

大品牌魅力无限 来访客户应接不暇

周口恒大名都春节销售大丰收

□记者 李国阁 文/图

本报讯 “园区内，前来参观的市民和看房的客户流连忘返；售楼部内，客人涌动，座无虚席，几十名置业顾问忙得不可开交；金碧物业的服务人员给客人端饮品，忙碌而有序……”这是2月7日下午，记者在周口恒大名都项目看到的情景。

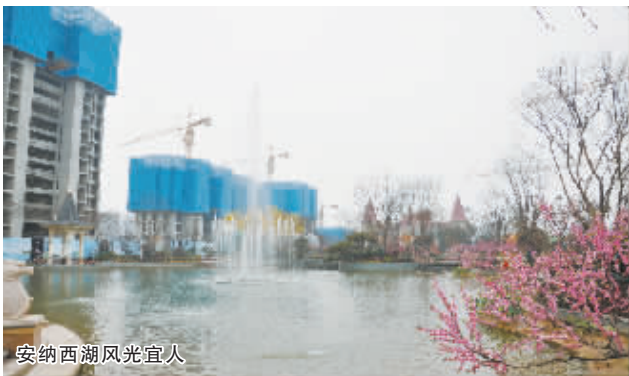
坐落于周口大成路与周淮路交会处的周口恒大名都项目，处处洋溢着节日的喜庆气氛，高大气派的形象门、茂密的绿草、挺拔的名贵树木、用材和铺设都讲究的地坪，让人怦然心动，更让人欣喜的是12000平方米人工湖水系，水面宽阔，叠形瀑布、小桥流水、休憩庭和3个喷泉构成美丽风景，多棵迎客松掩映成趣。尽管天气寒冷，安纳西湖周边景观呈现的却是一幅江南水乡的园林美景。售楼部更现节日的喜庆气氛，数以百计的大红灯笼和数面大红广告墙不但烘托出浓郁的喜庆气氛，也为严寒的季节增添了几许暖色。

进售楼部的客户络绎不绝，售楼部内暖意融融，砸金蛋、掷飞镖、做风筝DIY等游戏有序进行，客户接待区座无虚席，客户在咨询或商谈买房的相关事项，售楼部内非常热闹。“我们春节期间一直开门营业，除去年腊月三十和今年正月初一留有少量的置业顾问值班外，其他时间最少有一半的置业顾问值班。由于客户太多，33名置业顾问真有点调配不过来。大家都很敬业，为了接待客户、做好销售服务工作，置业顾问都甘愿牺牲走亲串友的时间。”周口恒大名都的案场经理赵勇与记者交谈时略显疲惫，声音也有些沙哑，这都是长时间的忙碌造成的。赵勇说，周口恒大名都的置业顾问始终坚持客户至上的服务宗旨，客户不管啥时来售楼部看房，都有置业顾问热情接待，金碧物业的工作人员也会提供周到的服务。

“春节期间销售形势不错，从去年腊月二十六至今年正月十一，15天时间内售房160余套，其中去年腊月二十九单日成交33套。”周口恒大名都的一位工作人员高兴地透露，成交客户不仅有周口中心城区的，还有周边县市的，“返乡置业、首选恒大”成了大家的共识。



售楼部客人涌动



安纳西湖风光宜人



让园林景观区一尘不染



德克士入驻百盛国际精装小公寓再受热捧

□记者 赵世全 通讯员 李亚伟 文/图

本报讯 2017年春节的喜庆气氛还很浓郁，红红火火的元宵节又要到来。新的一年，蕴含着新的机遇。近日，我市地标性建筑百盛国际传来好消息。全国西餐连锁巨头德克士通过友好商谈，决定入驻百盛国际。这无疑再次掀起了人们投资精装小公寓的热潮。

百盛国际项目地处市中心繁华商圈，八一大道与交通大道财富金角位置，是全市重点招商引资项目，集大型商业、高端商务酒店、商务公寓、写字楼、LOFT等于一体。周边配套齐全，出行便捷畅通。优越的地段和商业配套价值，特别是40~55㎡精装商务公寓，5.4米层高LOFT，购一享二的天然优势和巨大优惠措施深深吸引着德克士等知名品牌企业。经过多重协商，知名品牌企业纷纷抢先入驻。另外，百盛国

际项目采用外形靓丽、成本极高的玻璃幕墙外立面，树立纯正商务形象。开阔全景落地窗让窗外壮丽景致尽收眼底。南北双重高挑大堂入楼，富丽堂皇，气势不凡。双层地下智能停车场，可让车随时停靠繁华深处。配备7部品牌电梯，上下通行无阻。百盛国际40~55㎡商务公寓，层高3.2米，采用统一精装修，品牌建材品质保障，省心省力。全线采用品牌建材、时尚大气装饰设计，引领都市风尚，彰显品位。相对于住宅产品的单一功能来说，百盛国际商务公寓则是一种多元化的产品，既可以舒适居家生活，又可以便捷气派地商务办公。商业产权属性，不限购不限贷。小户型低总价，轻松以租养贷，助您稳赚市中心。

“现在置业还享新禧新春三重钜惠。1~5层商铺招商品牌商家火热预约中，我们热切期待您的光临！”百盛国际销售经理康珍说。

正在建设中的百盛国际