

我市网约新车长啥样？安全系数有多大？

周口鑫来公司首批网约车亮相

□记者 付永奇 文/图

本报讯 崭新整洁的大众朗逸车，举止文明、服务热情、穿着白衬衣蓝领带职业装的专职司机，略低于巡游出租车的收费……这一切让昨天上午10时刚从手机滴滴打车软件上叫到网约车的市民段先生惊奇不已，“周口的滴滴咋鸟枪换炮了？”

去年以来，网约车开始在我市城区风靡，极大方便了市民，有力弥补了我市巡游出租车运力不足的问题。但是，由于国家关于网约车的政策没有出台，标准没有统一，许多市民对网约车的车况、服务、安全等议论颇多。2016年年底，国家出台相关政策后，我市发布《周口市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则（试行）》，给网约车制定了标准，对网约车行业进行了规范，使“下载个软件开着私家车就可以接客”逐步退出历史。

“我们更换新车既是为了落实我市网约车管理细则，也是为了贯彻滴滴北京总部清退不合格车辆和司机的规定！”4月8日上午，在周口鑫来新能源汽车贸易有限公司（鑫来公司）首批网约车交车仪式暨网约车文明车队成立大会上，该公司总经理谢华告诉记者。鑫来公司成立于2016年5月，注册资金2000万元，位于关帝上城南



广场，是目前为止我市通过审批的3家对公网约车服务公司之一，也是拥有滴滴公司授权负责周口网络车的最大公司。

记者发现，《网约车管理细则》规定我市网约车车辆必须是7座以下乘用车，在公安机关登记为预约出租客运，新注册车辆价位要高于当地巡游出租汽车1.2倍以上，初次登记从事网约车运营活动车辆不

超过3年6万公里，车辆要加入对公网约车服务公司，申请领取《网络预约出租汽车运输证》；从事网约车行业的驾驶员，要有3年以上驾驶经验，要通过考核取得网约车驾驶员从业资格证。“鑫来公司首批网约车交车仪式标志着我市在网约车发展上步入规范，能有效提升我市网约车的档次和服务质量，同时对公网约车也会让乘

客更有安全感。”一位在北京做过网约车管理的司机告诉记者。

据了解，鑫来公司首批网约车车型由滴滴公司北京总部提供参考标准，符合周口网约车管理细则条件的大众朗逸、东风日产轩逸、丰田卡罗拉等均可购置。在当日的交车仪式上，40多辆经过审批备案的对公网约车交到各位车主手中。“开鑫来公司的网约车每天能挣300多元，加上各种奖励，每月纯收入五六千元，这对于我这个下岗职工来说非常满足！所以，鑫来公司一成立文明车队，我就报了名，真得感谢政府、感谢鑫来公司让我二次就业啊！”今年50多岁、身着职业工装的李师傅边擦拭新车上的雨水边乐呵呵地告诉记者。

“这只是第一批新车交车仪式，不久将有更多新车上线运营，而且滴滴平台从本月开始将对周口不符合规定的车辆和司机进行清退和不派单，市民以后坐滴滴车将更安全！”谢华说，“为了鼓励司机提升服务质量，鑫来公司成立了文明车队，并在下设的5个小队之间进行评比，月底达标率最高的队，队长可以得到300元现金奖励，全队500元现金奖励，并授予滴滴车优秀司机称号。我们的目标是，全力打造文明网约车队，让它成为我市一道流动的风景线！”

邮储银行周口市分行力推“四位一体” 开拓精准扶贫新路径

本报讯 为促进周口农业农村经济平稳较快发展，加大对新型农业经营主体的金融服务支持力度，进一步推进涉农贷款业务发展，邮储银行周口市分行积极拓展河南省分行与河南省农业信贷担保有限责任公司合作开办的“四位一体”支持新型农业经营主体融资业务。该业务是由当地政府、河南省农业信贷担保有限责任公司（以下简称“农信担保公司”）、中原农业保险股份有限公司

（以下简称中原农保公司）、金融机构四方联合服务涉农贷款群体。

“四位一体”见贷即保和联合授信业务是邮储银行充分发挥资金优势，积极寻找与省农业信贷担保公司、中原农险和县级政府合作的最佳结合点，利用中原农险农业贷款保证保险增信、分险功能，借助县级政府的地域、组织优势，构建政府激励引领、银行提供贷款、担保公司跟进、担保保险护航的政、

银、担、保“四位一体”的业务模式，重点对带动贫困户致富的新型农业经营主体提供资金支持，在精准扶贫道路上开拓的一条新路径。

邮储银行周口市分行作为首批试点分行，贷款产品推出以来，积极跟进，摸排市场，精准对接，加速推进，“四位一体”业务在全省率先突破，合作的规模和范围最广，已有7个一级支行签署合作协议，3个一级支

行已存入保证金1100万元、1个一级支行已放款70笔3105万元。

邮储银行与政府各部密切合作，大胆创新，主动作为，支持新型农业经营主体发展壮大，形成产业优势，带动周边贫困群众脱贫致富，增强县域经济发展的持久动力，为打赢脱贫攻坚这场硬仗倾尽全力。

（楚卫华）

银监会“点名”防控房地产等十类风险

近日，银监会印发《关于银行业风险防控工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），在全国范围内进一步加强银行业风险防控工作，切实处置一批重点风险点，消除一批风险隐患，严守不发生系统性风险底线。

《指导意见》重点防控以下类型风险：一是加强信用风险管控，要求银行业金融机构摸清风险底数，落实信贷及类信贷资产的分类标准和操作流程，真实、准确和动态地反映资产风险状况；加强统一授信、统一管理，加强新增授信客户风险评估，严格不同层级的审批权限。二是完善流动性风险管理，要求银行业金融机构完善风险监测覆盖，加强重点机构管控，创新风险防控手段，定期开展压力测试，完善流动性风险应对预案，提前做好应对准备。三是加强债券投资业务管理，要求银行业金融机构健全债券交易内控制度，强化债券业务集中管理机制，加强债券风险监测防控，严格控制投资杠杆。四是强化同业业务整治，从控制业务增量、做实穿透管理、消化存量风险、严查违规行为等方面明确监管要求。五是规范银行理财和代销业务，要求银行业金融机构加强理财业务风险管理，规范银行理财产品设计，加强金融消费者保护，

审慎开展代销业务。六是防范房地产领域风险，要求分类实施房地产信贷调控，强化房地产风险管控，加强房地产押品管理。七是加强地方政府债务风险管控，要求银行业金融机构严格落实相关法律法规，强化融资平台风险管控，规范开展新型业务模式，加强对高风险区域的风险防控。八是稳妥推进互联网金融风险治理，要求持续推进网络借贷平台（P2P）风险专项整治，做好校园网贷、“现金贷”业务的清理整顿工作。九是加强外部冲击风险监测，要求重点防范跨境业务风险

管理，维护银行业经营稳定。

《指导意见》要求，各银行业金融机构切实履行风险防控主体责任，实行“一把手”负责制，制订可行性、针对性强的实施



和社会金融风险，严厉打击非法集资，防止民间金融风险向银行业传递。十是其他风险防控，要求银行业金融机构加强案件风险防范，强化信息科技风险防控，加强预期

方案，严格自查整改。要求各级监管机构做到守土有责，及时开展工作督查，对自查整改不到位、存在违法违规问题的机构，要严肃问责。

（据新华社）

90后成闲置物品交换主力军

第一财经商业数据中心联合阿里巴巴旗下闲置交易平台“闲鱼”近日发布的《90后分享经济消费报告》显示，90后群体在闲鱼上占据半壁江山。他们不仅群体数量庞大，而且互动更为频繁，比所有用户平均互动高出20%，其中95后的表现尤为突出。

报告显示，90后在闲置交易中会花更长的时间互动沟通物品相关信息，“货比三家”的消费意识仍深入人心。从统计数据看，90后用户从互动到购买平均花费了53分钟，互动次数高达15次。

报告统计了2016年3月到2017年3月的数据发现，这些爱分享的90后人均累计发布商品17件，相当于每人每月平均都有1.4件商品分享给他人。另外，闲鱼平台上小众品牌的销量涨幅可观，其中，耳机和香水类目尤其突出。

此外，自闲鱼平台上线“拍卖”功能以来，各种“奇葩”拍品让人大吃一惊。电视剧《微微一笑很倾城》里的自行车拍出2101元；《三生三世十里桃花》里女主角穿过的戏服以8501元成交，有近12万人围观拍卖。手工艺人的创意作品在平台上也大受欢迎。

（据《北京日报》）