

低端机涨价成风 中高端刷新定价

2017 年手机将卖得更贵

一贯以来越卖越便宜的电子消费品,今年价格或会暂时走出相反轨迹。

新年伊始,小米就宣布红米手机涨价,掀起了 2017 年国产手机涨价的序幕。就在小米宣布涨价的当天下午,一加手机 CEO 刘作虎就表示,“2017 年手机行业的主旋律是涨价”。

国产手机纷纷涨价

日前,红米手机官方微博发出公告称:由于元器件采购成本上涨和汇率波动影响,红米 4 和 4A 成本剧增,之前制定的零售价已严重低于产品成本。为保证正常供应,我们决定红米 4 系列价格均上调 100 元。

从去年年底电子产品就时不时地传出涨价的声音,魅蓝 Note5、乐视电视、小米电视均有此举。

目前,多家国产手机厂商已经逐步在完成价格层级上的调整。魅族率先打响了 2017 年手机涨价的“第一枪”。1 月 3 日,魅蓝 Note5 悄悄地调整了售价,除顶配版外均提价 100 元。魅蓝 Note5 16GB 售价调至 999 元,32GB 售价调至 1099 元,只有 64GB 版本售价保持不变为 1499 元。并且,这一调整已于 1 月 3 日起在魅族官方商城、京东、天猫、苏宁官方旗舰店等所有线上渠道开始执行。

360 的 N4S 骁龙版也从 1 月 9 日开始

调整了售价,其在天猫和京东两个平台出现了不同程度的涨价现象。除此之外,华为、小米、乐视等也都有不止一款型号上调了售价。据悉,华为 P9 Plus 价格上调 50 元,华为 P9 全网通版涨价 100 元;小米小幅上调,小米 MIX 上涨 30 元,小米 5S Plus 涨价 85 元,红米也有多个型号上涨 30 到 50 元不等;乐视涨幅最大,乐视 pro 3 普通版 4+64G 上涨 80 元,乐 Max2 顶配版上调 280 元。

原材料大幅涨价

事实上,不少国产手机厂商已经多次向外界透露出今年要上调手机价格的信息。

对于这波手机涨价潮来说,除了汇率变化等原因外,原材料涨价是最重要最直接的一个因素。

众所周知,自去年下半年起,像屏幕、处理器、内存、闪存、摄像头、指纹识别模块这些必备元器件,除了涨价就是缺货,尤其是屏幕与 FLASH 等关键配件的缺货现象已经非常严重。

早在 2016 年 10 月份 OPPO R9S 发布时,OPPO 副总裁吴强在接受媒体采访时就曾透露,手机上游屏幕、内存等配件存在不同幅度涨价。

据 TrendForce 早前的研究显示,三星的中小尺寸 OLED 面板处于供求失衡的状

态中,最早的拿货周期都已经排到今年的下半年。主要原因由于国产手机厂商的产品线在由中端向高端提升过程中,OLED 面板的需求量也在逐渐增加。据此前某调查报告显示,小米 5、华为 Mate9 Pro、vivo 的 Xplay 5 等手机都采用了三星的 OLED 面板。但在 OLED 面板供应上,三星肯定先要满足自身与苹果方的出货以及订单需求。因此,屏幕有可能成为今年手机中较为稀缺的配件资源,从而导致国产手机厂商陷入了被动的局面。

三星电子前不久公布的 2016 年第四季财报也能看出端倪。在 Galaxy Note7 爆炸召回的情况下,三星电子依靠半导体依然取得了傲人的业绩,存储型半导体价格大幅度上涨。

国产手机定价策略调整

据记者了解,目前涨价的手机主要是超低端机型。

物料成本是手机等电子产品最大的成本。对于一些原本就利薄的超低端手机来说,成本上涨势必没有利润空间,厂家不可能亏钱卖,涨价也就成了必然。

IHS Technology 中国研究总监王阳告诉记者,在原材料涨价的压力下,他认为超低端手机今年会普遍涨价,而像 OPPO、vivo、华为等留有足够空间、利润压力还不大的品牌应该不会涨价,但今年新品会卖得更贵。

电信分析师付亮也向记者表示,涨价和新品提高性能抬价是未来的大趋势。其指出,这一波国产手机涨价与渠道、营销成本增加无关。短期涨价是股东盈利压力,是元器件涨价传导,但最主要的是对此前定价策略的调整,原本低价扩大销量的做法,在低端市场的效力已明显降低。

对于中高端品牌来说,适当提高定价,一方面为了提升品牌形象,一方面为了提升盈利能力,毕竟提高利润收入是当前每个手机厂商最关心的内容。

此前,华为终端 CEO 余承东曾表示,2017 年将是华为终端的决胜之年,除了提升市场规模之外,盈利能力也要提升,提高利润自然离不开高端机市场的贡献。

众多调研机构公布的数据均显示,国产智能手机进入了销售价格上升期。譬如,据智研咨询公布的 2016 年 Q2 数据显示,中国智能手机的平均售价已经从 2015 年同期的 1256.11 元上涨到了 2016 年 Q2 的 1714 元,将近 500 元的涨幅,体现出的是中高端市场的增量。

不过,付亮认为,在激烈竞争的环境下,无缘无故的涨价是自杀。

怎样把握好产品溢价和市场占有率之间的最佳平衡,或许是今年手机厂商的一个主要课题。

(人民)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023