

政治参与需要年轻人的光芒

■彭飞

年轻人往往被贴上“个性化”“自由散漫”甚至“叛逆”的标签,这些标签化的认知,往往掩盖了他们丰富的时代面貌。今年两会上,“9”和“6”两个数字,可成为我们观察年轻人的切口。

“9”是今年全国人大代表中,30 岁以下代表的数量。这些代表中有曾经的奥运冠军、大学生村官、基层收费站管理员,也有来自军队的年轻人。人数虽然不多,但关注的问题却足够广泛。从非明星运动员权益保护到少数民族文化传承,从农村电商发展到全面两孩政策落实,他们从自己的真实经历出发,展现年轻人不一样的视角,也带来有温度、有锐度的思考。

“6”则是今年经由政协委员提交的中学生提案的数量。从校园欺凌到智慧养老,再到维护环卫工人权益,来自全国若干所中学的“小委员”,利用课外时间实地调研,尝试反映这些并不小的社会热点。而孕育这 6 份提案的“全国青少年模拟政协活动”已经举办三届,每届都有优秀的学生提案上全国两会。由此,一个放大青少年声音,又促使青少年了解社会的模式,日趋成熟。

实际上,除了正式参会,更多年轻人通过“关注”和“评论”,参与到两会中来。社交媒体风起云涌的今天,熟谙互联网话语的年轻人,在网络上讨论社会重大议题,已成为他们参与政治生活的重要方式。人民网舆情监测室联合腾讯指数发布的一份数据显示,关注今年政府工作报告的网民中,20—30 岁的年轻人占比最高,达到 38%。而根据今日头条算数中心的数据,两会期间年轻人关注度最高的话题,除了与自己生活息息相关的“中国经济”“全面二孩”“住房”外,“南海问题”“民法总则”“脱贫攻坚”等也成为焦点。“家事国事

天下事,事事关心”,镌刻在不少年轻网民的两会时间。

年轻人历来是国家政治生活的重要参与者,从梁启超发出“少年强则国强”的呼喊,到五四运动中进步学生的担当,再到远渡重洋寻觅救国良策的早期留学生,年轻人的积极参与,见证了许多关键的时间节点,亦推动历史车轮不断向前。对今天的“80 后”“90 后”,也曾有批评之声,但他们已证明了自己是有责任敢担当的“汶川一代”“奥运一代”。时代在变,参与政治生活的方式也在变,不变的却是年轻人积极、向上的生活态度。从这个意义讲,两会是一个标志,也是一个缩影,年轻人正借助自己的方式,为大国小家的建设贡献智慧和力量。

习近平总书记曾点评“95 后”：“他们朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信,是可爱、可信、可为的一代。”如果说年轻人“好像早晨八九点钟的太阳”,那么若干年后,他们的光芒将照耀每一个角落。透过两会这样一个窗口,我们也要理解年轻人的焦虑,倾听年轻人的思考,并把他们的智慧融入国家政治生活。更重要的是,在他们的言谈举止中,我们能够看到中国生机勃勃的未来。



周末闲评

“秒申秒审秒签” 建行“快贷”快乐体验

谈起过去一年的工作体会,银行客户经理小王很有感触地给我们讲了一个亲身经历的故事:

“第一次见到这位李先生,他看上去五十多岁的样子,从兜里掏出一把皱巴巴的钱,问我如何存才能拿到高利息。和他一起来的,还有一个三四岁的小女孩,应该是他的孙女。跟他聊了几句才知道,他是希望为自己的孙女多存些钱。孙女喜欢听钢琴乐,他想以后给孙女买架钢琴再报个钢琴学习班。再见李先生时,是替他办理贷款业务的时候,他是我们行‘快贷’目标客户,我主动打电话告诉他,我们行现在有个‘快贷’产品,几秒钟就可以在线申请到贷款,而且利率很低,等有钱了还款也很方便,可以帮他尽早给孙女买上钢琴,早早圆上孩子的钢琴梦。李先生听了非常高兴,当天就来到网点想再详细了解‘快贷’产品,后来我帮他在智慧柜员机申请到了‘快贷’5 万元。他走的时候再三感谢我,可以感受到‘快贷’帮他解决的不仅仅是资金的问题,更承载着对孙女满满的爱。”

这样的小故事还有很多,相信很多人都需要提前用钱的时候。作为“秒贷”的个人消费类信贷产品,建行“快贷”很好地解决了这些问题,并且申请方便,通过手机银行就可以立即申请到贷款并提现,贷款额度最高

可达 30 万元。

“快贷”是建行在同业首推的全流程个人网上自助贷款产品。推出两年多来,不断拓展电子渠道部署、扩充客户覆盖面、迭代开发优化功能、提升客户流程操作体验,丰富消费场景。现在,“快贷”已成为深受百姓喜爱的“明星产品”。数据显示,截止到 2016 年年末,“快贷”产品已经累计服务客户 2656 万户,贷款投放超过 5200 万元,获得了市场和广大客户的认可和好评。仅 2017 年除夕当天,“快贷”新增客户就超过 562 户,有效满足了广大民众春节假期消费旺盛和短期资金使用量大的需求。

通过“秒申秒审秒签”,3 秒解决全部贷款手续,“快贷”改变了过去客户对银行消费贷款门槛高、手续繁琐、效率低下的看法,以便捷的电子渠道、简便的操作手续、高效快速的申办流程,创造了极佳的客户体验,赢得了客户和市场的广泛赞誉和肯定,并屡获殊荣。2015 年,建行“快贷”荣获《银行家》杂志“十佳金融产品创新奖”和人民银行主办的中国国际金融展“金鼎奖”年度特别大奖、“优秀个人金融服务奖”;2016 年,又在《亚洲银行家》2016 中国奖项计划评选中荣获“2016 年度中国最佳消费信贷产品”。

(建行)

画中有话

“黑作坊”



标榜私房菜、私家厨,背后竟是“苍蝇小馆”;送到家门口的网络美食,竟然出自“幽灵餐厅”……随着网络订餐“井喷式”增长,线上“黑作坊”却屡屡造成人们“舌尖上的焦虑”。

新华社发

周口农行三项举措扎实开展 “3·15 金融消费者权益日”宣传活动

周口农行积极响应人民银行、监管部门的要求,在“3·15 金融消费者权益日”组织辖内 87 个网点开展主题为“安全用卡 明白消费”的活动。活动当天向过往群众发放宣传折页 10000 余份,接受近千名客户有关金融消费者权益方面的咨询,通过活动宣传了银行业务、普及了法律知识,赢得了市民的普遍认可,同时也提升了该行的社会形象。

一是高度重视,准备充分。制订宣传活动实施方案,成立以主管行长为组长,

相关部门负责人为副组长的领导小组;提前统一印制宣传条幅,折页及宣传台,为活动顺利开展提供物质保障。二是内容丰富,载体多样。充分利用网点 LED 显示屏滚动字幕、营业厅内液晶电视播放短片,在营业厅内展示活动宣传展架等形式进行有效宣传。三是重点突出,效果明显。活动当天突出“安全用卡 明白消费”这一主题,进行卡安全知识、ATM 机使用、人民币真伪鉴别等内容的宣传。