

中原银行周口分行 获全市“十佳优质服务单位”称号

3月15日,周口市委宣传部、市工商行政管理局、市消费者协会在五一广场联合召开了周口市2017年纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动大会,30多家企事业单位参加了会议。会议对2016年度全市优质服务单位进行进行了表彰,中原银行周口分行获得“十佳优质服务单位”称号。

长期以来,中原银行周口分行始终秉承服务第一、客户至上的理念,强化流程管理,不断提高服务质量和管理水平,扎实做好优质高效服务。中原银行周口分行加大对各网点的维护,完备ATM自助设备和便民服务

设施,柜台窗口科学分区,开设多个专业服务窗口,为广大客户提供个性化的厅堂体验。中原银行周口分行通过广告牌、标识牌、向社会公众公布该行客服电话及投诉举报电话,充分保障金融消费者权益,真正做到让客户满意,让客户放心。中原银行周口分行广大员工通过想客户之所想,急客户之所急,用贴心、细心、热心的服务,赢得了客户的信任,得到了社会各界的一致好评。

当日,中原银行周口分行组织辖内各网点开展了“3·15”国际消费者权益日宣传活动。(张金光)

中原银行扶沟支行举办“3·15”宣传活动

3月15日,中原银行扶沟支行开展了“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

活动当日,该行在当地县委、县政府附近设立了服务咨询台,由该行员工组成咨询小组,就金融网络安全、真假币辨别等问题解答广大市民的提问,并发放了《“金融消费者权益日”宣传手册》、金融网络安全等宣传

资料。此次活动旨在引导消费者采取正确的方式维护自身合法权益,增进消费者对金融行业的理解和信任。

中原银行扶沟支行通过本次活动,提高了消费者依法维权能力,为广大消费者营造了一个安全放心的服务环境,树立了中原银行在扶沟当地的良好外部形象。(段珂)

中原银行周口分行微信群 助力惠农业务快速推进

中原银行周口分行在开展惠农业务营销中,紧密结合农民群体使用微信的习惯,充分利用“微信营销”内容更新快、发送及时、成本低、新颖时尚的特点,为每个惠农支付点建立了不同规模和数量的微信营销群,在中原银行与惠农点经理和广大客户之间搭建了一座沟通交流的平台,推动了惠农业务的健康有序发展。截至目前,中原银行周口分行惠农存款余额达1.4亿元,位居中原银行各分行前列。

一是建立惠农客户“朋友圈”。惠农专管员在帮助惠农点经理营销过程中,引导惠农点经理巧用微信公众平台营销客户,建立微信“朋友圈”与客户交流沟通,联络感情;引导惠农点经理维护客户不能局限于传统方式,要结合惠农业务熟人营销的实际情况,通过微信“朋友圈”,与村民在微信上打招呼、点个赞、给个评论来拉近与客户的距离。

惠农点经理也根据不同的客户,对客户进行分类,建立专业的微信群。目前,大部分惠农点经理都建立了村民微信群、乡村干部微信群、乡村精英群(村里面养殖种植大户、较大客户和目标客户)等专业微信群,为惠农业务的熟人营销和防控风险提供了平台。

二是借力微信群强化惠农支付点管理。中原银行周口分行惠农金融部通过惠农点

经理微信群做到有效管理,每天按时通报惠农点经理业绩,每天进行点评,交流经验,查找不足,对业绩提升缓慢的查找原因,及时寻求对策,对好的做法和经验及时推广。同时,在微信群内加强风险防控的管理,对惠农点经理合规经营情况进行通报,每天做好风险提示,做到警钟长鸣。

三是通过微信群助力惠农点经理营销。在中原银行周口分行惠农部的有效管理下,如今,惠农点经理每天都在用自己的微信群平台推送中原银行的惠农产品信息,宣传和营销惠农业务,并通过与群里已办理过惠农业务的客户进行互动,宣传中原银行的手机银行代缴费等业务,让广大村民了解中原银行更多的产品及优惠政策。

惠农业务通过建立客户微信交流群,实现中原银行周口分行惠农金融部与专管员、专管员与惠农点经理、惠农点经理与农民的“心贴心的服务”,筑牢了惠农专管员、惠农点经理、农民客户“三位一体”的管理体系,及时把惠农点经理和广大客户最关心、最需要解决的问题放在心上、落到实处,及时帮助解决惠农业务办理过程中的困难和问题,实现了惠农业务的精准有效营销,有力推进了中原银行周口分行惠农业务扎实有效开展。(顾永磊)

中原银行扶沟支行举办布置文化墙活动

为加强文化建设,努力营造积极进取、健康向上、温馨和谐的文化氛围,给员工创造一个温馨的工作环境,中原银行扶沟支行自发组织了布置文化墙活动。

本次文化墙设计由中原银行扶沟支行员工集体讨论、设计,并利用休息时间,大家一起进行布置。文化墙不仅有该行的标志性LOGO、一步一个脚印的象征、更有代表奋发向上的参天大树,寓意着该行员工在这棵大树下一步一个脚印的向前进。

此次布置文化墙活动增强了中原银行扶沟支行每位员工的进取意识和合作精神,通过全体员工共同努力把中原银行扶沟支行打造为最好的团队。(段珂)



图为文化墙节选

中原银行周口分行 举办金融消费者权益日活动

近期,为更好地为消费者服务,中原银行周口分行以多种形式开展了金融消费者权益宣传教育活动,引导消费者更加有序合理地维护自身合法权益,营造了稳定和谐的金融环境。



中原银行周口分行参加由周口市工商行政管理局组织的“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

中原银行周口分行高度重视维护金融消费者权益主题宣传活动,指定专人负责,制订活动方案,组织市区和县域28个营业网点开展活动。在3月6日至3月17日期间,各营业网点在门前摆放“消费者权益日”活动宣传台,接受客户咨询;通过LED屏播放“安全用卡,明白消费”“宣传普及金融知识,维护金融消费者权益”宣传口号,采用多种渠道向广大金融消费者进行金融知识、法律知识宣传。

3月15日当天,中原银行周口分行组织人员参加了由市委宣传部、市工商局、市消协组织的以“网络诚信,消费无忧”为宣传口号的周口市2017年纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动大会,深入五一生活广场对周口市民进行防范网络电信诈骗技巧和安用卡等宣传,履行了对公众普及金融知识的义务。(查源)

中原银行周口分行举办 2017 年反洗钱可疑交易人工识别培训

3月11日,为加强反洗钱岗位人员可疑交易人工识别工作的能力,中原银行周口分行组织辖区各网点该岗位人员对反洗钱基础知识、可疑交易人工识别要点、上一年度人民银行反洗钱工作检查通报等方面进行了培训。培训结束后,按照中原银行总行“逢训必考”的原则,中原银行周口分行对参训人员进行了测试,进一步加深了反洗钱岗位人员对培训知识点的掌握。

2017年以来,中原银行总行每月对各分行反洗钱数据上报质量进行通报,从1月

份、2月份的通报情况来看,中原银行周口分行能够按时上报各项反洗钱数据,但是在可疑交易人工识别排除方面,存在排除理由不充分的问题。为此,本次培训对中原银行周口分行辖区各网点反洗钱业务中弱点、盲点和常见差错进行了重点讲解,同时要求辖内各网点要高度重视反洗钱工作,把可疑交易人工识别工作落到实处,改变过于依赖反洗钱系统的现象,从细处入手,真正提高可疑交易人工识别水平。(查源)

中原银行周口七一路支行 成功办理首次国内信用证和商票保贴业务

近日,中原银行周口七一路支行成功办理了首次国内信用证业务和商票保贴业务,将我行开发的新型金融产品落到实处。

在本次业务办理中,中原银行周口分行各业务线充分配合,分行公司银行部、信贷管理部、会计运营等相关部门牺牲休息时间,帮助该行顺利按时完成了该笔业务。同

时,客户对合作过程中该行工作人员所表现出的高效、敬业给予了充分认可,并表示愿意建立长期的合作关系。

好的企业离不开好的精神面貌,中原银行周口七一路支行将保持并发扬新业务中推进表现出的团队精神,再接再厉,使得该行各项业务协调发展。(韩明奎)

中原银行周口分行开展零售外拓营销活动

日前,中原银行周口分行针对20名支行市场经理和41名新招员工进行了零售条线的相关业务知识培训,本次培训邀请了中原银行总行零售银行部和网络金融部的相关领导、培训讲师和培训公司的培训老师。中原银行周口分行人力资源部、零售银行部、零售信贷部、电子银行部全程员工参与本次外拓营销活动。

本次培训为期7天,分为4天内训和3天外拓营销两个环节,内训主要讲解该行零售产品的相关知识、业务规章制度和外拓营销实战技巧,在内训环节结束后,2017年41名新招员工由中原银行周口分行零售银行部、零售信贷部、电子银行部相关人员和培训公司老师带队,前往华耀城市场进行外拓营销的实战演练,提高营销技巧。

3月8日,新招员工准时在华耀城支行门口集合,零售银行部把新招员工分为六组,由零售银行部产品经理、华耀城支行市场经理和培训机构老师带队,深入华耀城市场针对所有商户进行外拓实战演练,在提高

营销技巧、促进零售队伍素质提升的同时快速占领华耀城市场。外拓培训期间,采取小组竞争的方式,设立最佳个人奖和小组前三名。每天晚上外拓结束后,进行总结,分析当天营销中好的方面和需要改进的地方。

由于没有营销经验,不懂技巧,有的员工在走入店铺内不知道该怎样和商户交流,也有的刚走进店铺就被商户拒绝。在中午空闲时,带队老师根据上午的情况及时总结并且针对问题指导新招员工该如何去做。经过近三天的时间,新招员工都鼓足了干劲,成功营销到了不少客户,在营销的过程中对该行的业务知识越来越了解,和商户沟通也越来越顺畅,真正做到了“你需要、我专业”的效果。三天的外拓时间里,各小组都取得了不错的成绩。

在接下来三周的时间内,中原银行周口分行外拓小组成员将对之前包干的商户进行积极走访,了解商户的金融需求,做好金融服务,深入华耀城市场精耕细作,达到锻炼队伍和拓展业务的目标。(李强)