

带父母融入这个信息时代



■ 吕晓勋

“服用三到五周，总胆固醇下降11.4”“糖尿病患者，吃了药之后两个半月血糖正常”……一些极其普通的食品，经过精心包装就成了包治百病的保健品，并以成本数十倍的价格卖给老年人。今年央视3·15晚会上曝光的保健品会议销售骗局，让不少人惊出一身冷汗。

先通过赠送礼品、打温情牌和老人建立感情，获得信任后套取个人病史，再邀其参加假名医的演讲会诊，最后销售无资质的保健品。盘点骗子们的手段，并不高明，可为什么还是有不少老人“上钩”？从生理上看，因年龄老化，大脑前额叶皮层逐渐丧失结构的完整性，导致思维功能的衰退；从心理上分析，还是源于保健知识、网络知识和情感需求的多重缺失。还原老人被骗的因由，后者恐怕是主要原因。

健康长寿、日常陪伴，是越来越多老人的生活刚需。当攻克疾病、打败孤独的需求长期得不到满足，那些虚情假意的伪亲情营销，往往就容易赢得老人的好感。不管是轻信“花小钱、治大病”，还是随大流不听劝，对保健品营销趋之若鹜，背后隐藏着的都是一颗颗孤寂的老人心。人们常说，多一个尽责的儿女，就少一个被骗的老人。这里的尽责，其实不只是告诉老人哪些话不能信、哪些事不能做，还指向如何消除其内心的孤独感，促进其知识素养的有效提升。

“有一种孝顺，是带老人跟上这个信息时代。”今天，子女孝顺不仅仅是物质赡养，更要注重情感赡养和知识赡养。事实证明，对于伴随互联网长大的

我们而言，帮老人多装备几个“技能包”，为他们编织一张厚实的精神防护网，并非难事。从绘制图文并茂的“微信操作说明书”，到教父母熟练使用各种出行软件，来自后辈的“文化反哺”，既能避免老人因知识脱节而被边缘化，也能大大减缓其身处数字时代的寂寞空虚。试想，如果子女多花点心思，引导父母化解内心的焦虑，老人怎么还会听信那些不着边际的吹捧与忽悠？

增进老年生活的幸福感，既少不了子女的精心照顾，也离不开社会治理方式和能力的改进。有位年过七旬的老读者，曾给人民日报来信，反映许多助老活动，仅限于学习雷锋日、重阳节、春节那几天。这正说明，营造良好养老环境，仅有宏大叙事是不够的，也要写好每一个章节。具体到保健品营销乱象，不少老年人从正规的医疗渠道无法得到满意的保健服务，才使伪科学活动、伪健康讲座有了滋生的土壤。只有在不断提高监管精准度的同时，为老年人创造更加优质、便利的医疗服务环境，他们才有可能建立起科学、合理的健康消费观，逐渐形成“慎买保健品，有病去医院”的行为自觉。

健康不仅是没有疾病，还包括良好的社会适应能力。对老人来说，被人牵挂、被人需要的感觉是最有价值的，也是最重要的心理支撑。无论是为老人提供专业的心理疏导服务，还是开拓参与社交活动的渠道，从长远来看，鼓励老人融入信息时代，在参与中丰富生活、感受快乐，用“有事干”打掉内心的失落感和不安全感，正是提高其“防套路”能力的治本之策。

莫道桑榆晚，人间重晚晴。谁都不希望自己的父母受骗上当，加大对不法分子的打击力度，用心填补老人的“心灵空洞”，类似“代天下儿女尽孝”的虚假宣传标语，才不会成为他们缓解孤独的兴奋剂。

画中有话



群众体育的钥匙在哪里

■ 薛原

还有很多足球、篮球爱好者，也时常会为找到一块合适、方便的场地费心。附近的校园里倒是有场地，但校园场地开放呼吁有年，要面对的诸如管理、安全等方面的问题依然得不到有效解决，开放成了个别，不开放是常态。这说明，在现有的供给方式中，还存在结构性的矛盾。

身边的跑步爱好者越来越多，马拉松运动已成为全民健身的“领头羊”。由爱好者组成的跑团应运而生，这既是锻炼需求，也有社交价值。跑友之间，彼此交流心得，互相鼓励，有的时候，也会遇到运动问题，向谁求解能得到专业答案？由体育部门推广多年的社会体育指导员能否担负起这样的责任，以实现供给和需求的准确对接，这既要转换思路，还要转变方式。

大众体育需求千差万别，政府首先要做好公共基本服务。服务的形式和内容，应当来自对人们基础需求的了解和把握。比如，建设健身路径是一种方式，各种球类运动的场地是否也可因地制宜去规划；以往的群众体育活动往往以“展示型”为主，是否可以通过大众赛事的方式去增强黏性。凡此种种，从贴近大众、贴近生活、贴近需求的思路出发，寻找发展群众体育的“钥匙”，答案想必会丰富多彩，活力万千。

凭借一张观众的自拍照，就成功“换脸”破解手机的人脸认证系统。近期，“刷脸登录”存在的安全漏洞，在315维权活动中备受关注。不过，相关信息安全专家认为，比起数据在传输和认证过程中的安全漏洞，后台的生物特征数据一旦被盗，给用户带来的风险将会更大。

新华社发

隐患

我们能为春天奉献什么

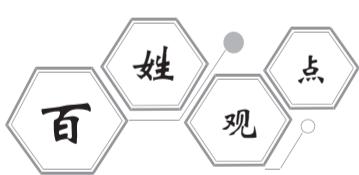
■ 方珍

春天，我们出去踏青、游玩的时候，美景旁边总能看到垃圾，还有掐花折枝、践踏草坪、破坏公物的现象。抨击这种不文明现象的文章也屡见报端，但年年春来，年年都重复着这种不文明的现象。笔者认为，有些人之所以这样，是因为他们缺乏对大自然的敬畏之心。我们知道水能载舟，亦能覆舟，

这是大自然的规律，也是警告我们要对大自然怀有一颗敬畏之心，不能随意破坏、肆意践踏大自然，否则，我们就会受到覆舟一样的惩罚。

扪心自问，我们在享用大自然的时候，想过要回馈大自然吗？至少，随地吐痰、随手扔垃圾、掐花折枝、践踏草坪、破坏公物者没有想过。我们之所以常常对大自然有不文明的行为，是因为我们太以为是，太欺负大自然了，总以为随地吐痰、随手扔些垃圾、掐一朵花、折断两根树枝没什么。这也正是我们对大自然没有敬畏之心的表现。敬畏既是尊重，也是畏惧，俗话说“心存敬畏，行有所止”，没有了敬畏之心，我们还有什么不能做呢？

春天为我们奉献着许多美好，这是我们的福分，我们也应该想着维护这种美好，文明与春天和谐相处。我们能为春天奉献什么呢？笔者以为，我们应该怀有对春天的敬畏之心。有了对春天的敬畏之心，我们才能文明地走向春天，不辜负这大好春光。



■ 薛原

江南草长莺飞，北国绿染枝头。春光里，人们走向户外，走进自然，或运动健身，或徒步踏青。季节的召唤，唤醒人们参与运动的需求，这样的景象，生活中已司空见惯。

经济社会的发展，生活条件的提高，也在不断催生大众参与运动的需求。在这个过程中，是否有潜在的需求尚未被满足或是没有被发掘，同样值得观察。

很多羽毛球爱好者都遇到过“打球难”的问题。打开地图软件，搜索周边数公里内的羽毛球场地，往往结果寥寥。小区附近有一处老旧厂房经过简易改造，成为面向大众的羽毛球场地。刚开张不久，下班后和节假日的时段就人满为患。这说明，蕴含在大众中的运动需求，还缺乏足够的释放空间。参与体育运动，很多时候都离不开场地，这样的“硬件”供给，从总量上看，