

商界骄子师老子

□董延喜

伴随着世界范围内“老子热”的不断升温，如今老子文化已经走出象牙之塔，走出学术局限，走进千行百业中并发挥着无与伦比的影响力和创造力。以老子《道德经》为标志的中国道学文化，不仅受到全世界顶尖哲学家、科学家、政治家的衷心赞誉，而且受到那些叱咤风云商界骄子的推崇。

世界首富比尔·盖茨说：“如果可以选择的话，我愿意做两千五百年前的中国人，这样我就可以有机会做老子的学生了。因为微软今天所取得的成就，很大程度上是得益于老子的‘道法自然’的原则。”比尔·盖茨从2006年以五百亿美元的身价蝉联世界首富后，就再也没有从这个位子上下来过，而且一坐就是十多年。这个被美国人誉为“坐在世界巅峰的人”，却对两千多年前的老子推崇备至，甚至为没有做上老子的学生而遗憾。虽然晚生了两千五百多年，但并没有影响比尔·盖茨做老子的学生，一句“道法自然”，彰显出他对《道德经》精髓的准确把握。

被誉为“经营之神”的日本著名企业家松下幸之助十分推崇老子的管理哲学，在位居世界五百强的日本松下公司花园里，塑有一尊老子的铜像，下面的石座上刻着中文“道可道，非常道”。在回答“你的经营秘诀是什么”时，这位松下商业帝国的缔造者松下幸之助强调说：“我并没有什么秘诀，我经营的唯一方法是顺应自然的法则去做事。”松下幸之助的这种经营理念同样是对老子“无为而治，道法自然”原理的深层解读。原来这位经营之神不仅花园里有一尊“神”，心里也有一尊“神”，这尊“神”就是中国的道祖老子。

中国海尔集团总裁张瑞敏，同样是一位老子思想的深刻领悟者和自觉践行者，他把《道德经》的普遍原理应用于海尔经营运作的具体实践中，取得了巨大的成功，并创造出了独具东方文明特色的“海尔文化”。当年，青岛团市委邀请张瑞敏给青年人写一个网页序语，张瑞敏写了一句“得意不忘形，失意不失态”，非常典型地反映了张瑞敏受老子影响之深。搞企业的人，如果得意忘形，失意若惊，不知自重，不思固本，不仅难以成功，而且可能危害自身。2004年12月，张瑞敏在海尔创业二十周年纪念会上说：“无为和有为的关系，不光对企业，对所有部门都一样，其实是非常关键的。所谓无为，就是企业的价值观，它是无形的，但非常重要。如果把企业当成一个人的话，它就是一个人的灵魂；

如果把企业比作一艘船的话，它就是罗盘。在这个无形价值观的指导下，可以产生有形的成果，也就是老子所说的‘无为则无不治’。如果能做到‘无为’，则没有什么是不可能的，有形的东西生于无形的东西。”在纪念海尔三十二周年的创业纪念日，谈到新时代海尔企业文化及价值观念时，张瑞敏说：“《道德经》里有一句‘天下万物生于有，有生于无’，这对我们的指导就在于企业一定要有企业文化，所有有形的东西生于无形。这个无形是正确的企业文化，企业文化就相当于一个人的灵魂，一个人没有灵魂他再壮只不过是行尸走肉而已。再一个就像庄子著述里面的‘内圣外王’之道。‘外王’就是创名牌，‘内圣’是以创名牌倒逼我们现在的素质怎么提高。‘无为而无不治’，其实‘无为’说到家就是四个字‘顺势而为’，赶上时代这个‘势’，顺着这个时代走，就是‘无为’。”

近年来，在中国企业家家中，涌现出一大批以道经商，以商显道的道商人物。阿里巴巴董事局主席马云说：“我要做一名道商。”盛大网络董事长陈天桥说：“我读的最多的书是老庄，管理十万人以下的网络社区可以用儒家的思想，十万人以上则需要用道家的思想。”恩威集团董事长薛永新曾出版著作《大道无为》，恩威的配方为道家秘传药方，薛永新的师父为道士李真果。薛永新投资三个亿在四川鹤鸣山修建“道源圣城”。河南鑫山公司董事长朱铁玉投入千万资金支持老子文化传播，不求任何回报。

这些商业帝国的骄子以老子为师，老子道学文化一旦与他们的事业有机融合，就能创造出惊人的商业奇迹。自称以老子为师的芬兰诺基亚总裁奥利拉经常引用老子的话：“太上，不知有之。功成事遂，百姓皆谓：我自然。”法国阿尔斯通总裁安南·博格来中国之前，专门找人教他老子哲学，他说：“在中国做生意，要懂老子。”

老子文化像一盏智慧的明灯，点燃了无数中外商界大腕的灵感。老子《道德经》不仅是一座经营智慧的宝库，同时也是一座创意智慧的宝库。特别是在资本时代即将过去，创意时代已经来临的智本时代，老子“道法自然”“无为而治”“天人合一”“虚生有”等道学原理，必将成为具有东方特色的中国式经营智慧学、创意思维学，为人类创造潜在财富，拓展就业空间发挥更大的作用。

(感谢三河汇老子学社提供信息支持)