手机。“红包”可以有，但不能成为春节大餐的主菜，更不能成为春节的全部。正如“微信之父”张小龙所说，微信只是一个工具，希望在春节期间微信使用者能够有更多的时间陪伴家人。

企业借春节等重要节日推广自己的产品本无可厚非，但也应该考虑下公众感受和社会影响，让“红包”营销更加人性化。比如，抢“红包”的时间，应避开一家人团圆吃饭、拜年串门等重要的时刻；抢“红包”的方式，不要再单纯拼体力、拼时间、拼精力，而是以摇号、竞猜、游戏之类的方式拼运气、拼智力、拼技巧，让大家在春节里能更好地放松身心，既享受到互联网科技的便利，又不影响节日里的正常生活。

而在“红包”之外，春节的商业营销似乎还可以更丰富多彩些。比如，把推广抢“红包”的钱拿出来，鼓励大家读几本好书、猜猜传统的灯谜、上传几张全家福，虽然没有“红包”来钱快，但类似这样的营销手段，契合了春节的传统文化，既传递了浓浓的年味和亲情，又让节日生活过得有滋有味，一定会释放出比“红包”更长久的生命力。

如今，手机已经成为大多数中国人生活中不可缺少的伙伴，朋友圈、微博、公众号，正在深深融入很多人的日常生活。越是这样，企业在开发移动互联网功能时，越要考虑其对人们生活、文化、心理、社会交往等方面的影响，让用户既享受其便利，又不为其所累。事实上，任何一种商业行为，想要取得长远的竞争优势，就必须尊重文化传统、尊重人性需求，以一时的哗众取宠赢取用户，甚至“绑架”消费者的日常生活，到头来只会引发社会的集体反感。希望在即将到来的春节里，我们的生活中能少一些“摇一摇”，多一些“陪一陪”“聚一聚”“唠一唠”，别让商业味冲淡人情味。

(摘自《人民日报》)

中原银行周口荷花支行保安拾金不昧

1月9日上午，中原银行周口荷花支行保安王东花像平日一样在营业大厅内外巡视。当她走到客户区座椅旁时，发现一部智能手机静静地躺在座椅下面，她立即提醒在场的客户认领自己的手机，所有在场的客户均表示不是自己的手机。见无人认领，王东花立即把捡到手机的情况汇报给支行有关领导。支行领导了解情况后指示，先暂时保存起来，马上指派专人调阅监控寻找丢失手机的客户，然后查找联系方式，尽快通知客户来认领。

中午下班后，王东花跟下午班的同事做了详细交接，把捡到的手机交给下午班同事李华丽和李留成保管。支行安全员在回放监控寻找丢失手机的客户时，捡到的手机响了，保安李留成立即接通电话，对方说自己的手机找不到了，不知道丢在哪儿了。保安李留成说：“不用着急，我是中原银行周口荷花支行的保安，我们正在找您呢！上午我们的同事在行内座椅下面捡到了现在通话的这部手机，您有时间来行里领走就可以了，我们暂时替您保管。”

不一会儿，客户来到支行领取手机。在详细了解与身份核实时，保安李华丽和把保管的手机交到了

失主手中(如图)。客户连声说：“谢谢！谢谢！中原银行的服务就是好！值得信任！”李华丽笑着说：“这是我们应当做的，欢迎您常来我们支行办理业务。”

荷花支行发生的这件平凡的小事，从侧面体现了中原银行职员高尚的品德，正是员工们的辛勤劳动和较高的思想素质，赢得了广大客户的对中原银行的信任。

(中原银行)

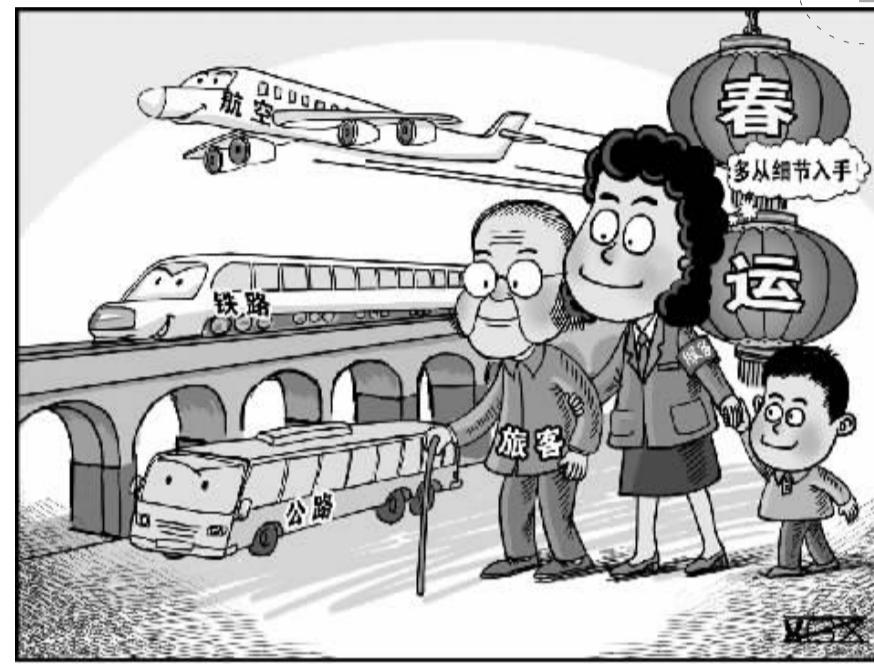


画中有话

体贴入微

2017年春运从1月13日开始将持续40天。在这场被称为“地球上最大规模的人口迁徙”中，如何让旅客走得了一、走得快、走得愉快，成为考验铁路、公路、航空等交通运输部门客运服务水平的重要课题。有时一句问候、一个预告、一份盒饭等都可能成为万千旅客心中的温馨回忆。

新华社发



公众参与环保 不能只是填表

■苏艺

新年环保有新气象。

元旦起实行的新环评总纲提出，环评公众意见将单独报送，以利于“明晰公众参与的责任主体，强化公众参与与效果”。日前出台的《江苏省环境保护公众参与办法（试行）》特别指出，对于公众提出的建议，不予采纳的也要及时做出说明。

随着经济社会的发展，公众环保意识空前高涨，如今，人们不仅关心环境对个人的影响，也关注污染成因及治理对策，正成为推进环境治理的重要力量。

但与公众积极参与的热情相比较，公众参与环保的渠道还很有限。在去年底的一次全国环评工作会上，环保部副部长黄润秋就坦言，一些环评“把公众参与简单理解为征求公众同意不同意”“有的介入时间晚，且仅是简单填表，无法全面反映公众意见”。除此之外，环境信息公开

依旧“瘸腿”，有的部门惧怕公众监督的心理不减，“半遮半掩”，即使公开了也只是“默默”发在官网上。

群众积极参与与否，是检验政策效果的重要标尺。目前，环评已成为我国公众参与环保最常见、最直接的方式。此次新环评总纲，在赢得多方肯定的基础上，还有些许隐忧：环评公众意见由建筑单位自行组织，似乎有既当运动员又当裁判员之嫌。这就要求环保部门等在审核时，能从善如流。

如何消除各种障碍、鼓励公众更好地参与到环保工作中来？首要任务，就是完善相关制度。比如，各地可以通过定期公开大气、水、土壤等污染源的分布和排污情况，让公众可以快捷查询。可喜的是，此次江苏省专门出台法规，在环保基本法的基础上拓展了参与范围，明确了参与形式、渠道等细节，就是很好的尝试。或许唯有如此，才能更好地将公众对环境问题的各种“吐槽”，转化为更扎实有效的环保举措。

关于周口城区暂扣三轮车逾期未处理的公告

按照市人民政府要求，对我市城区三轮车进行了整治。自整治工作开展以来，大部分违章车主接受了处罚，但仍有部分违章车主未接受处罚。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条；《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定，从公告之日起的三个月内，持被扣留车辆的合法证明及相应手续到所在停车场接受处理，逾期仍不来接受处理的，将对扣留车辆作依法销毁处理。

特此公告

周口市城市管理委员会
2017年1月2日