



## 平安人寿周口中支 开展“网络诚信·消费无忧”主题宣传活动



为切实宣传践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险行业核心价值理念，打造诚实守信的周口保险业形象，中国平安人寿保险股份有限公司周口中心支公司按照省保监局和省保险行业协会的要求，依照《周口保险业2017年度“3·15”消费者权益保护日系列活动方案》的部署，3月15日和各个县域网点统一行动全面开展消费者权益保护宣传及反洗钱宣传活动。

平安人寿周口中支高度重视此次宣传活动，组织召开专题会议，明确以“美好生活 保险保障”为本次宣传主题，为进一步普及社会公众的维权意识及对保险行业的认知，结合周口保险业实际，人身险公司重点宣传本机构与行业诚信体系建设成果的重要部署。

活动当天，平安人寿周口中支及各个县域网点在职场内悬挂3·15主题宣传条幅(用LED屏滚动播放宣传标语)、张贴各类宣传海报；并由内勤组织协同着业务队伍

一同走出去在小区、广场、公园等人群密集处开展保险保障、倡导消费者维权以及反洗钱防非法集资知识等宣传，普及广大民众对于保险保障、对于消费者权益及反洗钱知识的了解。在现场，根据要求设置展台、放置保险消费者权益保护与行业诚信体系建设成果宣传资料，发放反洗钱宣传折页及客服报，主动走近附近商户、过路群众，邀请社区居民、客户代表、媒体记者等参与活动，用简洁易懂的语言宣传快处快赔系统的优势

与特点，引导保险消费者关注使用。

活动过程中，平安人寿周口中支积极与媒体沟通，加大在媒体上宣传的力度。通过市协会网站、《周口晚报》，全方位对3·15“网络诚信·消费无忧”主题宣传活动进行及时报道，使广大市民更直观地了解到平安人寿的诚信服务、优质服务的具体内容和做法，加深群众对公司保险产品和优质服务的认知程度，起到了很好的宣传效果。

此次活动发放宣传折页1000余份，知识手册400余本，现场解答群众咨询520余人次。它的成功举办进一步树立起了平安人寿周口中支良好的企业形象，增强了客户对保险保障的了解和消费维权意识，加强了对本行业的诚信自律建设，促进了保险业诚信体系建设的不断完善和提高，对公司发展和社会和谐起到积极推动作用。

(张凉草)



### 适应业务快速发展需要

## 国华人寿周口中支招聘5名支公司负责人

保险业界的朋友注意了，国华人寿周口中支因业务快速发展，现招聘支公司负责人5名。

国华人寿保险股份有限公司成立于2007年11月，总部位于上海，是由中国保险监督管理委员会批准设立的全国性、股份制专业寿险公司。国华人寿秉承信任、责任、精益、价值四个核心价值观，以让每个家庭拥有保障和幸福为使命，致力于成为最能为客户、员工、股东、社会创造价值的保险公司。

国华人寿周口中支因业务快速发展的需要，对招聘支公司的5名负责人也有具体要求。招聘要求支公司负责人为大专及以上学历，两年以上管理经验，有同岗位管理经验者优先录用，年龄不超过45岁。待遇为高基本薪+高绩效、五险一金、法定假日福利。

国华人寿周口中支的联系电话为0394-8698308、13603946762。保险界的精英，不要错过这个好机会。

(国华)

## 商业健康险保费六年增长近五倍

商业健康保险已成为全保险行业增速最快的业务板块。保监会副主席黄洪近日表示，2010至2016年，原来保费收入从691.72亿元迅速增长至4042.50亿元，增长4.8倍。

据了解，2010至2016年，健康险占人身险保费收入比重从6.37%增长到18.18%，占全行业保费收入比重从4.66%增长到13%；健康险赔付从264.02亿元增长到1000.75亿元，增长2.8倍；健康险深度由0.17%增长到0.54%；健康险密度由50.5元/人增长至

292.3元/人。

险企数据也印证了这一趋势。中国平安2016年报显示，平安健康险同样呈现出高速增长的状态。数据显示，2016年，平安健康险的保险业务保持稳健增长，保费收入7.88亿元，同比增长50.7%。其中，互联网保险从无到有，全年保费收入突破1亿元，“E家保”“E生保”等互联网健康保险产品充分得到市场认可。

中国保险行业协会近日发布的“2017中国商业健康保险发展指数”显示，我国商业健康保险发展指数为60.6，处于基础水平的低区位置，总体与我国经济社会发展阶段相适应，但无论是深度还是密度都与发达国家有很大差距，这也表明我国的商业健康保险发展潜力巨大、前景广阔。

业内人士估计，到2020年，中国居民的医疗费用支出将超过8万亿元，假设医保支付覆盖一半，剩下的4万亿元就是健康险的发展空间。

(上证)



## 富德生命人寿河南分公司 “春之声—2017年VIP艺术季”亲子剧闪亮登场

陪伴是最好的礼物！为关爱客户家庭，关注儿童成长，借助新年来临之际，为答谢客户与富德生命人寿携手同行十五载，感恩回馈相爱的富德家人，河南分公司在河南艺术中心大剧院举办了“春之声—2017年VIP艺术季”《世界风情大马戏之小丑森林历险记》亲子剧，将关爱化成一场艺术盛宴，把爱送到客户及儿童的身边，带他们走进热带丛林，和家人共同上演了一场亲密无间的华丽冒险。

该剧来自不同国家的众多国际马戏滑稽明星和小丑艺术家联袂登台表演！他们用滑稽幽默的舞台表演带领大家深入到神秘的森林腹地，在历险的道路上充满欢笑并伴着惊险和刺激。让大家领略到在我们绿色的地球家园上，那些生生不息的动物们是我们最好的朋友。

舞台上，小丑带领大家认识机灵活泼的小狗、憨态可掬的狗熊、聪明淘气的美猴王、温和的山羊、趾高气扬的迷你小马、口齿伶俐的鹦鹉……超大的3D屏幕，绚丽的布景灯光，高仿真的音效会让你近距离接触到自然的美丽，动物的可爱，小丑们的滑稽幽默……仿佛身临其境的来到大森林的怀抱，融入这欢乐的海洋！

百种艺术，千样风采，节目以其精湛的表演，令现场1500余名观众掌声雷动，经久不



息。欢乐的时光总是短暂的，在美轮美奂的舞蹈表演后，整场演出缓缓落下帷幕，一个半小时的表演在热烈的气氛中结束了，大家对于这个美好的夜晚赞叹不已，流连忘返，客户对此次演出赞不绝口。

此次活动拉近了公司与VIP客户之间的距离，诠释了富德生命“内诚于心，外信于行”的经营理念。富德生命人寿始终坚持以客户服务为中心，在不断夯实基础保险服务的同时，也一直致力于打造灵活、新颖、多维度的差异化增值服务，持续提升客户满意度。新春演出有时尽，爱心服务无止境！富德生命人寿始终与您同行，期待2018更精彩！

(生命)



## 为客户寻找赔付的理由让理赔更安心 泰康人寿让保险理赔更安心

信守承诺，关爱一生，泰康再次出发，让每一句承诺都如约履行，每一次服务都贴心到位。让保险更安心、更便捷、更实惠，这不仅是泰康的发展愿景，更是对每一位客户的郑重承诺。

为客户寻找赔付的理由，理赔款2万变8万。被保险人裴先生，广西合浦人，于2013年1月投保泰康人寿金满仓，2015年11月14日在外地旅游期间，走在路上头晕摔倒，抢救无效死亡。2016年12月，裴先生家属向泰康人寿提交材料申请理赔，申请材料上注明“疾病死亡”，住院病历显示：是因为头晕摔倒抢救无效死亡。公司接到资料后，立刻委托异地核实相关情况。经了解，在裴先生在抢救过程中，医院方根据当时参与救治的旁人描述是头晕倒地，但是死亡的原因是重度颅脑损伤。

根据被保险人生前投保的金满仓这份险种，疾病身故的赔付标准是基本保额2万，意外身故是基本保额的4倍。在整个核查事故的过程中，理赔人员发现，虽然被保险人是先头晕摔倒，但是致死的原因是颅脑的外伤，应该按照“意外”来进行赔付。被保险人家属申请“疾病身故”，但不能因为家属的认识偏差而让客户的权益受损。理赔人主动告知了客户理赔权益，并及时将理赔款送到家属手中，相较于

“疾病身故”多赔付了3倍。

主动为烫伤客户寻找赔付的理由。2016年6月21日，本应该是个高兴的日子，听说女儿今天要回来吃饭，作为父母的异常高兴，朱女士为女儿煲了一锅汤，谁知煲汤时发现锅底有点滴水，拿起来一看，锅底破裂，被保险人朱女士被滚烫的汤水浇灌在双腿之上，当即起大小不一的水泡，异常疼痛，随即就于中国人民解放军第187中心医院烧伤科，诊断为深II度烧伤，烧伤面积高达22%。

接到报案后，分公司随即安排理赔人员前往慰问探视服务，并向客户和医生了解病情和治疗过程。朱女士投保康逸人生保险计划，涵盖重大疾病和轻症保险责任，保额10万元。但客户的烧伤程度深II度，且面积高达22%，当时客户面临创面严重感染问题。理赔人员再次前往医院与就诊医生沟通，医生表明该客户年龄较大预期效果不佳，且有感染，后续仍需长时间治疗。本着人性化服务理念，公司下发现理赔结论，协议赔付轻症责任2.1万元。

做温暖的理赔人，尽善调查人的职责，坚持把客户利益放在第一位，保护每一位客户的权益，用实际行动为客户寻找赔付的理由，让客户更安心。

(泰康)



## 新华保险蝉联 全国质量诚信品牌两项大奖



由国家质检总局指导，中国质量万里行促进会举办的第三届“全国质量诚信品牌论坛”于3月12日上午在北京国际会议中心举办。国家质检总局、国家工商总局等相关部委领导参加。新华保险再度荣膺“全国质量诚信品牌优秀示范企业”和“五星级服务质量奖”两项大奖。

2016年，中国质量万里行促进会对全国26个行业的诚信、质量情况进行明查暗访，并结合社会评价，由专家组审定后，在论坛现场发布审核结果。新华保险从1900余家企业的激烈角逐中脱颖而出，再度荣膺“全国质量诚信品牌优秀示范企业”和“五星级服务质量奖”两项大奖，成为唯一一家同时获得两项殊荣的保险公司。

(新华)

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第192期

金融 保险

周口晚报 13903947963 周口保险协会 0394-6171223