

出游找“年味” “爆棚”有“神器”

——鸡年春节迎来“史上最热旅游潮”



1月31日,杭州西湖风景区的白堤上人头攒动。

1

找“年味”： 换个气氛过春节

“年味”淡了？那就带着家人去寻找记忆中的味道，春节期间，不少居民前往一些特定的旅游目的地去寻“年味”。

供职于南昌一家企业的员工程欣鼓动家人改变了往年宅家的过法，一家4口人自驾2个多小时到被誉为“中国最美乡村”的婺源县篁岭景区寻“年味”。他说：“在这里我们吃到了地道的农家菜，还看了编竹筏等手工技艺表演，孩子还体验了玩陀螺、踩高跷，特别开心！”

篁岭景区相关负责人曹锦钟介绍说，连日来大量游客来到景区，除了江西本地外，主要来自江苏、浙江、上海、山东、福建等地，最多的一天游览人数超过1万人次。

记者了解到，为了迎合广大游客的需求，全国各大景区还献上了年味十足、别具特色的主题活动，仅江西各大景区就推出了130多项相关活动。如庐山设置春节灯谜有奖竞猜，婺源、三清山推出“乡村过大年”系列活动，宜春梯云谷景区举行舞龙灯、打麻糍、挖冬笋等民俗活动等。

经国家旅游局数据中心综合测算，春节假日前4天（1月27至30日）全国旅游接待总人数累计25810万人次，同比增长14.2%；实现旅游收入累计3160亿元，同比增长16%。

2

海外深度游：当中国春节成为全球黄金周

国家旅游局发布的《2017年春节假日旅游指南》显示，2017年春节出境旅游人次将超过600万，中国春节将成为全球黄金周。曾经最受中国消费者追捧的奢侈品商店风光不再，邮轮旅游、海外租车游等一些新兴的旅游方式正在成为中国居民出境游的新选择。

这个春节假期，白领范范选择了前往澳大利亚的悉尼。“正处于夏季的澳大利亚气候温暖，穿着短袖短裙过新年的感觉真的很新奇，而且这里过中国年的气氛并不差，花灯美食街就好像小时候的庙会一样热闹，还有变脸、舞狮这种传统的表演，普通话、广东话、闽南话等各种中国话语混杂在一起，过新年很有意思。”范范说，自己打算给家人买一些保健品、羊毛鞋等手信，“没打算血拼，现在国内奢侈品几轮降价后，

差距比以前小得多。”

被中国春节“点亮”的不仅是澳大利亚，全球不少国家在“争抢”中国春节出游的旅客：美国华人社区组织春节鲜花年货集市和春节游行等，洛杉矶迪士尼举办了为期3周的中国新年庆祝；英国伦敦市中心的特拉法加广场以舞龙舞狮队表演庆祝中国新年。

去冰岛自驾看火山体验温泉、在美国自驾去国家公园吹吹风、在新西兰自驾看浩瀚的星空，越来越多的中国人爱上了国外自驾游。和自驾游一样火热的还有邮轮旅游，国家旅游局发布的春节假期前3天旅游市场情况报告显示，春节前3日，邮轮出境旅游涨幅较大，特别是家庭邮轮出游增长迅速，跟团出游人数约增长10.7%。

3

景区爆棚：应对有“神器”

上海迪士尼乐园春节期间多日的门票提前售罄，杭州西湖大年初二全天迎来游客61.64万人次，厦门鼓浪屿初四上岛船票早上7时40分已经售罄，鸡年春节，居民出游的热情再度“爆棚”。出游意愿集中爆发的春节，如何完美错开人流？新科技提供了新思路。

想要错峰出游？借助微信公众号就能了解到实时的客流信息。记者在“上海发布”微信公众号上的景区实时客流系统上看到，1月31日14时30分，上海科技馆、上海自然博物馆接近景区瞬时最大承载量，包括东方明珠电视塔、上海古猗园等景区的舒适程度为“拥挤”，上海野生动物园、上海动物园等依然停留在“舒适”级别。

鸡年春节是上海迪士尼乐园迎来的第一个中国春节，初四这一天，尽管门票提前售罄，部分游乐设施的实时排队时间一度高达225分钟，但也有些游乐设施的等候时间依然保持在15分钟以下，借助官方app实时了解排队时长，就能做出最优的规划。

前往游览的如果不是景区，还可以使用百度地图等app上的热力图功能了解实时的拥挤程度，比如地标性的上海南京路步行街，在初四的下午，东西两端较为拥挤，但中间的位置依然是较为舒适，如果想要在南京路逛得舒适，借助app错开人流将能极大地提升游览的体验。

（新华社电）