

“南环·众恒汽车城杯” 2017 周口春季大型车展圆满落幕

3 天时间近 50 家车商现场订、销汽车 1037 辆

□记者 侯国防 文/图

本报讯 3 月 26 日下午,由周口报业传媒集团主办的“南环·众恒汽车城杯”2017 春季大型车展圆满落幕。在为期 3 天的展会上,主办方推出的评选互动活动和精彩节目亮点纷呈,吸引了广大市民前往选车、购车,参展商家纷纷推出让利活动,让广大逛展市民满载而归。据统计,3 天时间,近 50 家汽车经销商共订、销汽车达 1037 辆,销售量创历史新高。

规模大 参展车商囊括周口主流品牌

本次车展是周口历届规模较大的一次,吸引了近 50 家车商参展,300 余种新锐车型亮相展会。此次展会上,众恒名车、新希望雪佛兰、东风风行、新未来别克、斯柯达、中德大众、长安福特、众泰大迈、广汽菲克、东风日产、威佳上海大众、威佳雪佛兰、威佳别克、广胜现代、广汽丰田、众泰汽车、一汽大众、宝骏汽车、野马汽车、广汽本田、开瑞汽车、长达现代、一汽丰田、长城汽车、比亚迪汽车、长安商用、东风标致、江淮汽车、舒翔奇瑞、广汽传祺等商家悉数参加,囊括了周口主流汽车品牌 and 车型。

档次高 评选互动活动和节目亮点纷呈

本次车展的众多亮点使展会档次大大提升,如在展厅布置上更为精致,新希望雪佛兰、东风风行等几个商家精心设计了展厅,并进行精装,让客户充分体会到商家的用心和细心。一些新款车的彪悍登场,成为众人关注的焦点,让爱车一族欣喜若狂,眼界大开。

更吸引人眼球的是,展会上的活动内容丰富,精彩节目亮点纷呈。为营造一种热烈隆重的车展气氛,主办方除举办了隆重的车展开幕式外,推出了持购车优惠卡砍价后立减 1000 元、车展现场万元红包任你扫互动



车展现场

活动,举行了金牌汽车销售顾问评选、“秀自拍,赢大奖”——我为报社车展代言、微信助力车展评选等活动,分别评选出了一、二、三等奖及优秀奖若干名,并现场举行了颁奖仪式。同时,举办了精彩的文艺演出、汽车模特走秀等节目,现场气氛异常活跃,吸引了众多市民前来观看。

人气旺 市民开心热闹逛展会

由于本次春季车展主办方计划周密,准备充足,且宣传声势浩大,影响力较强,加之广大车商优惠措施多多,售车优惠幅度较大,利润降到了最低点,所以吸引了许多想

买车的市民,他们一月前就放弃原有买车的机会,等着到车展上以优惠的价格购买到自己称心如意的爱车。

3 月 24 日 9 时许,车展开幕式刚刚结束,位于舞台南侧的比速汽车展厅前就鸣放起了鞭炮,原来一位市民一大早就到车展现场订购了一款新车。记者注意到,展会期间,由于春暖花开,风和日丽,许多人来到展会现场选车购车,现场人气特别旺。豪华的展台,靓丽的汽车,迷人的车模,多彩的演出,以及席卷全场的优惠促销活动,让广大逛展市民流连忘返。

销量大 售车数量再创展会新高

超高人气带来超高汽车销量和成交额。据统计,3 天时间近 50 家车商现场订、销汽车 1037 辆,参展规模、档次、成交量及影响力都突破了以往任何一次展会效果。

“这次车展非常成功,人气很旺,大大出乎我们的预料。”一位汽车商家告诉记者,本次车展的效果比预想得更好。整个会场人气很旺,主办方宣传力度很大、日程安排合理、组织较为得力,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。

我国已累计召回缺陷汽车 3859 万辆

在 3 月 24 日召开的博鳌亚洲论坛 2017 年年会“汽车召回:保障安全在路上”分论坛上,国家质量监督检验检疫总局局长支树平说,我国实行汽车召回制度 13 年来,已累计召回缺陷汽车 3859 万辆。

据介绍,汽车召回制度始于美国,已有 50 多年历史。我国在 2004 年发布了《缺陷汽车产品召回管理规定》,开启了中国的汽车召回制度。

支树平说,我国缺陷产品的召回制度,特别是汽车产品的召回力度在不断

加大。从 2013 年开始,缺陷汽车召回数量大幅增加。2013 年至 2015 年都突破每年 500 万辆大关,到 2016 年突破了 1000 万辆大关,达到了 1133 万辆。

支树平表示,在这些产品召回中,国家质检总局实施缺陷产品召回促使

企业召回的比例在不断地加大,2016 年达到了 75% 以上。有些缺陷产品在我国首先发现、首先召回,最后引发全球召回。

支树平介绍说,今年国家质量监督检验检疫总局将进一步加强缺陷产品召回监管的技术能力建设,加大缺陷调查的力度,强化行政约谈,对故意隐瞒缺陷,不履行缺陷产品召回法定义务的违法行为依法查处。

(新华)

2017 周口春季大型车展:

和盛荣威展台大放光彩

3 月 24 日至 26 日,2017 周口春季大型车展在市体育中心隆重举行,周口和盛荣威 4S 旗舰店携上市即热卖的超级互联网 SUV 荣威 RX5、高颜值全新轿跑荣威 i6 及

荣威 360 等多款车型参展。

本次车展受到了上汽集团及和盛荣威领导的高度重视,无论是展台搭建,还是现场接待服务,都提出了很高的要求,

也体现了荣威的品牌实力及团队服务能力。

车展现场和盛荣威展台精彩绝伦的车顶芭蕾表演,靓丽车模走秀,丰富多彩

互动拆红包活动,吸引了众多消费者的关注。香车美女,热辣舞姿,为大家带来视觉上的超凡体验!

本次车展和盛荣威 4S 旗舰店取得圆满成功,在团队的共同努力下,超额完成了本次车展的预定目标。和盛荣威“专心、专业、专注”,将一如既往地为广大荣威汽车爱好者提供贴心、舒心、舒心的服务。

(和荣)