

我市农特产品网上卖得火



网页截图

□晚报记者 徐松 通讯员 韩善助 文/图

本报讯 邓城猪蹄、西华鲜桃、郸城粉条、太康肘子、沈丘有机西瓜……如果您想吃周口农特产品，通过淘宝、京东、天猫、苏宁等各大直销网站就能轻松买到。截至目前，我市特色农产品已通过网络销售超过5万吨，实现交易额近10亿元。

据市工商局网监科执法人员介绍，黄淮农产品网作为河南省特色电子商务平台，把我市特色农产品推向全国的功劳不小。该

网站利用黄淮大市场的优势，第一时间将新鲜果蔬在网上展销。该网站展销的商品还有水产冻肉、酒水饮料、特色礼盒、米面粮油、干调副食、熟食面点等九大类300多种商品。邓城猪蹄、西华鲜桃、郸城粉条、太康肘子、沈丘有机西瓜等特色农产品也在该网站展销。

客户扫描商品的二维码，可了解我市特色农产品的种植信息。通过商品详情页的二维码链接，客户可观看我市特色农产品的种植或养殖基地的实时监控画面。



工艺品亮相民间展会

4月13日上午，民间艺人向游客展示自己精心制作的工艺品。当日，泥塑工艺品、木雕工艺品、葫芦工艺品等在商水县郝岗乡东岳庙遗址民间展会上亮相。

晚报记者 马治卫 摄

讲文明树新风
中国精神
中国形象
中国表达



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 林钢作