

让“春节时间”刻入世界表盘

■彭飞

刚刚过去的春节，不仅搅动着中国人心中浓浓的乡愁，也带动全世界进入中国的“春节时间”。在比利时布鲁塞尔，“欢乐春节”盛装巡游把秧歌、武术等中国节目搬上街头；在美国芝加哥艺术博物馆，鸡年主题展览为参观者奉上精美藏品和京剧表演；在泰国曼谷，诗琳通公主发布自己手绘的红色吉祥鸡和富贵牡丹图，并用泰语写上“中国新年快乐”……如今，农历新年不再只是中国的节日，更成为世界范围的文化现象，“中国福”贴遍世界，“中国红”映照全球。

醇醇年味，四海浓郁，这与中国人走遍世界的脚步不无关系。刚刚过去的春节假期，我国公民出境游总量约 615 万人次，同比增幅近 7%。为吸引如此庞大的消费群体，各国景点和度假胜地往往把农历新年作为卖点，与当地文化深度融合，营造具有中国特色的游览体验。同时，遍及世界各地的约 5000 万华侨华人，更是把春节视为寻根溯源的仪式，一些地方甚至延续着或者发展出国内都少见的习俗和传统，在当地形成一道独特的文化风景线。

事实上，中国年的影响并不限于旅游胜地和唐人街，影响程度也从经济层面深入到文化层面、价值层面。德国的格拉瑟夫妇连续三年观看“欢乐春节”演出，每次都偏爱一身中国红装；在美国留学的欧洲姑娘桑妮雅排队求“福”字，笃信这个吉祥的汉字能为新的一年带来好运；巴西股票经纪人鲁本斯能写一手漂亮的毛笔字，春节期间为当地人书写作品，还在业余时间自创“东方文化研究院”……中国年渐成风尚，国际粉丝群已小成气候。据统计，有十几个国家将春节设为法定节假日，中国文化正借着农历新年的“东风”，走进外国大街小巷，飞入寻常百姓家中。

中原银行周口分行荣获市级文明单位称号

多年来，该行坚持围绕中心、服务大局，内强素质，外树形象，积极开展市级文明单位创建，不断提升精神文明建设水平，努力营造聚精会神谋发展、齐心协力创业业的良好氛围，实现了精神文明建设和经营发展的齐头并进。通过检查验收，2017 年 1 月 12 日，根据《中共周口市委 周口市人民政府关于命名 2016 年度周口市文明县城市级文明单位（标兵）和限期整改撤销恢复部分市级文明单位称号的决定》（周文[2017]1 号），该行被命名为市级文明单位。

加强组织领导，全面推动文明创建

该行开拓创新、锐意进取，把创建文明单位作为一项系统工程来抓，创建工作机制完善，创建内容丰富多样，创建活动扎实有效。成立了精神文明建设领导小组和创建工作领导小组，一把主任组长，全体班子成员和各主要部门负责人积极参与。推行创建工作责任制，层层落实创建责任，做到全员发动、全员参与。制订了创建计划，明确目标任务、工作重点，与业务工作目标任务同安排、同落实。领导班子团结协作、作风民主、开拓创新、以身作则，在创建活动中充分发挥模范带头作用，坚持把文明单位建设作为提升形象、促进业务发展的有效载体。

结合学习教育，营造文明和谐环境

围绕“两学一做”学习教育和“三亮、三评、三提升”活动，该行加大对广大干部职工的思想政治教育，倡导创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，努力推动社会主义核心价值观观观落细落小落实，单位风清气正，职工精神状态好，形成了奋发向上的拼搏精神。通过认真开展党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验宣传教育，组织广大职工参与有关知识竞赛和网上答题等活动，把党的创新理论成果，转化为推动工作的动力。以《公民道德建设实施纲要》、社会主义荣辱观和文明礼仪知识等为主题，有针对性地开展了以社会公德、职业道德和家庭美德为主要内容的“三德”教育，积极进行道德实践。

探索多种形式，夯实文明创建基础

大力开展“创先争优”、“青年文明号”、“文明规范服务百佳网点、星级网点”等评优活动，把争创文明单位融入到促进职工转变观念、增强意识、改进作风等工作当中。在完善党委中心组学习制度的基础上，创新学习形式，着力从提高管理人员理论水平、坚定理想信念、增强政治敏锐性上下功夫。积极创建“学习型银行”，有计划按步骤地组织职工认真进行新知识、新业务和新技能培训，开展服务礼仪、

作为一种文化现象，中国年意味着一种生活方式，背后蕴藏着独特的价值诉求。春节之所以能吸引不同国家的不同群体，就在于这一价值引起的广泛共鸣。在国外，许多人对春联感兴趣，但更中意“总把新桃换旧符”的美好愿景；许多人爱吃饺子，但更青睐薄皮大馅所寓意的浓浓亲情。和谐、团圆、重视家庭，中国人对美好生活的向往、中国文化对幸福美满的想象，正成为许多外国人新的精神追求。

可以说，中国年的全球热，正是中国文化影响力显著提升的一个缩影和表现。从遍及一百多个国家、独具中国特色的孔子学院，到“一带一路”上开启的各类文化交流活动，从京剧电影《霸王别姬》和纪录片《中国面临的挑战》收获海外如潮好评，到莫言、曹文轩、刘慈欣等中国作家获得国际荣誉，这些年在全球文化领域刮起的阵阵“中国风”，与农历新年一样，背后不仅有综合国力作为支撑，更是中国文化所沉淀的历史传统、价值取向和精神追求，在世界人民心中激起涟漪、形成共鸣。

中国的崛起不仅是经济、科技等硬实力的崛起，更是文化软实力的崛起。一个全球性大国，不仅要具体的国际事务中承担更多责任，更要从文化和思想的高度，回答人类发展中的一般性问题，为人类的社会进步提供有益方案。从古代崇尚“和为贵”、构筑“礼仪之邦”，到今天习近平主席一再阐述的“人类命运共同体”、着眼全球的“中国方案”，都有着中国文化的滋养与建构，并从中国智慧中寻找解决当今问题的启示。在这个意义上，树立文化自信、讲好中国故事，正是时代呼唤的命题、历史赋予的任务。而当世界进入中国的“春节时间”，人们更有理由相信：以优质文化为载体讲好中国故事、传播好中国声音，中国文化就能够赢得世界认同、取得世界影响、获得世界价值。

文明用语、营销技巧等岗位练兵活动。通过开设道德讲堂，定期组织文明讲座，设立善行义举榜，开展学雷锋义务清扫、金融知识宣传等志愿服务，崇尚倡导健康、文明的工作生活方式，树立企业文明形象。

抓好柜面服务，提升文明服务水平

牢固树立“服务立行”的理念，切实把文明规范服务作为重要一步，树立在公众中的良好形象。以《中原银行文明规范化服务检测标准（试行）》为依据，从职业形象、主动服务、业务能力等方面对大堂经理、理财经理、封闭式柜员及其他人员服务进一步规范，并从功能分区、环境卫生、物品摆放、安全提示、便民设施等方面提出了具体要求，有效提升营业网点厅堂服务。建立健全客户服务反馈机制，向社会公众公布客服电话，在营业网点公开服务承诺、服务收费等信息，充分保障金融消费者权益。实行“神秘人”暗访、每月文明服务检查，适应客户需求，持续增进服务，真正做到让客户满意，让客户放心。

丰富文化生活，创建良好文明风尚

多年来，积极参与由市委宣传部、文明办等部门主办的“欢乐中原·文明周口”广场文化系列活动，丰富了广大市民的业余文化生活。举办了第一届“舞动中原”广场舞大赛，社会群众参与千余人以上，既丰富了职工文化生活，又加强了该行与社会各界群众的联系。通过慰问帮扶困难职工，组织参与“扶贫济困一日捐”、“百名行长助学”、“希望工程找零捐赠”等活动，认真履行了社会责任。为活跃广大干部职工的文体生活，积极开展了行内羽毛球、篮球、乒乓球等多项比赛，组织机关干部职工进行野外拓展训练，有效促进精神文明建设向纵深发展，在广大干部职工中形成了干事创业的良好风貌。

增强文明意识，积极参与我市创城

该行坚决贯彻落实市委、市政府工作部署，按照创建省级文明城市要求，把创城作为当前的一项重点工作来抓，认真开展了窗口单位文明创建活动。落实好“门前三包”责任，对各营业网点门前三包路面进行优化，维护门前树木花草和绿化设施，对门头、墙面进行清洁，加强客户车辆停放管理，确保规范美观。扎实做好分包路段的文明创建，深入分包路段沿街门店、社区进行创建省级文明城市宣传，定期组织人员认真开展分包路段的垃圾死角清理、小广告清理、清除乱堆杂物等环境卫生优化，进行了路段平整，并分早晚两个时段在指定路段路口开展文明交通志愿服务活动，进一步美化了市容环境，得到了附近居民的一致好评。

（冯新）

中原银行周口分行下乡开展“迎新春·送春联”活动

1 月 19 日，该行组织员工下乡开展“迎新春·送春联”主题活动。在西华县李大庄乡黄楼行政村惠农支付服务网点，面对面向村民调查了解金融需求，收集广大村民提出的合理



中原银行周口分行积极开展文明单位结对帮扶农村精神文明创建工作

1 月 18 日，由市委宣传部、文明办带队，与该行一起来到扶沟县汴岗镇强陵岗行政村，慰问该村贫困农户（如图）。当日，在市委宣传部的带领下，给多



中原银行周口分行 2017 年首笔再贴现业务成功落地

该行于 2017 年 1 月份在人民银行周口市中心支行成功办理了首笔再贴现业务，金额 6555 万元。该行按照总行金融同业条线指导意见，积极向人民银行了解最新的再贴现政策，持续申请再贴现支持，根据人行再贴现政策引导，主动进行业务营销，最终实现了 2017 年全行首笔再贴现业务成功落地，为一季度“开门红”做好了铺垫。

化建议及意见，讲解该行惠农卡优惠政策及假币识别、电信诈骗防范等金融知识。此外，针对村民兑换新币难的问题，该行还特意准备了面值 100 元、50 元、20 元等面额的新币，在活动现场与村民进行兑换。尽管当天气温骤降，寒风凛冽，也丝毫未挡住村民们领取春联和兑换新币后的喜悦心情（如图）。活动现场，处处洋溢着新年的味道，闻讯前来的村民络绎不绝。该行心系民众的真诚服务得到了村民的纷纷称赞，为下一步的下乡营销工作打下了良好的基础。

（冯新）

家贫困户送去了慰问金及米、油、棉被等物，使其能够过上一个祥和温暖的春节。以结对帮扶为抓手，在市委宣传部的带领下，该行积极做好帮扶农村精神文明创建工作，与周运集团、大广高速等单位联合，通过帮助推进当地产业项目升级，开展文明乡风创建，集中治理生活环境，进行扶贫帮困、“暖暖过新年·志愿在身边”等公益志愿服务活动，共同帮扶强陵岗村促进精神文明建设和脱贫致富协调发展，为新农村建设做出贡献。

（冯新）

中原银行周口分行开展“旺季营销·首战必胜”竞赛活动

张灯结彩迎新年，齐心协力谱新篇！2017 年以来，该行统筹安排、精心筹划，以开展首季“开门红”活动为契机，围绕“便民、惠民、亲民”的服务理念，积极开展了形式多样的营销宣传活动（如下图）。结合该行开展的旺季营销“开门红”活动，该行开拓营销思路，创新营销方案，开展了“旺季营销·首战必胜”竞赛活动，成立了“旺季营销特工队”。该

行上下体现出领导精神“旺”、员工热情“旺”、营销氛围“旺”、营销业绩“旺”的浓厚氛围。同时，做好各类资金回笼、奖金代发、拆迁款争揽，利用积分回馈赠礼、高端客户走访、新春对联赠送、厅堂微沙龙等活动，集中火力造氛围、全力以赴增存款，确保进入增存快速通道。同时，该行定期开展自查，排除安全隐患。认真贯彻执行安全保卫的有关规定，确保旺季工作的顺利开展。（冯新）

