

中国“阅读力”正被唤醒

——来自北京图书订货会的现场观察



一年一度的北京图书订货会如期而至，位于北京北三环的中国国际展览中心又变成了书的海洋。

自1987年创办以来，走过30年历程的北京图书订货会已成为中国三大全国性的图书盛会之一，被誉为“风向标”。这里不仅是图书交易的平台，也是出版展示的舞台、信息交流的中心。50万种图书、2000余个展台、近千家参展机构……火热的交易背后，中国“阅读力”蓄势待发。



2

好书有没有“好市场” 阅读需求依然旺盛

11部精心装帧的莫言长篇小说新版图书，在订货会现场一经发布就吸引了无数关注的目光。历年来的北京图书订货会上，名家新作或新版都是一道亮丽的风景线。

推出这套作品的浙江文艺出版社社长郑重表示：“莫言笔下的‘高密东北乡’，不但吸引了大批中国读者，也在世界文学版图上拥有了自己的疆域。好作品自然有市场，经典永远不过时。”

记者观察发现，图书订货会上儿童图书市场的竞争尤为激烈，各出版社将展台布置得独具匠心，书籍的创新创意层出不穷。接力出版社带来了近60种原创新品图书；天天出版社推出了杨志军的首部儿童文学作品《海底隧道》和曹文轩的《穿堂风》；浙江少儿出版社推出了“动物小说大王”沈石溪的最新力作《五只小狼》；张炜、赵丽宏、虹影等知名作家也纷纷转型写作儿童文学。

订货会开幕当天发布的一项报告显示，少儿成为市场增长的最主要推动力。在细分市场方面，细分市场码洋比重少儿

(23.51%)超过社科(23.09%)，成为图书零售市场中最大的细分市场。少儿类也是细分市场中增速最快的，同比增长28.84%，整体市场的增长几乎有一半是来自于少儿类图书市场。此外，文学、语言、教辅等类别也保持了较快速度的增长，同比增长率在10%以上。

火热的中国市场也让不少外国作家慕名而来。澳大利亚童书作家葛瑞米·贝斯带着他的新作《魔法窃窃之谜》来到北京图书订货会。“中国图书市场十分巨大。我会构思创作具有中国元素的绘本，相信中国故事的魅力会打动世界读者。”他说。

随着阅读需求的持续旺盛，传统阅读回暖，此前式微的实体书店也得以借势“重生”。

“出版业目前是传媒业中非常坚挺的板块，中国大众出版持续拓展与提升的空间依然巨大。”中国出版协会常务副会长邬书林说。

3

出版业的“风”吹向哪里 阅读形态不断拓展

“大家好！欢迎来参加《中国机器人》新书首发仪式。”辽宁人民出版社新书发布活动的主持人，正是沈阳新松公司提供的一款服务性机器人。

互联网时代，阅读形态发生着巨大变化，北京图书订货会也在与时俱进，把“风”吹向了“融合发展”。

本届订货会以“面向大出版转型升级，走融合发展新路”为主题，展示了一批VR和AR等新技术应用产品，一系列以增强现实技术和虚拟现实技术为卖点的图书成为焦点。

而订货会上发布的报告显示，我国网上书店在2016年依然保持30%左右的增长，超过实体书店的总码洋；2016年网店增长的主要推动力来自于第三方平台，第三方图书业务同比增速能达到60%左右。

自2010年首设数字出版专区以来，数字出版一直是北京图书订货会的一大亮点。越来越多的出版商选择“先电子书后纸质书”的出版模式。亚马逊中国副总裁艾博儒表示，这种方式可以帮助图书接触到更多读者，电子书会促进纸质图书的销售。

业内人士指出，随着数字出版的推进，图书内容创作和阅读形式也发生了改变。以网络文学为代表的数字出版，读者与作者可以形成互动。

《芈月传》的作者、网络作家蒋胜男认为，数字化载体的改变，只是改变了读者的阅读习惯，并没有降低他们对优质内容的追求和思考。“读书不再是一个人的安静活动，不再只是读者与书的作者之间的对话交流，更可以是读者与读者之间的另一种‘视域融合’。”

(新华社电)

1

好书能不能找到“好读者” “全民阅读”在路上

中国国际展览中心展厅内，人潮涌动，慕“书”而来，汇聚成冬日动人的暖流。

近50万种新书和精品图书集体亮相，让人们过足眼瘾的同时，也不禁担心它们是否能各得其所。

近年来的多次调查显示，中国人的阅读率整体呈全面上升态势，但仍普遍低于西方发达国家水平。

阅读率为何低下？“没有时间”似乎是很多人不读书的原因。

正在参观的市民陈先生说，自己曾经很爱读书，但随着互联网对生活的全面渗透，自己看手机和上网的时间远多于看书，习惯了“碎片化”“快餐式”阅读。

日前，《全民阅读“十三五”时期发展规划》出台，如何让“全民阅读”从“纸面”落到“地面”不仅仅是一个愿景？专家表示，图书出版应与时俱进，多一些质量上乘的经典作品。

订货会上，四川新华文轩旗下的天地出版社发布了“当代华语文学名家自选集丛书”出版计划。天地出版社社长杨政表示，在碎片化阅读风行的当下，希望这套经典佳作，能给年轻人更多成长的“养分”。

湖南文艺出版社“原创之春”新书发布会成为开幕式当天的重头戏，一系列原创文学作品借助这一平台脱颖而出，畅销不衰。中南出版传媒集团总编辑刘清华说，吸引民众参与、助力全民阅读已经成为图书订货会的重要目的，希望这一活动不仅是出版人的聚会，也是阅读的盛宴。