

专家释疑——

全部取消漫游费为啥还要等半年

业内分析人士指出,全国一体化资费推行过程中遇到的难点,首先来源于运营商历年来的累计推出多种不同套餐带来的历史遗留问题。“各地方/地级市的在用套餐累计有成千上万个,取消国内长途漫游费对运营商来说,意味着需要对全部现存套餐进行梳理和修改,这无疑将是一个巨大的工作量。”

3月5日,李克强总理在政府工作报告中提出:今年网络提速降费要迈出更大步伐,年内全部取消手机国内长途和漫游费。3月6日,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,三大运营商同时表示,今年10月1日起,将全面实施取消手机国内长途和漫游费。

最新

国内手机长途漫游费 10 月取消

在国新办发布会上,中国移动表示,一是尽快制定具体实施方案,加快完成相关业务支撑系统的改造,加强宣传和客户沟通,10月1日起全面取消国内手机长途漫游费;二是降低国际长途资费,下调重点方向为直拨国际长途资费;三是降低企业接入专线价格。推出“双创宽带”产品和优惠套餐,降低“双创”企业互联网接入成本;四是下调“一带一路”国家语音和流量漫游资费,将“一带一路”沿线全部 64 个国家和方向的漫游语音资费下调至 0.99 元/分钟。

中国联通表示,自 2017 年 10 月 1 日起,全面取消手机长途与漫游费;进一步降低国际长途电话与国际漫游资费水平;大幅度降低面向中小企业互联网专线接入资费的同时,充分发挥 4G 网络流量资源、信息化建设“一点接入、支撑全网”的服务支撑等优势,深化产业合作,创新业务产品,给广大消费者带来新的、更大的惊喜。

中国电信也表示,今年 10 月 1 日起将全面实施取消手机国内长途和漫游费,同时还将继续降低国际及港澳台长途通话资费。中国电信将于今年年内下调北美、欧洲、东南亚及“一带一路”沿线等方向的话长资费。

回溯

收了 23 年的长途漫游费

所谓漫游费,指的是机主身处外地(号码归属地之外)时,使用手机向号码归属地

以外的地区拨打电话的费用,一般为 0.6 元/分钟。工信部电信研究院通信信息所曾发布数据显示,2012 年,我国移动漫游费收入累计 718.5 亿元,在国内移动通信收入中的占比一度大致稳定在 8%至 10%。有分析指出,漫游费的取消停收,于消费者而言,则无疑意味着相应花费的节省。

实际上,国内手机漫游费始于 1994 年,原邮电部发布《关于加强移动电话机管理和调整移动电话资费标准的通知》。该《通知》规定,在漫游的状态下,移动电话需收取 0.6 元/分钟的自动漫游费。2000 年后,随着电信改革,国内电信企业针对用户的差异推出各种资费套餐。原信息产业部联合发改委对包括漫游费在内的电信业务资费实行上限管理。

2008 年,工信部下发通知将漫游费上限重新调整为 0.6 元/分钟。2014 年,工信部再次下调调整漫游费,主叫方漫游费 0.6 元/分钟,被叫方 0.4 元/分钟。2015 年,三大运营商率先在京津冀之间取消漫游费。同年,三大运营商对云南省的昆明市、曲靖市、玉溪市、楚雄州的通信资费进行了调整,取消了归属四州市的通信用户在四州市之间电话互拨所产生的长途通话费、漫游费。

释疑

为何不能下个月就取消漫游费

三大运营商全面实施取消手机国内长途和漫游费并明确时间表,消息一出,引发各界高度关注,“太好了,终于告别漫游费了”。鼓掌的同时,也有网友发出疑问的声音:为什么全面取消要等到 10 月,为啥不能下月?

电信分析师付亮认为,全国一体化资费推行过程中遇到的难点,首先来源于运营商历年来的累计推出多种不同套餐带来的历史遗留问题。“各地方/地级市的在用套餐累计有成千上万个,取消国内长途漫游费对运营商来说,意味着需要对全部现存套餐进行梳理和修改,这无疑将是一个巨大的工作量。”

“几个月的调整操作时间对运营商而言已经是很紧张了。”一位业内人士告诉记者。

通信业观察家项立刚也指出,对于套餐资费的变化,运营商需要有时间来对计费系统进行改造。“各种套餐数量巨大,最多的时

候有上万种之多,即便经过套餐简化,目前比较多用的也有数百种。每一种套餐都需要重新梳理,匆促调整有可能影响计费,比如带来计费不准确,严重的话有可能影响服务体验”。

与此同时,对于老套餐用户的引导升级,乃至推出新的更优惠套餐来吸引用户更替老套餐,这也需要时间。项立刚指出,一些用户的老套餐基于当地或者当时的情况,有的可能在其中某项业务功能上,比如语音资费,远低于全国统一标准,“比如 10 块钱本地语音随便打”。项立刚指出,对于这部分套餐及用户,不可能简单一刀切的取消,都需要花时间才能做好针对性工作。

关注

取消漫游费时间为何定在 10 月

究竟为何将全面取消长途漫游费的时间最终定在 10 月而不是更近?记者也就这一问题询问了三大运营商业内人士。相关工作人员比较一致的看法,包括计费系统改造等,需要时间。

中国移动相关信息显示,针对此次全面取消国内手机长途漫游费,该公司将立即着手进行的准备工作包括三大方面。一是套餐梳理,“此次资费调整,需要对每个套餐逐一制定调整规则,工作量很大”;二是系统改造。要改变计费规则,完成计费系统的开发、改造和部署,需要开展大量的系统调测准备和业务测试工作。此外,还包括客服准备。需要对客户服务工作精心部署,并加强对客服热线、移动营业厅等一线服务人员培训。

“据初步评估,从制订方案到上线部署,预计需 7~8 个月的准备时间。中国移动将加快进度,确保 10 月 1 日起全面取消手机国内长途和漫游费。”该公司相关负责人表示。

聚焦

运营商利润将受到多大影响

通信业观察家项立刚认为,在推进提速降费的过程中,对运营商而言目前面临的难点很可能包括两个方面,一方面是成本和投入问题,包括把铜缆变成光缆,包括地广人稀地区的网络铺设、改造和运营,这些都需要运营商投入成本;与此同时,对于

发达地区及大城市,运营商要进行网络升级、扩建和维护时,操作起来可能会涉及比如物业等方面的沟通协调,这些方面则需要行业及政府给予更多的相关政策支持。

在国新办的发布会中,中国移动集团公司总经理李跃表示,“这次取消长途漫游费,对于运营商来说是一个很大的挑战。今后,我们的经营活动不能再以省市为单位,要把全国变成一个大的经营区域来统一经营,任何一个点上的资费问题都会影响全网。面对这个挑战,中国移动将进一步挖掘管理潜力,推动降本增效。”

李跃表示,一是进一步加强集中管理,让全国一盘棋。二是要推动精细管理,防止粗放行为。三是不断强化自身能力,努力降低企业营销、运营、管理等各方面成本。但同时,要确保“两个成本”不降低,一是网络质量投入成本不降低,二是对客户服务的成本不降低,“我们有决心在保证好客户服务的同时,努力提升企业价值”。

取消漫游费对运营商的利润会有多大影响?对于这一问题,李跃表示:降低长途漫游费用对收入和利润的影响是一个动态的过程,资费的下降会激发客户需求,实现“薄利多销”。

“对取消长途漫游费的工作,不同企业也面临着不同的挑战。”中国联通集团公司总经理陆益民指出,中国联通的这项工作起步比较早,从 2009 年 3G 时代开始,中国联通首先推出了“长市漫一体的 3G 套餐”。并且,从今年 1 月 1 日起,中国联通新增用户全部都取消了长途和漫游费用。中国联通也会按照政府部署,将于 2017 年 10 月 1 日开始全面取消所有用户的长途漫游费。

“客观讲,取消长途漫游费对管理体制和对整个公司的运营确实会产生一定的影响,但因为中国联通起步比较早,包括集中系统的建设、集中运营的转型,整体来说对我们企业影响不会太大,希望通过公司业务创新转型、产品优化升级,通过行业信息化服务的提升以及我们在创新领域的举措与突破,特别是未来面向信息服务产业的云计算、大数据、物联网等各个新型业务的发展弥补这部分损失,为广大消费者提供更好的服务。”陆益民说。

(人民)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023