

车市“新军”谁能站稳脚跟

2803万辆,让中国车市在去年交出了一份亮丽的成绩单。虽然车市增速放缓的声音一直未曾停止,但SUV的持续热销,以及去年小排量车型购置税减半的激励政策等,使车市整体增速依然强劲。而在日渐细分化的中国车市,近年来不断涌现新款“神车”,不仅销量长期飘红,也成为众多新车型挑战的对象。面对去年12月份哈弗H6创造的8万辆销量,以及在A级车市场上汽大众朗逸、上汽通用别克英朗的交替“飙”销量,今年各款老将、新人都将为在车市站稳脚跟而奋力一搏。

谁能成为H6终结者

近年来,SUV市场毫无疑问成为最为火爆的细分市场。数据显示,国内SUV销量为904.7万辆,同比增长44.59%,对乘用车市场销量增长的贡献度高达88.1%。其中,作为最亮眼车型,哈弗H6凭借“恐怖”的销量成绩成为SUV“神车”。

去年,哈弗H6以58.1万辆的销量成绩稳居国内SUV销量榜首,领先第二名广汽传祺GS4近25万辆。2011年上市后5年间,哈弗H6累计销量突破170万余辆。业内

人士表示,凭借一款车型几十款不同配置车型的密集布局方式、多年来积累的用户口碑,以及出色的成本控制优势,哈弗H6已经成为国内SUV市场中的特殊现象。

然而,SUV的热销使众多自主品牌均在该细分市场密集布局新品,并以期复制哈弗H6的模式。作为哈弗H6的最大竞争对手,去年广汽传祺GS4销量为32.69万辆,同比增长高达149.5%。与哈弗H6征战市场5年相比,上市仅两年的广汽传祺GS4,更被业内所看好。2015年,上市首年的广汽传祺GS4,便在销量爬升期实现12.9万辆的销量成绩,去年销量则实现成倍增长。凭借产品力和性价比优势,今年广汽传祺GS4将仍然保持销量增长。

同时,去年杀入SUV市场的吉利博越和上汽荣威RX5,同样展现出追赶哈弗H6的黑马本色。其中,去年上汽荣威RX5上市后,连续3个月销量突破2万辆,12月的销量更是接近2.5万辆,并成为上汽“反击”车市的开始。凭借出色的性价比优势,以及互联网科技的加持,今年该车型的月销量成绩将瞄准3万辆大关。同样在去年上市的吉利

博越,凭借出众的外观设计和车身尺寸,上市前便获得众多关注。受制于产能限制,去年吉利博越的销量稍逊于上汽荣威RX5,但随着宝鸡工厂的产能逐渐扩大,今年吉利博越的销量将释放。据了解,今年吉利博越将迎来改款,配置的提升,使该车型的竞争力进一步增加。

A级车市场稳销量

作为国内车市的重要组成部分,去年轿车销量为1214.99万辆,同比微增3.44%。而销量最大的A级车市场,也成为众多车企争抢份额的关键。凭借性价比优势和多年积累的口碑,上汽大众朗逸和上汽通用别克英朗成为众多车型赶超的目标。

其中,在去年小排量车型购置税减半政策的激励下,上汽大众朗逸实现47.88万辆的销量,上汽通用别克英朗销量为37万辆,位居国内轿车销量前两位,并成为拉动两家合资企业销量整体增长的重要车型。面对竞争激烈的A级车市场,一汽-大众、北京现代等车企,在今年也将继续加码A级车市场,抢占更多市场份额。

一汽-大众汽车有限公司商务副总经

理、一汽-大众销售有限责任公司总经理董修惠表示,去年一汽-大众大众品牌销量为131.5万辆,同比增速17.3%。今年,一汽-大众大众品牌将目标定为140.5万辆,其中宝来、捷达与速腾3款A级车型销量目标为100万辆,约占总销量目标超过71.2%。

与此同时,北京现代在完善“D+S”(中高级轿车+SUV)战略的同时,今年在A级车细分市场的销量也将继续提升。目前,在该市场,北京现代布局悦纳、领动、朗动3款车型,全新悦动也将在今年3月上市。其中,去年北京现代朗动连续多月销量突破2万辆,12月销量更超过3万辆;去年上市的北京现代领动,上市后月销量维持在1万辆以上,去年12月销量突破2万辆。

业内人士认为,国内A级车市场仍然是车企的必争之地,在各车企发力细分市场的现状下,基数庞大的A级车市场仍然是实现车企整体销量提升的重要部分。

(据《北京商报》)

热烈庆祝斯柯达周口锐达:

在2016年度再次荣获“上汽斯柯达全国六星级经销商”殊荣!

斯柯达周口锐达恭祝:周口全市人民“元宵节”快乐!

元宵节



SKODA
Since 1895

良辰美景如斯 新春唤新钜惠

新年新气象,全新优惠政策从元宵节唤新而来

即日起莅临斯柯达展厅

为您定制新一年优惠方案,两年零利率金融方案,1.6L以下车型额外享受国家购置税补贴,1.4T车型更有惊喜让利:新年新气象,全新优惠政策从元宵节唤新而来。



斯柯达

周口锐达汽车销售服务有限公司

南环地址:周口迎宾大道与太昊路交汇处向东200米路南

销售热线:0394-8361777 服务热线:0394-8370666