

定制家居展三大趋势 你可知道

“第七届中国(广州)定制家居展”近日闭幕,据展会主办方负责人、广东省定制家居协会秘书长曾勇介绍,此次家居展首次汇聚了国内定制家居50强企业,开展首日,专业观众的数量同比增长两成以上。

据介绍,此次展会吸引了众多外地企业首次参展,意味着众品牌看好广东、华南市场的同时,定制行业的竞争将会更加激烈。此外,强调新中式风格、产品智能化等也是本届展会体现的主流趋势。

行业趋势 外地品牌首入,加剧竞争

往届定制家居展的主角往往是广东品牌,今年的展会却多了不少外地品牌,如川派的帝安姆、品潮、依恋等;京派的博洛尼、普尔玛;浙派的顾家、布兰莎;皖派的志邦、客来福等。在展现各地风情及各自品牌竞争力的同时,也使得本届展会变成了全国定制知名品牌的大秀场。

曾勇表示,定制家居行业正处于风口期,发展空间还很大,这从今年展会参展商家多、现场人气火爆可见。因而,“融合”是今年行业的主题之一,地域融合是其中一个趋势,不少外地品牌参展希望借助这个平台,让企业获得更大的发展空间。

风格趋势 新中式倡导文化底蕴

定制家具往往给人简约、千篇一律的印象,不过,在激烈的竞争下,想要突围而出的品牌,纷纷做起了“新中式”的文章。它们通过挖掘地方文化,运用各种民俗元素,设计出形神兼备的全屋定制产品,以迎合消费者更高的审美和使用需求。

在此届展会上,多个品牌推出了其新中式新品。继推出印象岭南、印象徽州和印象江南产品之后,全屋定制品牌百得胜此次推出了印象·巴蜀新品,运用栏栅、望板、柱头花等巴蜀特色地域元素,造出闲适氛围;合生雅居去年推出板式新中式系列,今年则推出新中式实木定制系列,梅兰菊竹这些中式元素体现了较好的质感;帝安姆、品潮、箭牌等品牌也都展示了富有文艺气息的新产品。

新中式风格的流行和传统文化回归有关。“我们开始尝试做新中式的时候,把握其实不大,但产品上市后,我们发现有很多85后、90后都很喜欢这些产品,让我们更有信心去研发新品。”百得胜执行总裁张健说。

当然,目前的新中式定制产品品质参差,个别品牌为了跟风、快速生产,选择复制其他品牌的路子;或者是自己开发,简单借助中式符号来完成所谓的新中式概念,比如在板材上画水墨画、加几个中国结的手把等。

产品趋势 智能化设计吸引眼球

智能化也是本届展会的一大主题,这不仅体现在商家开发的智能化软件上,也体现在智能化产品上。

在索菲亚展厅,最吸引参观者眼球的是摆在主空间内的十多台电脑,里面是索菲亚研发的3D实时设计软件,参观者只要输入户型和房间尺寸,软件就能按比例设计出效果图,如果觉得不满意,可以自行修改配置。

玛格全屋定制展厅里,展示的是其最新研发的智能化产品,给女性带来尖叫。最吸引眼球的是在衣帽间配置的化妆魔镜,除了在灯光位置和饰品收纳上做足功夫外,还自带智能互动功能,用户可以语音查询天气、日期或者其他信息,还可以和魔镜聊天。此外,玛格的橱柜把手也引入了智能灯光调节,只需将手在橱柜的把手上滑动,就能够调节灯光的强弱。

(羊晚)

