



关爱生命 富德在行动

## 太康支公司举办尿毒症患者募捐活动

近日,富德生命人寿周口中支“关爱生命富德在行动”之助力太康县尿毒症患者陈某的爱心募捐活动在业界引起了强烈的反响与好评。爱是无私的雪花,无论飘到哪里,都会融化;爱是石,擦燃生命之火;爱是火,点按生命之灯;爱是灯,带领我们走向光明。作为一家经营“爱”的优秀企业,富德生命人寿周口中支自2010年成立以来,一直致力于社会公益事业,积极承担社会责任,通过志愿捐款、捐物等形式以感恩之心感恩时代、回馈社会,积极承担保险行业应该承担的社会责任。

周口中支此次活动也赢得了太康支公司的负责人郑佳佳的强烈支持与响应,太康支公司积极联合周口义工协会、周口民生报道再次发起了向陈某助力的慈善募捐活动!伤病无情,人有情,尿毒症患者陈某现由于高昂的医疗费用已经透支了家里全部的积蓄。随着病情的加重,最好的治疗方法就是换肾,但38万的换肾费用对于债台高筑的家庭来说无异于天文数字!目前已无钱住院的陈某只能在家里依靠药物和每周两次的透析维持生命……募捐现场,大家纷纷伸出援手,20元、50元、100元……赠人玫瑰,手留余香,周口中支联合太康支公司募捐活动共计筹集善款10145元并及时送到了正在医院做透析的陈某手中。虽力量有限,但却带去了生的希望!

募捐活动顺利闭幕,太康支公司负责人郑佳佳接受采访说:我们同在一片蓝天下,却有着截然不同的境遇,如果可以的话,我们愿



意用生命中的每一秒去爱这个世界上需要被爱的每一个人。现在我们能做的,是用可以利用的每一分每一秒去做我们可以做到的事情!

在这次活动上,富德生命人寿全体成员在总经理室的领导下都充分展现了公司“富及民众,德行天下”的精神风貌,富德生命人寿的核心宗旨又一次大放光芒。

(生命)



## 中国平安蝉联中国保险业第一品牌

3月20日,全球最大的传播服务集团WPP及全球领先调研机构华通明略,共同发布了第六届“BrandZTM最具价值中国品牌100强”年度排名,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)凭借164.63亿美元的品牌价值,上升至榜单第八位,较2016年提升一位,蝉联中国保险行业第一品牌,位列中国金融业前三。

此外,凭借在消费场景中易于让消费者触达的品牌形象,中国平安还获选“最具活力中国品牌”,其制定的“17服务年,平安在身边”的发展策略,符合中国新兴中产阶级不断升级的消费需求。

榜单指出,随着中国逐渐向消费主导型经济过度,以化解过剩、匹配消费需求的供给侧结构性改革影响了多个行业。银行、保险、石油和天然气等依赖于传统经济的品牌价值下降了6%,但它们对品牌总价值的贡献依旧很大。对比前一届的榜单数据发现,中国平安的品牌价值实现了5%的逆势增长,成为榜单前十中唯一的保险品牌。

中国平安表示,能够连续在“BrandZTM

最具价值中国品牌100强”榜单上蝉联中国保险行业第一,是主办方对平安长期致力提升品牌价值工作的认可。未来,中国平安将以“国际领先的个人金融生活服务提供商”为目标,持续以个人客户为中心,以“全面提升服务质量,广泛树立社会好口碑”作为行动目标,不断探索和升级“一个客户、一个账户、多项服务、多个产品”的客户经营模式,加大力度推进开放式互联网金融服务平台的建设,为客户提供专业化、标准化、全方位的一站式金融理财服务。

“BrandZTM最具价值中国品牌100强”自2008年起发布,由世界高端品牌传播服务集团WPP旗下权威调研公司华通明略对品牌进行估值,是目前最权威和最全面的中国品牌排行榜。该项调查不仅采用了彭博社和Kantar Worldpanel的财务数据,同时结合了通过访谈收集而来的40多万名中国消费者的观点。

除中国平安外,进入本年度榜单前十的企业还有腾讯、阿里巴巴集团、中国移动、中国工商银行、百度、华为、中国建设银行、茅台、中国农业银行等。

(张凉草)



## 华夏人寿周口中支开展非法集资百日宣传活动

为进一步遏制非法集资活动,切实维护保险行业经营秩序,促进地方经济社会稳定,接到周保协【2017】3号《关于开展非法集资不稳定问题专项整治防范和处置非法集资百日宣传活动的通知》文件以及总公司邮件要求,华夏人寿周口中支立即召开非法集资专项会议通过认真学习研究文件精神,成立了以中支负责人为组长各部门负责人为成员的活动领导小组,结合实际,精心部署。

2017年3月18日上午,华夏人寿周口中支在总经理室的领导下,各部门的配合下,组织内外勤员工开展宣传活动,张贴防范打击非法集资横幅,发放宣传单,设置咨询台等多种形式。工作人员在与客户的交流中详细了解咨询者提出的咨询,特别提醒遇到高利诱惑时,要提高警惕,远离非法集资,积极向社会公众宣传非法集资危害,普及防范非法集资知识。同时也吸引了更多群众积极的参与宣传,效果显著,受到广大市民的一致好评。同时结合自身工作,落实细节,开展全面风险排查,对可能产生的风险点,提高责任意识,对风险做到早发现、早报告、早处置。

此次活动有力的引导和提高了风险防范



意识,在社会生活和参与经济活动中识别投资渠道的能力有了进一步增强,在公司内营造了良好防范和打击非法集资氛围。华夏人寿周口中支将以此次宣传为契机,进一步加强宣传力度,为维护社会和谐稳定营造良好的法治氛围。

(华夏)



## 国华人寿周口中支开展“消费者权益保护日”宣传活动

根据《河南保险业2017年度3·15消费者权益保护日系列活动方案》的文件要求,更好地开展保护消费者权益工作,增强保险消费者维权意识,加强保险社会宣传,提高公众的保险意识,按照周口市保险行业协会、河南分公司要求,国华人寿周口中支开展了多种形式的宣传活动,大力宣传保险行业核心价值理念,普及消费常识,树立公司履职尽责良好形象,营造良好公共舆论氛围。

3月15日,国华人寿周口中支总经理谢亚丽在前台柜面开始了“总经理接待日”一天的工作,亲自接待到访的客户,倾听客户的意见,解答客户的疑问,并对客户提出的合理建议一一记录。按照监管部门“五进入”要求,中支各部门宣传人员在个险分管领导朱建军带领下,来到东新区华耀城广场举办大型宣传咨询服务活动,发放宣传资料、解答消费者提出的热点、难点问题;宣传金融知识,金融消费者和金融机构的权利义务,提升公众认知度,展示公司的良好形象,圆满完成此次宣传活动。据统计,本次“3·15”活动共参加工作人员20余人次,发放宣传资料800



余份,现场接受咨询200余人次。

在今后的工作中,国华人寿周口中支将继续在市行协以及总分公司的正确领导和支持下,大力开展消费维权法律法规的宣传,努力践行“守信用、担风险、重服务、合规规范”的行业核心价值理念,展示我公司“规范经营、提升服务”的信心和决心,为消费者提供安全快捷的优质服务,共创和谐的保险消费环境。

(国华)



## 主动寻找赔付理由 积极维护客户权益 新华保险周口中支优质服务感动客户

日前,新华保险周口中支主动为客户寻找赔付的理由,积极维护客户的权益,使客户十分感动,并称赞新华保险是一家值得托付的保险品牌。

家住扶沟县的客户赵某在2011年4月14日为妻子袁某办理了一份吉祥如意A款两全保险附加08定期重大疾病保险,保额5万元,受益人为赵某。该险种兼具分红和身故保障责任,同时附加险也有重大疾病责任,保险期间内发生保险事故有较高的保障。

2017年2月14日,新华保险周口中支接到保单服务人员王某的95567报案,称袁某因特发性肺动脉高压在扶沟县人民医院住院治疗。周口中支立刻开通绿色理赔服务通道,第一时间联系袁某表示慰问,并对申请所需的材料进行讲解。2月22日,理



## 高扬诚信大旗 共筑百年基业 诚信经营重笔写入泰康未来发展宏图

2017年3月,泰康保险集团开启第一届“诚信销售月”活动。六家子公司热烈响应,建立诚信档案、签订诚信承诺等八项活动渐次展开。诚信经营正在落地为切实的管理动作和经营行为,以诚信为本成为泰康经营的最高天条。

2016年8月22日,庄严神圣的人民大会堂,泰康二十周年庆典暨泰康保险集团获批揭牌仪式上,陈东升董事长携星光大道59位精英,共同发起诚信销售倡议书。从此,诚信经营重笔写入泰康未来二十年的发展宏图,集团元年也就是诚信元年。

诚信是现代商业文明的基石,是现代商业文明之母。泰康20年,大树参天,成就辉煌,诚信是一直坚持的原则。在20周年之际,将“诚信经营与客户体验”列为集团头号工程,不是心血来潮,而是深思熟虑后确定的长期战略,是基于我们对宏观市场的精准把握,对行业环境的前瞻理解,以及对公司前景的长远谋划。

诚信经营是实现泰康伟大战略的有力保障。泰康有“四位一体”的伟大战略,有“三个闭环”的创新商业模式,把虚拟的保险金融产品和实体的医养服务有机结合,引领了中国乃至世界的发展潮流。现在,泰康要借助诚信经营工程,让战略的实体硬实力,连结客户体验的软实力,凝结出最伟大的大健康O2O生态体系。

诚信经营是打造伟大销售体系的必由之路。伟大的销售公司就是要打造伟大的销售体系,建立伟大的销售队伍。我们只有做到专业化、规范化、高效率,做到队伍诚信、产品诚信、服务诚信、管理诚信,才能铸

造一支诚信为本,以客户为中心,具有专业素养的,终身以销售为职业的伟大队伍。

诚信经营是创百年基业的坚实基础。百年高盛,奉诚信为业务原则的核心,才能多次从破产边缘起死回生,再创辉煌;百年摩根,以诚信为风险控制的关键,虽历经沧桑仍令人尊敬。泰康是一家有理想有抱负的企业,我们的眼光在于打造百年老店。只有诚信经营,才能禁得住时间的考验,才能永驻世界商业文明的历史。

泰康强调诚信经营,就是统筹规划,标本兼治,打造系统工程,让诚信经营成为促进业务长期健康发展的助力器。

泰康强调诚信经营,就是要科学考评、严格管理,让诚信成为泰康职业发展的通行证,让每一个泰康人以诚信为荣。

强调诚信经营,就是要技术驱动,创新驱动,用大数据、云计算、互联网、用人工智能武装我们的队伍,提升我们的效率。

诚为立业之本,信为立身之基。泰康诚信经营,要做到“公司有目标、员工有要求、客户有感觉、市场有反响”,让家国情怀和人文情怀贯穿于我们的产品和服务,要让诚信成为泰康文化的核心内涵,成为泰康闪亮的金字招牌。

**展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第191期**

**金融  
保险**

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223