

# 当“春节时间”成为“世界时间”



“万水千山，哪怕在地球的顶端也要赶回来。”

这是英国广播公司拍摄的纪录片《中国春节》中的一句解说词。这部近期成功刷屏的纪录片中，老外主持人走访中国各个角落，从哈尔滨到香港，从通都大邑到偏远小城，介绍各色春节传统，体验不同年俗，只为让世界走近这场“全球最大的盛典”。

曾几何时，春节是华人专属的文化标识。今天，当中国与世界的“近身接触”越来越频繁，春节在十几个国家成为法定节假日，各国商家竞相将春节促销作为“保留曲

目”，出境游的中国人也时不时听到各种外国口音的“新年快乐”。人们不禁要问，中国年为什么越来越有国际范儿？

人类的情感是相通的，今天的世界变小了，心灵的交汇就变多了。在世界的解读中，春节背后是“和合为贵”“万象更新”“团圆和睦”等价值追求，这是中华民族的传统文化，也能温暖现代社会每一个人的心。纪录片《中国春节》中，零下30摄氏度环境下用冰雪修建“长城”的中国人，北京新发地菜市场售卖年货的中国人，香港黄大仙祠为新年祈福的中国人……每一个人的故事背后都是中国特色的家庭观、人生观。

同强调个体的西方文化相比，中国文化显然更加注重家庭概念，春节永远和“回家”联系在一起——即使身不能至，心也要和家人在一起。现代社会，全球范围，“疏离症”好似没有国界，而春节蕴含的团聚和美主题，却能慰藉异国他乡的心灵，传递温暖亲切的

情愫。现在，越来越多外国人开始明白中国人从各地跋山涉水、赴一场年度团聚的执著，理解春运回家路上“痛并快乐着”的心情，羡慕一家人围炉夜话、共享天伦的圆满。如同加拿大一位国会议员所说，“中国春节总是伴随着浓浓的亲情，当然还有热闹的鞭炮声和绚丽的焰火”，春节的内涵，仿佛春风化雨，进入更多人的认知。

春节在全球范围越来越热，也反映出中国日益向世界开放的胸怀。开着门，世界能够进入中国，中国也才能走向世界。对世界而言，春节正从乐一乐的新鲜事儿，逐渐变成一种文化形态、一种生活方式，激发了不同文化背景人士感知中国文化的愿望。不久前，中国冰糖葫芦首次登陆俄罗斯圣彼得堡，意外走红，被最爱甜食的俄罗斯人评为“新年最受欢迎的外国零食”。有网友开玩笑说：“俄罗斯居然没发明出糖葫芦，明明什么条件都具备啊？”答案当然不重要，重要的是

不同文化通过交流收获理解与欣赏。

中国传统文化在传播过程中，也和世界各地的文化擦出了新的火花。各国民庆春节的方式不尽相同，同一张鸿年海报在各地的呈现方式也有差异。全球各地的春节庆祝方式，从传统的舞狮子、猜灯谜，衍生出新春音乐会、环球春晚等形式，为中国年的古老传统注入了新内涵。

当然，春节热也是中国热的一部分。今天，中国的一言一行备受外界关注，读懂中国言行背后的文化心理，也成了一门受欢迎的学问。在《中国春节》这部纪录片中，春运是“地球上最大规模的人口迁移”，春晚是“全球覆盖范围最广的电视节目”。由此看，读懂春节，读懂中国，也是读懂当今时代许多“世界级”现象的关键所在。从某种意义上说，“春节时间”越来越成为“世界时间”，也是中国融入经济全球化大潮的生动体现。

(摘自《人民日报》)

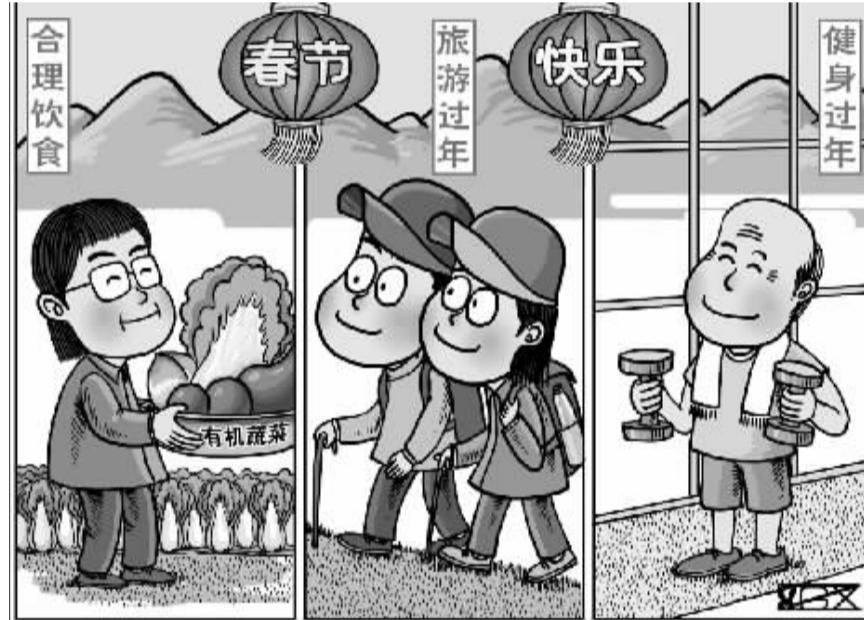
## 画中有话

## 健康中国年

随着人们生活质量的不断提高，过年的方式也悄然发生着变化。相对于过去春节“大吃大喝”“熬夜打牌”，如今人们更倾向于以健康的方式迎接新春到来，春节愈发成为人们追求健康生活的新起点。

通过全民健身实现全民健康，进而实现全面小康，是中国人的一大目标。保持身体健康、快乐享受生活是我们每个人的小目标。这一切应该始于春节这个健康中国的新起点。

新华社发



## “焦门家风”为何历久弥新

■任璐

家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师。在会见第一届全国文明家庭代表时，习近平总书记再次强调家风的重要性，要求各级领导干部向焦裕禄、谷文昌、杨善洲学习，为全社会建设家庭文明当好表率。

因为工作关系，笔者与焦裕禄的女儿焦守云有过多次交往，从她身上感受到了优秀家风的强大力量。在焦守云眼中，“焦门家风”有3个核心理念：付出才能有收获；孩子要比学习和艰苦朴素；懂得平等的真正含义。3点内容，看似朴素，却意味深长。

古人云：“身是菩提树，心如明镜台。时时勤拂拭，莫使惹尘埃。”良好家风的养成与修身养性一样，都是一个久久为功的过程。相比普通人，领导干部的家风更需时刻砥砺、不断修炼。为什么强调付出才能有收获？就是因为，权力的不当使用，会让孩子产生不劳而获的思想。为什么要孩子们比学习和艰苦朴素，而不是比家庭优越？就是因为惟俭可以养廉，惟俭可以兴家。为什么要孩子们懂得平等的真正含义？就是为了防止特权思想的滋生，消除腐败隐患。

好家风不是自然传承的，需要不断“熏染”。焦裕禄即便营养不良、健康恶化，也从没给自己破例“加餐”。他对孩子的要求更是达到了无一物可以浪费的程度，一个铅笔头用了再用，最后还想办法安上个“铁皮的小圆筒”继续使用。看戏、骑自行车、买东西……这些生活细节，无不成为焦裕禄培养孩子谦逊、朴素、平等观念的课堂。身教胜于言教，好家风不是一句口号，需要从点滴细节中养成。

今天，相比于当年物资匮乏的时代，很少有人再会为了顿饭、一个铅笔头、一张电影票“计较”，但这些举动背后的精神内核并没有过时。有人统计发现，80%的高官腐败案都与家庭成员有着密切的关系。为了让家人过得更好，就纵容他们奢靡生活、胡作非为，继而受人恩惠、收人钱财、非法牟利，最终演变成“全家腐败”“敛财总动员”。习近平总书记因而明确要求，“各级领导干部要教育亲属子女树立遵纪守法、艰苦朴素、自食其力的良好观念，明白见利忘义、贪赃枉法都是不道德的事情”。

一代人有一代人的考题。今天，“焦门家风”之所以穿越时空、历久弥新，就在于它提出了领导干部如何看待权力、如何严格要求家人、怎样关爱子女等永恒命题。有什么样的家风，往往就有什么样的价值观、财富观、人生观。“父母之爱子，则为之计深远。”爱子女、爱家人，都是如此。过分溺爱和提携，可能好心办坏事，让他们掉入“甜蜜的陷阱”。无论任何时候，清廉都是对家人最好的馈赠，正直都是对子女最好的教育。

“书记的女儿不能高人一等，只能带头艰苦，不能有任何特殊。”50多年过去，焦裕禄的话仍回荡在子女耳边，曾令焦守云委屈不满的“家风”，如今是她的骄傲。每个人或许都该想一想，我们能从革命前辈的红色家风中了解到些什么，我们又能给接过接力棒的下一辈人留下些什么。

## 子欲养而亲不待

### ——《老爸我爱你》拨动万千儿女孝道心弦

■李铮 赵洪南

“重温N遍，依旧热泪盈眶。父母在，陪伴就是幸福。”“润弦”的留言是万千网友中的一条。整个春节假期，他们看着一个十几分钟的小品，笑着笑着，却又泪流满面。

腊月二十九，由郭冬临、宋国锋主演的小品《老爸我爱你》在辽宁卫视春晚首播，瞬间引爆了各年龄段儿女心中浓浓的父母亲情。截至2月1日大年初五，《老爸我爱你》的网络点击量已达2100万次。

这是一个追寻亲情的故事。孜孜以求，求之不得。父亲失去了记忆，连儿子都记不得了。为了配合治疗，儿子通过穿越回婴儿出生、孩子上学、结婚成人三个不同人生场景，努力唤回老爸的记忆。最终，治疗在即将成功一刻功亏一篑。小品演员郭冬临的婴儿、中学生、新郎官三个扮相让人忍俊

不禁。三度“梅花奖”获得者、著名话剧表演艺术家宋国锋手上的微微一个颤抖，轻抬的一个眼神都诠释着父爱如山。

《老爸我爱你》“响”了。艺术创作的震撼力随着网络和自媒体的传播持续发酵。各地观众对着电视、网络、手机，一遍遍地笑着、哭着，奔向最亲的父母。

“我就盼着你给我争气呢啊！”“你这是写字啊你这是！这锄头耙子似的这个，你这样能考上大学吗呀？”“你给爸争气了啊，念了大学，有了工作，成家了！”已经创业12年的郑长宏说：“曾经，这都是父母的唠叨。今天却觉得如此温暖。”

宋国锋的儿子、青年演员宋佳伦全程参与了辽视春晚的录制，面对面看着“父亲”，他的心和眼泪都翻了几个滚儿，“戏中的父亲就是生活中的父亲。”宋佳伦说，“我是在父亲的熏陶下

走上演艺生涯的，父亲用一生的爱教我做人、演戏。但多年之后，我却发现，除了剧照，和父亲竟没有一张合影。”

望着年近古稀的老爸，宋佳伦说，我们陪伴父母的每一天都是他们人生中最年轻的一天。为何不拿起手机留住这最美好的记忆。

2017辽视春晚总设计张丹介绍，除了小品《老爸我爱你》外，辽视春晚还发起了“晒父母年轻合影，助父母登上春晚”的公益活动。晚会选取了部分父母年轻与年老的对比照，希望引发观众对父母美好青春的追忆，珍惜陪伴在父母身边的日子。

中国社科院新闻所副研究员、电视评论员冷凇说，新春佳节是中华民族的传统“家”节，也是华夏儿女心中最大的“情”节，在最能唤起亲情感悟的春节时刻，《老爸我爱你》发出了全天下所有儿女对父母的感恩和对自身孝道的反思。