

# 80 后、90 后喜欢的家居风格



每年 3 月举办的家居展会就是家居圈的时尚发布会,新一年有哪些设计趋势和动向,在展会上就能一览无遗。

在今年珠三角地区的几大家居展会上,虽然传统家具产品(现代、软体、古典等)依然占据主流,但展会上涌现了越来越多年轻化的设计,更加符合当下 80 后、90 后的偏好。当下的主流消费人群,青睐怎样的家居风格呢?



风格 1:  
实木的、有韵味的

实木家具是中国人雷打不动的偏好,对于 80 后、90 后来说也不例外。实木材质耐看耐用,值得相守一生,确实是最佳的家具选材。

不过,年轻人们喜欢的设计与传统的实木家具不同。近几年来,国内市场涌现出越来越多的独立原创设计,这些品牌多以黑胡桃、白橡木等优质、环保的实木为材料,设计风格简约、低调。实木材质良好的手感和高雅的纹理、精致工艺体现的品质感、实用的功能设计以及隐隐透露出的传统中式韵味,正中当下年轻人的喜好。

风格 2:  
多功能的、自由的

如客厅沙发“1+2+3”的传统家具摆放格局,已经无法满足主流消费人群的功能需求了。追求自我和个性的年轻人,更希望家具能为“我服务”,而不是让自己去适应家具。不同人的需求不同,家具的功能也应该随之而变。受这种思维方式的影响,家具越来越难以固定化,难以定义,多功能家具成为市场的一大亮点。

近几年来,多功能家具总能在家居展会上赢得风头,今年也不例外,有不少品牌尤其是有定制实力的品牌,都会加入多功能家具。与往年不同的是,随着技术开发的不断成熟和五金配件更加专业化,多功能家具越来越完善。

风格 3:  
北欧的、多彩的

在线上家居消费中,北欧风横扫一众家具风格,成为年轻消费人群的最爱,这方面与北欧家具简约、性价比高有关。另一方面,北欧设计所代表的轻松、自然的生活方式,在 80 后、90 后人群中能够产生共鸣。再者,北欧家具设计感突出,能够赋予空间更多的美感和装饰性,也更符合年轻人群对“颜值”的追求。

今年展会上,也有一些主打北欧设计的产品。今年的北欧风还有一个亮点,就是融入了更多多彩的元素。传统的北欧风以实木、黑白、绿色、棉麻等低调、自然系色彩为主,今年则融入了更多活泼的彩色,如粉红、粉蓝、柠檬黄等,搭配小巧的家具,让家居空间更加活跃、有个性。

简约、多彩的设计也蔓延到了传统的家具之中。例如一些美式、法式的家具设计越来越趋向简约化,符合主流人群的审美趣味。粉色系、蓝色系、绿色系等大胆的色彩运用缓和了古典设计的沉闷,让空间更具个性化。(新快)