

春游拍靓照 有窍门不发愁

春季是万物复苏、百花盛开的季节,不少人喜欢外出踏青、赏花,顺便在大好的春光中拍摄靓照,记录下美丽的瞬间。作为业余摄影玩家的旅游达人,如何能拍出令人满意的春游靓照?你需要的是一些容易记住的小窍门。

如何拍花

古语有“弄花一岁,看花十日”的说法,许多花的花期都十分有限,短的仅有十来天。对于不同季节花开的时段要提前了解,尽量在最好的时候去邂逅最美的花朵,这样才更容易拍出好的照片。总的来说,不同的花卉种类、不同的环境,拍摄的技巧有所不同。拍摄花卉时,无论写实还是写意,都必须重视质感、空间感等画面效果,光线的运用非常重要。

阴天是最适合拍出花朵质感的天气——云把太阳遮住,阴影显得比较柔和,花朵鲜明的颜色反而容易被衬托出来。如果在晴天拍摄,应尽量选择早晨和黄昏光线柔和的时段,侧逆光、逆光能更好地展现花瓣清晰的纹理以及透明的质感,让花朵在整个画面中显得出挑。此外,雨后也是拍摄花朵的良机——天空中仍有云,花朵上带着清新的雨珠,往往有助于拍出一丝魔幻的效果。

拍摄单独的花朵,一般以简洁和虚化为基本拍摄手法。根据环境有选择地控制光圈和焦距,有效地虚化前景与背景,把视线焦点集中在花朵上。此时不妨利用微距镜头,其有非常浅的景深,当拍摄一朵花时,前面的花瓣异常清晰,后面的花瓣则自然模糊,显得更生动。

在拍摄一片花海时,想达到较好的视觉冲击力,最好从出其不意的角度进行拍摄。图省事的俯拍是大忌,可以尝试蹲下来,与花朵平齐或更低的角度进行拍摄。同时,应注意花海与周围环境的呼应,充分利用蓝天、白云、阳光、露水甚至昆虫等加以衬托,

并给予适当留白,忌用密密麻麻的花海填满整幅画面。如果可以,不妨运用模特与花海的互动达到更佳的效果。

此外,可以引导观众视线并有助于产生情绪的线条,也是提高摄影构图“逼格”的好方式,若运用得当,可以极大地增强照片的冲击力。

怎样拍花丛中的人

人只要站在花海中间,怎么拍都美?错。对于一幅好的摄影作品来说,把人物放在画面正中间,正是破坏照片美感的元凶。遵循黄金分割线定律,一般人物应安排在画面偏左或偏右约三分之一处的位置,拍出来的效果才更协调、自然。而在人物大小比例的安排上,可以采取大特写的手法,拍摄大头照、半身照,在背景较为简洁的前提下,也可以遵循人小景大的原则,将场景的气势表现出来。

除了以上基本的构图技巧,拍摄花丛中的人物照片还有不少讲究。

从技术层面来说,花丛中的人物照通常可采取两种拍法。一是利用最大光圈拍出人清、花虚的效果;二是将光圈调至 f8-f11 左右大小,这样拍出的效果是人与花都比较清晰。想要拍得苗条,建议选用小广角,一般以 28 或 35 焦段为佳,切忌用大广角拍摄人物照片,拍出来的人物会严重变形。

入门级的人物摄影,可倚赖光圈优先模式,省心省力,但在光线较强的时候,容易出现曝光过度的现象,造成常见的脸黑而背景亮。此时,可采取打闪光灯的办法补救,或延长相机的曝光时间。如果希望获得更精致的拍摄效果,最好还是使用手动模式,调出最佳的拍摄参数。若使用大光圈,务必保证焦点集中在人物的眼睛上,并确保人物的眼睛里有一定的反光。在室外应尽量选择开放式的背景取景,这样拍出来的画面有向外延展的效果,更有意境。

造型方面,休闲、时尚的服装最适合拍户外照片,艳丽的服装未必最佳,穿着一些浅色系衣裙反而能在鲜艳的花丛中脱颖而出。可以在饰品或小道具方面变换造型,如小披肩、小马甲、腰带或各种颜色的帽子、丝巾以及复古相机、画板、遮阳伞、气球、玩具等道具,都能对人物起到很好的烘托效果。

此外,拍摄人物照片时,选择的地点也很重要。可以尽量找一些花多、植物多,同时又有古典建筑分布的地方,容易拍出人与环境浑然一体的自然感。如选择在春季的古典园林中留影,一些古旧的传统道具及元素不妨多加利用,如景区内带有历史感的老家具、传统摆件等。

要提醒的是,对于非专业模特来说,抓拍的感觉最自然,拍摄者与拍摄对象随意聊天,往往能捕捉到令人惊喜的画面。

如何拍春天里的建筑

如果前往热门景区,如江南各地的水乡古镇、园林拍照,建议选择一早一晚。一方面可以避开大量游客,更容易构图,方便独立思考;同时,清晨和黄昏时的光线不像中午的光线相对较平,更容易突出实物的立体画面。通过侧逆光或逆光来凸显建筑的轮廓与质感,呈现完美的光影效果。

要提醒的是,一栋建筑不可能各个角度都是美的,最美的往往存在于某一个线条、镂窗上的某个剪影中,这些需要用心去发现。如果可以,提前了解建筑的年代及背景,更有助于理解设计者的审美思路,据此找到更好的拍摄角度。

无论前往任何地方,当地的原始民居以及老百姓的生活气息都是创作好的摄影作品不可或缺的元素。走进当地人的生活中,不仅能让旅途更有意思,拍到的摄影作品也会更生动,更有故事性及画面感。

(羊晚)



阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023