

周口规划成果展暨“恒大名都杯”房产交易会宣传全面展开

六面户外广告大牌强推展会



文昌大道与大庆路交会处广告牌

□记者 李国阁 文/图

本报讯 “这届房展会,周口报业传媒集团真是下大力气了,《周口日报》、《周口晚报》不仅天天大版面宣传,而且启用了周口市区的六面户外大牌广告。这些户外大牌广告设计新颖、内容醒目,同时市区几百个商家门店的 LED 屏也配合宣传。这届房展会

的宣传造势是空前的,主办方的工作效率是高的,房展会肯定会成功,能达到预期效果。”连日来,关注周口报业传媒集团房展会的朋友不断致电主办方,对这届房展会的宣传造势大加赞赏,并提出不少中肯建议。

日前,经市政府同意,周口市规划局、周口报业传媒集团共同主办 2017 春季周口规划成果展暨房产交易会。3 月 20 日,周口市

规划局召开了全市规划工作座谈会,对这届房展会工作进行了安排部署。各县(市)规划主管部门纷纷表示要全力做好房展会的准备工作,精心设计展厅,展品做到内容丰富、图文并茂,以优异成绩等待全市人民的检阅。3 月 21 日下午,周口中心城区在建在售楼盘的招商工作正式开始,3 天后,周口房地产界知名大盘——恒大名都捷足先登,成为这届房展会的冠名单位。

办好这届房展会是政府的要求、市民的期望,怎样做到家喻户晓是具体工作人员认真思考的。围绕“规划美丽新周口、推介宜居好楼盘”的房展会理念和宗旨,主办方设计不同的版面,在《周口日报》、《周口晚报》强势宣传,天天有版面,让《周口日报》、《周口晚报》读者深入了解房展会。户外广告有强大的视觉冲击力,主办方不惜财力、人力启动户外广告,从 3 月 25 日至 29 日,5 天时间

内共启用了周口中心城区不同方位的六面户外广告大牌。这些广告大牌位置优越、面积大,受市民关注度高。其中位于文昌大道与大庆路交会处东南的大牌广告长 71 米、高 7.2 米,可以说是业内的“巨无霸”。这面广告于 3 月 29 日一亮相即引来市民的极大关注,房展会内容得到了有效传播。

另外,这届房展会得到同和堂大药店、中原银行、中国电信、民生证券、雁栖湖大酒店等周口市区内知名企业的重视和支持,他们利用营业网点里的 LED 屏及营业场所内的电视帮助宣传房展会,成为这届房展会的联盟商家。其中同和堂大药店在全市就有 112 家店,在周口中心城区有 58 家店,宣传效果可想而知。随着房展会的进一步宣传,联盟商家会迅速增加,届时,在周口中心城区参与宣传的 LED 屏就能达到数百个,房展会的“身影”无处不在。

大庆路桥南广告牌



莲花大道与中州大道交会处广告牌



中州大道与建设大道交会处南 100 米广告牌

巴黎左岸满园春色惹人醉

□记者 曹丹 文/图

春季,万物复苏,在一年中最美的季节结伴踏青游玩,一起去感受春的气息该是多么惬意的一件事情。但是,对于现在的人来说,平日工作繁忙,休息时间少,闲暇时到周边城市的景点走走瞧瞧几乎是一件奢侈的事情。在周口有那么一个小区,绿化率超高,那就是位于汉阳路和莲花大道交会处的巴黎左岸项目。春天一来,花园式的

社区景观美不胜收,业主上下班走在社区里就能赏花观景,览四季变化,赏自然风光,感觉人生如此美好。

即将到来的 4 月是开发商推盘的高峰期,各类型楼盘争奇斗艳,无论是高层,还是别墅、景观住宅,都成为楼市的宠儿。巴黎左岸用心筑好房,绿化面积比其他同类高档小区高出一倍以上。该社区内的绿化树种,除花百万元从大山深处移植的原始香樟树、桂花树、银

杏树等名贵树木外,还有白玉兰、广玉兰、腊梅、红叶李、紫薇、四季红等百种景观树。巴黎左岸社区拥有超大楼间水系,山水瀑布环绕中心,通过小桥流水、天籁般的生态园林景观及设计理念,让人陶醉其中。

巴黎左岸沿街两层商铺及 1 至 5 层综合性商场、写字楼全城热销中,有意者去巴黎左岸营销中心咨询!

