

发刊词

阳春三月,万物吐故纳新,大地除旧布新。周口报业传媒也迎来布新的喜悦时刻。

周口晚报《时尚消费》周刊,从本期起将更名为《经济周刊》,标志着周口经济生活有了专业传媒,从这一刻起,我们将以独特的视角观察经济生活的每一瞬嬗变,感受着潮起潮落下的新生活节奏,记录下我们的欢笑和眼泪。

周口晚报《时尚消费》周刊创刊于2011年3月,最初定名《酒水周刊》,是周口报业传媒集团为适应全国酒水消费快速扩张、更好地服务于大众消费而创办的。2013年,根据行业变化更名为《时尚消费》周刊至今。6年多来出版300多期,编发文章4000多篇,以此为平台拥有了5万忠实

读者,举办了9届周口酒水展销会、7届周口市划拳“拳王”争霸赛、两届青年联谊会、11次爱心公益活动,为1000多个品牌500多个酒水餐饮等行业商家提供了精准宣传服务,帮助40多名市民实现了消费维权,见证并记录了周口酒水餐饮等行业的重大事件,为周口经济的快速发展做出了应有的贡献。

近几年,全国经济进入新常态,酒水餐饮消费发生了结构性变化。为应对市场变化,更好地服务商家和社会,周口晚报《经济周刊》应运而生。更名之后,《经济周刊》暂为每周一期,每期4开4个版面,服务范围将由酒水餐饮行业扩大到金融、保险、财税、旅游、教育、健康、商

业、交通、婚庆等行业,服务对象将扩展为所有和经济运行活动有关的党政、事业、企业单位和个体工商户等。

周口晚报《经济周刊》由周口晚报全媒体经济工作部主办,开设栏目有《创客360》《影响周口经济人物》《校讯通》《名医话健康》《周末去哪儿》《食尚美味》《酒韵酒坊》等。10多名工作经验丰富的采编人员将在每周三为广大读者奉上一顿丰盛的经济资讯大餐。

为适应传媒发展,由周口晚报全媒体经济工作部主办的《逛周口》微信平台、《时尚消费》微博将和周口晚报《经济周刊》互相补充、融媒发展,第一时间为广大市民提供各类资讯。同时,我们将总结

经验,充分发挥传媒的影响力,深入基层,广接地气,多策划活动,多搞互动交流,切切实实为广大市民和商家提供优质的服务。意气风发向前进,烟花三月再启航。

我们深知,在经济新常态下,在纸媒走深度融合多元化发力的大背景下,更名《经济周刊》后,我们肩上的担子更繁重,面临的任务更艰巨,承担的使命更光荣。前行的道路上,我们会解放思想,坚定信念,团结拼搏,以大无畏的勇气,攻坚克难,坚毅笃行,全面投入到宣传周口、发展周口、富裕周口的大潮中来,服务广大市民,为周口经济发展作贡献。

周口晚报全媒体经济部

2017 周口旅游从哪里开始

□晚报记者 梁照曾/文 付永奇/图

2月27日,“丁酉年全球华人恭祭中华人文始祖太昊伏羲典礼”在淮阳县太昊陵隆重举行,这标志着周口本土旅游旺季的来临。放眼2017年的周口旅游市场,我们期待的不仅仅是本地游客更多一些,也期待作为河南最大的旅游客源地之一,我市旅行社在引导游客出行的同时,能够走出去年的困境,做强自己,能推出更多精品线路,让本地游客玩得开心。

周口旅游资源有限

周口是全省唯一一个没有山的地域大市,自古就是以种植农业见长,先天的土地肥沃、水草丰美,是这里的资源优势,同时,因一马平川的地理特点,历史上这里几乎是每次朝代更迭,就要遭受战争清洗的城市,加上自然灾害——黄淮水患的横扫,所以,这里古建筑群很少,留下的多是庙宇遗迹,因此,庙会文化是周口的一大特色。淮阳太昊陵古庙会、鹿邑老子生日庙会是最大的两个庙会,也是吸引外地游客的两大特色资源,其他的庙会多是物质交易的集散地,大多聚集的是附近群众。

当前,周口各大旅行社借助生态农业推出的乡村生态游,因缺乏特色产品,形成不了影响力,仅是附近居居的一种休闲形式,很难吸引外地游客。根文化也是周口的资源,如陈氏、袁氏等皆发源于周口,历史上名人辈出。这些民间旅游资源因缺乏雄厚的资本介入,影响力极小。

旅游资源的单调和匮乏,加上推介、包装力度乏力,致使周口的旅游市场还没有真正意义上地深度融入河南大旅游圈及黄淮圈,只有官方民间的大力推介和盘活,才能让我们真正地能从全国旅游浪潮中分得一杯羹。

外地山水游深挖周口客源

周口作为河南最大的旅游客源地之一,近年来,每年省内的洛阳、平顶山、南阳、信阳等景区,从一开春便派出区域经理进驻周口,深度开拓市场。山东、山西、湖南、安徽的景区公关团队,也从春季开始深入周口,和各大旅行社对接,联络客源,有的还不惜重金召开景区推介会。外地山水游是周口旅行社的主要支柱业务,在他们的组织下,每年有数百万周口游客走出家门,游山玩水,为旅游行业带来可观的业绩。



图为周口市总商会副会长张利女士在“丁酉年全球华人恭祭中华人文始祖太昊伏羲典礼”上献爵

但是,近年随着自驾游的深度发展,使得旅行社的市场发生深度变化,加上市场价格的透明度越来越高,旅行社的成本在增加,利润在减少,客流流失严重,旅游市场出现短暂的低迷现象,这无疑促使旅行社不得不进行行业转型。

据晚报记者了解,我市旅行社从几年前的三四十家,已经发展到目前的六七十家,

整体呈现递增趋势,说明整个业态发展良好。为了抱团取暖,我市旅行社正在进行深度整合,向旅游市场再发力。

晚报记者从万里旅行社、中原旅行社、国际旅行社、飞扬旅行社、新世纪旅行社、山水旅行社等了解到,他们已经设计好了今年的线路计划,之后将进行深度推介,让周口游客出行玩得更开心。

刷脸能取钱 扫码可提现

我市银行业务智能化服务发展迅猛

□记者 任富强

本报讯 忘带银行卡,怎么取款?在以前看似不可能的事,现在只要你的手机在手,直接在ATM机上用手机扫描二维码同样可以实现取现功能。

近日,有去周口程守业拉面的消费者会发现,只要使用“龙支付”结账,就能享受“吃一碗面,送一碗面”的优惠。这就是周口建行为满足客户多样化需求推出的支付品牌,是周口落地服务项目的其中一项。“龙支付”是建设银行运用互联网思维、围绕客户体验推出的统一支付品牌,整合了现有网络支付、移动

支付等全系列产品,具备建行钱包、建行二维码、全卡付、龙卡云闪付、随心取、好友付款、AA收款、龙商户等八大功能。

据周口建行个人客户部田瑛介绍,刷脸是一种更安全、更高效的取款方式,操作简单,只需要在手机上搜索安装“龙支付”手机客户端就能使用。通俗讲,以前刷脸就能取钱、用手机扫码就能提现的取款方式,现在也能通过ATM机和手机终端实现了。

据了解,我市多家银行也开发并应用了类似APP,目的就是省略繁琐程序,回归初衷,让客户体验多种便利,这也彰显了我市银行业的服务更加趋于人性化、智能化。

新闻 热线

如有涉及酒水、餐饮、金融、保险、财税、旅游、教育、健康、商业、交通、婚庆等行业的新闻或者需要维权,请及时拨打以下新闻热线。周口晚报全媒体经济部将第一时间关注您的呼声。

13839412578 13592221006

15036819999 13592220015

13523115975 15138290269

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台,获取最新活动资讯。