



## 泰康品牌获杰出贡献奖再证国际实力

2017 年 4 月 4 日~8 日，第三届中法品牌高峰论坛在法国巴黎、圣艾蒂安举办。鉴于在金融行业的品牌创新力和品牌知名度、影响力，泰康集团在联合国教科文组织总部的开幕论坛中被授予杰出贡献奖。泰康集团在联合国教科文组织总部召开的中法品牌开幕论坛中被授予杰出贡献奖。

中国和法国作为东西方文明的两个代表，两种文化交流日渐紧密，在全球化时代，两国文化领域的合作，有无限广阔的前景。法国在 2013 年宣布法国品牌战略，让法国成为世界设计强国。面对国际新的发展趋势，中国企业也更加重视品牌创新、产品包装设计和形象的塑造。中法品牌高峰论坛应运而生，搭建了中法创意交流沟通的桥梁，以及经济、投资合作的机会。

4 月 4 日~8 日，第三届中法品牌高峰论坛在法国巴黎和圣艾蒂安举办。本届论坛开幕式走进联合国教科文组织总部。

在联合国教科文组织总部，法国前总理拉法兰先生为获奖单位代表现场颁奖。泰康在联合国教科文组织总部举行的论坛开幕中被授予杰出贡献奖，也是本次金融行业的唯一获奖单位。法国前总理拉法兰先生现场颁奖，泰康集团品牌传播部总经理郑燕代表公司参会并领取奖项，获得此奖的还有中国

中车、周大福等知名品牌。此次获奖体现了泰康在金融行业的品牌创新力和品牌影响力，凸显了泰康 20 年品牌价值厚积薄发的成就。2016 年泰康成为苏富比的第一大股东，泰康的海外投资近年来也卓有起色。近年来，亚洲品牌创新逐渐走在世界前列，这其中既包括技术性创新、也包括体系性创新和制度性创新等所带来的品牌影响力。以 2012 年推出首个衔接养老社区的保险计划——“幸福有约”为标志，泰康率先倡导和践行了“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体商业模式，致力于打造保险与医疗、保险与养老、保险与资管间三大闭环，提供让人们更健康、更长寿、更富足的解决方案。泰康医养融合的世界级创新模式，不仅引领中国大健康产业的发展，也与国家大民生、大健康战略高度契合。2016 年泰康在成立 20 周年之际，以央视、北京卫视为主平台，配以全国 200 余家户外广告、报刊同贺，整合网络、地铁、微信移动端、自媒体等平台，形成全覆盖的品牌形象聚力传播，更是将泰康集团品牌口号“尊重生命，全心为您”传播到千家万户。以泰康为代表的亚洲品牌创新的崛起，正在成为提升亚洲整体实力的重要力量之一。

(泰康)



## 风雨无情 国华有爱 ——国华人寿周口中支快速理赔案例

国华人寿客户宗新建先生 2012 年 4 月为自己购买了国华人寿年年两全保险(分红型)A 款产品，保额 41000 元。

2016 年 8 月 13 日，国华人寿周口中支接到家属宗委先生报案称：2016 年 8 月 4 日，被保险人宗新建在工作中触电，当时已昏迷，后送至医院抢救无效身亡。接报案后，周口中心支公司总经理室高度重视，公司理赔调查人员在最短时间内确认了被保险人身份及事故符合我公司意外伤害条款，协助客户收集理赔申请资料，提供完善的理赔申请指导并进行跟踪。

2017 年 3 月 21 日宗新建先生家人提交完整的理赔申请资料后，周口中支立即启动了“理赔绿色通道”，公司理赔调查人员在分公司的指导和帮助下快速进行处理，整个案件的受理与结案仅仅用了 24 小时。2017 年 3 月 22 日，理赔款 96000 元支付至客户指定的账号。

2017 年 3 月 28 日，宗委先生手持“国华人寿 诚信第一”的锦旗感谢公司的快速理赔。



## 富德生命人寿太康支公司理赔迅速获好评

河南省太康县一被保险人庞某某，0 岁，于 2017 年 3 月 19 日在家无诱因发热，随即前往医院就诊。经诊断为上呼吸道感染并立即入院治疗。太康支公司接到报案后，相关负责人迅速安排内勤人员前往医院探望，并向客户家属详细讲解了理赔流程。经治疗，被保险人于 2017 年 3 月 25 日康复出院，并在支公司的协助下，被保险人家属收集了索赔资料，办理了理赔申请，2017 年 3 月 29 日理赔完毕，理赔仅用一天时间，理赔客户医疗费用 2120 元。

据富德生命人寿相关负责人称，庞某某于 2017 年 1 月 4 日投保了富德生命人寿“康健无忧 A 款重大疾病保险”以及“富德生命附加住



院费用补偿医疗保险 E 款”、“富德生命附加住院每日补贴医疗保险 A 款”保险，保额 20 万。太康支公司接到报案后，相关负责人迅速安排内勤人员前往医院探望，并迅速启动案件调查、理赔程序。并于一天之内将理赔款打到了受益人的账户中。客户家属张女士非常欣慰，连连点赞富德生命人寿理赔服务的高效迅速！富德生命人寿一直秉承“以人为本，以客为尊”的服务理念，在业内拥有良好口碑。每次面对突发事件，该公司均第一时间启动应急预案，上下联动，密切关注事件进展，兑现“1234”特色理赔的服务承诺，以高效的服务和贴心的关怀诠释保险的意义。

(国华)



## 新华转型正劲时 穆迪惠誉评级高

2017 年 3 月 29 日，国际两大评级机构穆迪及惠誉分别首次授予新华人寿保险股份有限公司“A2”及“A”的保险公司财务实力评级，展望稳定。

在评级过程中，两大评级机构一致认为新华保险拥有稳定的资本充足率和较高的综合偿付能力充足率，并对新华保险目前正在坚定推进的战略转型均给予了积极评价，同时，公司较强的业务实力、持续盈利的经营业绩、稳固的市场品牌和多元化的产品组合也反映在评级之中。

穆迪认为：新华保险已将(业务)重心从销售低利润率的趸交储蓄型产品重新转向期限更长的期交保费产品和健康险，销售(渠道)重心也从银保渠道转向个险代理人渠道，同时侧重提高个险代理人生产力而非增加代理人数量。穆迪预计，新华保险如果能够顺利完成转型，改善盈利能力指标，未来评级可能会上调。

惠誉也同时表示：新华保险的财务业绩持续良好，部分反映了公司着重销售新业务

价值率更高的长期期交寿险产品的战略。新华保险在优化业务组合方面已经取得了稳步的进展，2016 年上半年，十年期及以上的首年期交保费同比增长 26%至人民币 77 亿元，健康险约占公司保费总额的 16%(2013 年为 7%)。惠誉预计在未来一段时期内，新华保险的死差益将稳步增加，尽管投资收益仍将是公司主要的盈利来源。

同时，两家评级机构均将新华保险的最大单一股东——中央汇金投资有限公司(持股比例 32.24%)对公司运营的有利因素考虑在内。中央汇金是中国主权财富基金——中国投资有限责任公司的全资子公司，穆迪认为该公司出于为其投资的国有金融资产保值增值目的会为新华保险提供支持。

是次穆迪及惠誉两大国际权威评级机构给出新华保险较高分数的财务实力评级，充分证明了对公司财务实力、经营管理能力，以及正在积极推进的战略转型的高度认可。

(新华)



## 富德生命推出“在家理赔”微信支付服务

在互联网金融浪潮席卷之下，互联网保险近年也获得迅猛发展。互联网技术的蓬勃发展，也给用户带来了更好的服务体验。

近日，富德生命针对一款少儿手足口病保险提供“在家理赔”微信支付服务，用户登陆富德生命人寿官方微信，就能在线实时进行理赔申请，无需提供银行卡号，理赔款直接到用户微信零钱账户，足不出户享受“在家理赔”体验，改观理赔难的现状。

富德生命一直致力于开发、设计满足用户需求的保险产品，本次在微信平台推出的少儿手足口病保险，应用互联网技术将产品宣传、投保、支付、理赔的用户体验都做到极

致，力求给用户带来“更实用、更便捷、更实惠、更安心”的互联网保险体验。

一提到理赔，人们大多都会想到麻烦，填写各种申请单、携带各种资料单据、工作日亲自到保险公司柜面办理等等遭到无数用户的吐槽。长久以来，理赔难也成为了很多人“需要保险却不买保险”的一个重要原因。富德生命此次针对少儿手足口病保险推出“在家理赔”微信支付服务直指理赔“痛点”，强化理赔申请的方便、快捷和良好体验。

用户进入富德生命人寿官方微信后，点击“我要理赔”，仅需要拍照上传疾病资料并接收手机验证码，即可申请理赔，审核通过后，理赔款通过微信支付到用户的微信零钱账户，大大缩小了办理理赔的时间和花费的精力，切身感受到“在家理赔”的便利。同时，可通过微信随时可以查询理赔进度。最终的理赔结果通过微信、短信和邮件三种方式推送，真正实现理赔“心中有数”。

“在家理赔”微信支付服务目前在少儿手足口病保险进行试点，得到了客户的高度认可。富德生命将结合先进的互联网技术不断进行流程优化，未来让更多的产品实现线上理赔，在给用户提供更优质产品的同时提供更优质的服务。

(生命)

## 网购保险 你准备好了吗

敲敲键盘，买份保险。网购保险以其快速、便捷的特点，正在被越来越多的人接受并依赖，就像网购日常用品一样。数据显示，自 2016 年 12 月 28 日北京地区启动交强险电子保单试点并全面实施商用车险电子保单试点以来，截至今年 3 月 21 日，北京地区 40 余家保险公司累计签发交强险电子保单 131 万张、商业险电子保单 118.3 万张，签发车险电子保单总量达 249.3 万张。

“保费便宜，投保省事”是许多投保人选择网购保险的主要原因。比如，电子保单试点实施后，在保单获取、保管、批改、理赔以及车辆路检等各环节都实现了手续和流程简化。消费者完成投保后，平均 1 分钟内可收到投保成功短信，不超过 2 分钟即可在邮箱中查收电子保单或登录官方网站查询、下载电子保单，极大地缩短了投保流程；车险消费者保单批改、理赔时，无需再提供保单等。

“如果没有互联网，不可能有这么低的价格。”业内人士认为，互联网金融的核心精神就是用户体验、降低成本、减少或者消除中介，让金融产品销售成本大大降低。“在互联网和大数据时代，点对点造就核保方便，根据不同人不同费率可设计出个性化的产品，廉价保险产品才得以面世。”

不过，“全自助”的网购保险在普及过程中也暴露出一定的风险。近年来，利用网站销售假保单实行保险欺诈的行为已经出现，还有一些山寨网站窃取消费者信息用作他途。“需要提醒消费者的是，如果是在不熟悉的电商平台购买保险，注意收费单位是否为保险公司或者具有收费资质的保险中介公司。”保险平台壹保通 CEO 李卓澄表示，消费者购买之前要看好保险条款里的限定条件，以免产生理赔纠纷。

那么，消费者在网上投保需要注意掌握哪些技巧与细节？

对有意网购保险的消费者来说，首先需要验明网站正身。假冒的保险电子商务网站虽然与正规网站显示的名称版式相同，但域名却不是完全一样的。假域名会夹杂毫无意义的数字或字母，与保险公司本身的中英文名称都无法对应。

其次，应看清保险条款。由于是网络投保，

不少人可能会只盯着价格高低就选择购买，但保险产品千差万别，同样的价格也可能有不同的保障，一味以低价为标准，反而可能购买到并不划算的产品。所以，投保前应该注意查阅简要的产品介绍，包括具体的保险利益、保障责任、除外责任等。投保后拿到电子保单或纸质保单后，还应查看一遍条款，着重看清条款中有关保险利益除外责任免赔天数(免赔比例)等特别重要的部分内容。

查询保单的真假很重要。消费者在收到保单后应立即通过保险公司公告的服务电话和门户网站，查询保单是否真实有效。查看是否有保单号、险种名称、保单生效时间、保险期限、保险金额、被保险人姓名及身份证号码等关键内容，看清楚保险公司名称，查看保单印章是否清晰，是否印有该公司的客服电话和保单查询方式。电子保单与纸质保单具有同等法律效力，如果选择仅仅接收电子保单，不要纸质保单，一样可以致电保险公司客服电话查询真伪。

最后，网购保险也不要忘了货比三家。虽然都是网络投保，但由于渠道不一、成本不同、运营费用的差异等，同一款产品或者是比较接近的两款产品，在不同的网络销售平台上，最后的报价也会有所差异。所以，当消费者决定通过网络投保一份保险后，不妨通过该保险产品所在保险公司的官网分别测算保费，或者比较相似产品，尽量找到符合自己需求、性价比又比较高的产品。另外，除了比较产品价格，消费者还可以对比一下各家公司热线电话的接通率和服务水准，以衡量自己是否选择在这家网站投保某一款保险产品。

(中保)



展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第 194 期

金融  
保险

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223