

让“春节时间”刻入世界表盘

■彭飞

刚刚过去的春节，不仅搅动着中国人心中浓浓的乡愁，也带动全世界进入中国的“春节时间”。

在比利时布鲁塞尔，“欢乐春节”盛装巡游把秧歌、武术等中国节目搬上街头；在美国芝加哥艺术博物馆，鸡年主题展览为参观者奉上精美藏品和京剧表演；在泰国曼谷，诗琳通公主发布自己手绘的红色吉祥鸡和富贵牡丹图，并用泰语写上“中国新年快乐”……如今，农历新年不再只是中国的节日，更成为世界范围的文化现象，“中国红”贴遍世界，“中国红”映照全球。

醇醇年味，四海浓郁，这与中国人走遍世界的脚步不无关系。刚刚过去的春节假期，我国公民出境游总量约615万人次，同比增幅近7%。为吸引如此庞大的消费群体，各国景点和度假胜地往往把农历新年作为卖点，与当地文化深度融合，营造具有中国特色的游览体验。同时，遍及世界各地的约5000万华侨华人，更是把春节视为寻根溯源的仪式，一些地方甚至延续着或者发展出国内都少见的习俗和传统，在当地形成一道独特的文化风景线。

事实上，中国年的影响并不限于旅游胜地和唐人街，影响程度也从经济层面深入到文化层面、价值层面。德国的格拉瑟夫妇连续三年观看“欢乐春节”演出，每次都偏爱一身中国红装；在美国留学的欧洲姑娘桑妮雅排队求“福”字，笃信这个吉祥的汉字能为新的一年带来好运；巴西股票经纪人鲁本斯能写一手漂亮的毛笔字，春节期间为当地人书写作品，还在业余时间自创“东方文化研究院”……中国年渐成风尚，国际粉丝群已小成气候。据统计，有十几个国家将春节设为法定节假日，中国文化正借着农历新年的“东风”，走进外国大街小巷，飞入寻常百姓家中。

作为一种文化现象，中国年意味着一种生活方式，背后蕴藏着独特的价值诉求。春节之所以能吸引不同国家的不同群体，就在于这一价值引起的广泛共鸣。在国外，许多人对春联感兴趣，但更中意“总把新桃换旧符”的美好愿景；许多人爱吃饺子，但更青睐薄皮大馅所寓意的浓浓亲情。和谐、团圆、重视家庭，中国人对美好生活的向往、中国文化对幸福美满的想象，正成为许多外国人新的精神追求。

可以说，中国年的全球热，正是中国文化影响力显著提升的一个缩影和表现。从遍及一百多个国家、独具中国特色的孔子学院，到“一带一路”上开启的各类文化交流活动，从京剧电影《霸王别姬》和纪录片《中国面临的挑战》收获海外如潮好评，到莫言、曹文轩、刘慈欣等中国作家获得国际荣誉，这些年在全球文化领域刮起的阵阵“中国风”，与农历新年一样，背后不仅有综合国力作为支撑，更是中国文化所沉淀的历史传统、价值取向和精神追求，在世界人民心中激起涟漪、形成共鸣。

中国的崛起不仅是经济、科技等硬实力的崛起，更是文化软实力的崛起。一个全球性大国，不仅要在具体的国际事务中承担更多责任，更要从文化和思想的高度，回答人类发展中的一般性问题，为人类的社会进步提供有益方案。从古代崇尚“和为贵”、构筑“礼仪之邦”，到今天习近平主席一再阐述的“人类命运共同体”、着眼全球的“中国方案”，都有着中国文化的滋养与建构，并从中国智慧中寻找解决当今问题的启示。在这个意义上，树立文化自信、讲好中国故事，正是时代呼唤的命题、历史赋予的任务。而当世界进入中国的“春节时间”，人们更有理由相信：以优质文化为载体讲好中国故事、传播好中国声音，中国文化就能够赢得世界认同、取得世界影响、获得世界价值。

中原银行周口分行荣获市级文明单位称号

多年来，该行坚持围绕中心、服务大局，内强素质、外树形象，积极开展市级文明单位创建，不断提升精神文明建设水平，努力营造聚精会神谋发展、齐心协力创事业的良好氛围，实现了精神文明建设和经营发展的齐头并进。通过检查验收，2017年1月12日，根据《中共周口市委周口市人民政府关于命名2016年度周口市文明县（市、区）级文明单位（标兵）和限期整改撤销恢复部分市级文明单位称号的决定》（周文[2017]1号），该行被命名为市级文明单位。

加强组织领导，全面推动文明创建

该行开拓创新、锐意进取，把创建文明单位作为一项系统工程来抓，创建工作机制完善，创建内容丰富多彩，创建工作扎实有效。成立了精神文明建设领导小组和创建工作领导小组，一把手任组长，全体班子成员和各主要部门负责人积极参与。推行创建工作责任制，层层落实创建责任，做到全员发动、全员参与。制订了创建计划，明确目标任务、工作重点，与业务工作任务目标同安排、同落实。领导班子团结协作、作风民主、开拓创新、以身作则，在创建活动中充分发挥模范带头作用，坚持把文明单位建设作为提升形象、促进业务发展的有效载体。

结合学习教育，营造文明和谐环境

围绕“两学一做”学习教育和“三亮、三评、三提升”活动，该行加大对广大干部职工的思想政治教育，倡导创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，努力推动社会主义核心价值观落细落小落实，单位风清气正，职工精神状态好，形成了奋发向上的拼搏精神。通过认真开展党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验宣传教育，组织广大职工参与有关知识竞赛和网上答题等活动，把党的创新理论成果，转化为推动工作的动力。以《公民道德建设实施纲要》、社会主义荣辱观和文明礼仪知识等为主题，有针对性地开展了以社会公德、职业道德和家庭美德为主要内容的“三德”教育，积极进行道德实践。

探索多种形式，夯实文明创建基础

大力开展“创先争优”、“青年文明号”、“文明规范服务百佳网点、星级网点”等评优活动，把争创文明单位融入到促进职工转变观念、增强意识、改进作风等工作当中。在完善党委中心组学习制度的基础上，创新学习形式，着力从提高管理人员理论水平、坚定理想信念、增强政治敏锐性上下功夫。积极创建“学习型银行”，有计划按步骤地组织职工认真进行新知识、新业务和新技能培训，开展服务礼仪、

文明用语、营销技巧等岗位练兵活动。通过开设道德讲堂，定期组织文明讲座，设立善行义举榜，开展学雷锋义务清扫、金融知识宣传等志愿服务，崇尚倡导健康、文明的工作生活方式，树立企业文明形象。

抓好柜面服务，提升文明服务水平

牢固树立“服务立行”的理念，切实把文明规范服务作为重要一步，树立在公众中的良好形象。以《中原银行文明规范化服务检测标准（试行）》为依照，从职业形象、主动服务、业务能力等方面对大堂经理、理财经理、封闭式柜员及其他人员服务进一步规范，并从功能分区、环境卫生、物品摆放、安全提示、便民设施等方面提出了具体要求，有效提升营业网点厅堂服务。建立健全客户服务反馈机制，向社会公众公布客服电话，在营业网点公开服务承诺、服务收费等信息，充分保障金融消费者权益。实行“神秘人”暗访、每月文明服务检查，适应客户需求，持续增进服务，真正做到让客户满意，让客户放心。

丰富文化生活，创建良好文明风尚

多年来，积极参与由市委宣传部、文明办等部门主办的“欢乐中原·文明周口”广场文化系列活动，丰富了广大市民的业余文化生活。举办了第一届“舞动中原”广场舞大赛，社会群众参与千余人以上，既丰富了职工文化生活，又加强了该行与社会各界群众的联系。通过慰问帮扶困难职工，组织参与“扶贫济困一日捐”、“百名行长助学”、“希望工程找零捐赠”等活动，认真履行了社会责任。为活跃广大干部职工的文体生活，积极开展了行内羽毛球、篮球、乒乓球等多项比赛，组织机关干部职工进行野外拓展训练，有效促进精神文明建设向纵深发展，在广大干部职工中形成了干事创业的良好风貌。

增强文明意识，积极参与我市创城

该行坚决贯彻落实市委、市政府工作部署，按照创建省级文明城市要求，把创城作为当前的一项重点工作来抓，认真开展了窗口单位文明创建活动。落实好“门前三包”责任，对各营业网点门前三包路面进行优化，维护门前树木花草和绿化设施，对门头、墙面进行清洁，加强客户车辆停放管理，确保规范美观。扎实做好分包路段的文明创建，深入分包路段沿街门店、社区进行创建省级文明城市宣传，定期组织人员认真开展分包路段的垃圾死角清理、小广告清理、清除乱堆杂物等环境卫生优化，进行了路段平整，并分早晚两个时段在指定路段路口开展文明交通志愿服务活动，进一步美化了市容环境，得到了附近居民的一致好评。

（冯新）

中原银行周口分行

下乡开展“迎新春·送春联”活动

1月19日，该行组织员工下乡开展“迎新春·送春联”主题活动。

在西华县李大庄乡黄楼行政村惠农支付服务网点，面对面向村民调查了解金融需求，收集广大村民提出的合理



中原银行周口分行

积极开展文明单位结对帮扶农村精神文明创建工作

1月18日，由市委宣传部、文明办带队，与该行一起来到扶沟县汴岗镇强陵岗行政村，慰问该村贫困户（如图）。

当日，在市委宣传部的带领下，给多



家贫困户送去了慰问金及米、油、棉被等物，使其能够过上一个祥和温暖的春节。

以结对帮扶为抓手，在市委宣传部的带领下，该行积极做好帮扶农村精神文明创建工作，与周运集团、大广高速等单位联合，通过帮助推进当地产业项目升级，开展文明乡风创建，集中治理生活环境，进行扶贫帮困、“暖暖过新年·志愿在身边”等公益志愿服务活动，共同帮扶强陵岗村促进精神文明建设和脱贫致富协调发展，为新农村建设做出贡献。

（冯新）

中原银行周口分行

2017年首笔再贴现业务成功落地

该行于2017年1月份在人民银行周口市中心支行成功办理了首笔再贴现业务，金额6555万元。

该行按照总行金融同业条线指导意见，积极向人民银行了解最新的再贴现政策，持续申请再贴现支持，根据人行再贴现政策引导，主动进行业务营销，最终实现了2017年全行首笔再贴现业务成功落地，为一季度“开门红”做好了铺垫。

票据再贴现业务的办理，可以有效拓宽分行融资渠道，更好地满足本地中小企业发展的资金需求。同时能够加大对我市经济建设的支持力度，有效提升同业竞争力，实现经济效益和社会效益双丰收。

下一步，该行将以此为契机，继续加强与当地人民银行、企业的沟通与合作，实现银企双赢，带动票据再贴现业务迅速发展。

（冯新）

中原银行周口分行

开展“旺季营销·首战必胜”竞赛活动

张灯结彩迎新年，齐心协力谱新篇！2017年以来，该行统筹安排、精心筹划，以开展首季“开门红”活动为契机，围绕“便民、惠民、亲民”的服务理念，积极开展了形式多样的营销宣传活动（如下图）。

结合该行开展的旺季营销“开门红”活动，该行开拓营销思路，创新营销方案，开展了“旺季营销·首战必胜”竞赛活动，成立了“旺季营销特工队”。该

行上下体现出领导精神“旺”、员工热情“旺”、营销氛围“旺”、营销业绩“旺”的浓厚氛围。同时，做好各类资金回笼、奖金代发、拆迁款争揽，利用积分回馈赠礼、高端客户走访、新春对联赠送、厅堂微沙龙等活动，集中火力造氛围、全力以赴增存款，确保进入增存快速通道。

同时，该行定期开展自查，排除安全隐患。认真贯彻执行安全保卫的有关规定，确保旺季工作的顺利开展。

（冯新）

