



2017周口春季大型车展圆满结束

3天订销1037辆

□晚报记者 王凯/文 李伟/图

本报讯 经历了整整3天的热闹火爆场面后,3月26日傍晚,由周口报业传媒集团主办的“众恒·南环汽车城杯”2017周口春季大型车展在市体育中心徐徐落下帷幕。本次车展,周口40多家汽车及电动汽车主流品牌悉数参加,总订销量1037辆,创周口车展新高。

3月24日,展会刚刚开始,就吸引了无数市民来到现场看车、购车(如图)。“今天周五,来看车的人就很多,明天周六,人会更多,到时候要多派些人来发传单。”某品牌汽车

销售人员着急地对自己的同事说。

抽奖、文艺表演……3月24日,周口晚报记者在车展现场走访发现,为吸引更多市民光临自己的展位,各家汽车参展商各显神通,费尽心机。

3月25日、26日,我市气温回升,好天气让更多的市民前来看车、购车。周口晚报记者在车展现场看到,很多市民是全家上阵。

据了解,此次展会上,广大车商优惠措施很多,售车优惠幅度较大,利润降到了最低点,有的品牌汽车优惠幅度达3万元之多,有的品牌车在推出超低首付的基础上,还为订车者派送价值不菲的大礼包,让人很

是心动。

“我去年买了一辆车,也是在咱报社举办的车展上买的,优惠幅度很大,今年我的朋友想买车,就和他过来看看,正在挑选,如果遇到合适的直接就买了。”市民刘先生告诉周口晚报记者。

据悉,自2008年以来,周口报业传媒集团已成功举办20多次大型展会活动,周口报业传媒集团的展会已经成为周口最具影响力的展会品牌。作为2017年新春第一展,为把春季车展办得热烈隆重、圆满成功,车展方案确定后,《周口日报》《周口晚报》提前三个月连续刊登招商及造势广告;同时利

用周口晚报官方微信平台、周口晚报官方微博等全方位推进;在市区主要街道、知名小区和沿街大型门店等悬挂条幅宣传;通过中華龙都网、周口晚报网(强周网)进行网上造势;在市区100多个高端小区的《周口日报》《周口晚报》阅报栏张贴展会大型海报;通过各种手段、方式在周边县市巡游宣传。为了让更多市民参与到车展中,此次车展特意举办了“金牌销售顾问(微信)评选”“我为春季车展代言”等活动,取得了数以万计点击量。集中式和创新式的宣传报道也为此此次车展取得订销1037辆的好成绩打下了坚实基础。



车顶上的芭蕾

□晚报记者 张擘 文/图

在本次车展上,不仅有靓丽养眼的车模,更有难得一见的“车顶芭蕾”(如图),让整个车展变得精彩绝伦。

“这个小姑娘跳得真好。”“这次车展不错,选车的同时还可以欣赏‘车顶芭蕾’。”“香车美女真是绝配啊,这些商家真是太有心了……”在车展现场,周口晚报记者不时听到观展市民发出这

样的感慨。

周口和盛荣威4S店的展位前聚集了大量市民,周口晚报记者挤进人群发现,一位年轻的舞者伴随着舞曲轻快雀跃的节奏,在车顶上旋转、跳跃,将芭蕾舞的柔美与轿车的硬朗巧妙地融合在了一起。

据周口和盛荣威4S店负责人介绍,为更好地推广此次参展的车辆,他们不仅准备了精彩的节目,还为现场订购车辆的客户准备了丰厚的礼品。

“抓钱机”抓多少送多少

□晚报记者 张志新

在本次车展上,各商家使出浑身解数,大搞优惠促销。这不,周口瑞盈旗舰店汽车参展商就在自己的展位上摆放了一个“抓钱机”,并承诺,凡是在他们展位购车、订车的市民,20秒内在“抓钱机”上抓多少玩具纸币,他们就送多少购车款。

周口晚报记者看到,该“抓钱机”里放有大量50元、20元、10元、5元面值的玩具纸币,在鼓风机的鼓吹下,这些玩具纸币来回旋转,市民可伸手抓取,20秒内抓多少送多少。

市民刘先生订购了一台车后,在“抓钱机”上抓取了577元,商家现场为其冲抵了577元购车款。

“车展代言”大奖近万元

□晚报记者 张劲松

3月25日17时许,车展指挥中心舞台前挤满了观众,原来,“自拍秀,赢大奖——我为报业集团春季车展代言”颁奖活动在这里隆重举行。

伴着欢快的音乐和观众热烈的掌声,获奖选手走上领奖台,有3名选手获得三等奖,侯瑞得到638票、喵喵得到592票、苑梦霞

得到528票,她们分别获得价值480元的周大福福星宝宝纪念银吊坠1个。二等奖获得者若惜得到833票,获得价值3980元的周大福珍珠手链一个。最让人羡慕的就是一等奖获得者赵莎莎了,她得到1427票,获得的奖品是价值9800元的周大福唯爱经典系列钻戒一个。

此次评选投票活动自3月13日开始,3月23日结束。