

## 中国今年经济开局好于预期

# 一季度 GDP 增 6.9%

**本报综合消息** 中国官方4月17日公布,2017年一季度中国国内生产总值(GDP)约为18.06万亿元人民币,同比增长6.9%,创近六个季度以来新高。

这一增速高于中国官方设定的6.5%左右全年经济增长目标。国家统计局新闻发言人毛盛勇当日在北京透露,初步核算,一季度中国国内生产总值180683亿元人民币,按可比价格计算,同比增长6.9%。

分产业看,第一产业增加值8654亿元,同比增长3.0%;第二产业增加值70005亿元,增长6.4%;第三产业增加值102024亿元,增长7.7%。从环比看,一季度中国GDP增长1.3%。

一季度,中国工业增速明显加快。全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长6.8%,增速比上年同期加快1.0个百分点,比上年全年加快0.8个百分点。

固定资产投资增速稳中有升。一季度,城镇固定资产投资93777亿元,同比增长9.2%,增速比上年全年加快1.1个百分点,比上年1-2月份加快0.3个百分点。

房地产投资亦有所加快。一季度,中国房地产开发投资19292亿元,同比增长

9.1%,增速比上年全年加快2.2个百分点,比今年1-2月份加快0.2个百分点。

中国消费保持基本稳定。一季度,社会消费品零售总额85823亿元,同比增长10.0%,增速比上年全年回落0.4个百分点。

值得注意的是,一季度,全国网上零售额14045亿元,同比增长32.1%。其中,实物商品网上零售额10674亿元,增长25.8%,占社会消费品零售总额的比重为12.4%,同比提高1.8个百分点。

居民收入与经济增长实现同步。一季度,中国居民人均可支配收入7184元,同比名义增长8.5%,扣除价格因素实际增长7.0%,"跑赢"GDP增速0.1个百分点。2月末,外出务工农村劳动力总量17253万人,比上年同期增加454万人,增长2.7%。外出务工农村劳动力月收入3483元,增长6.4%。

国家统计局表示,中国经济积极因素累积增多,经济运行开局良好。下一步,要以推进供给侧结构性改革为主线,适度扩大总需求,有效引导社会预期,深化创新驱动发展,促进经济持续向好,实现平稳健康发展。  
(王恩博 庞无忌)

国家统计局:

## 实体经济已好转 更多资金资源将“脱虚向实”

**本报综合消息** 国家统计局新闻发言人毛盛勇4月17日在北京表示,目前中国经济发展势头已经体现出实体经济的好转。下一步,随着政策扶持力度的加大,更多的资金、资源会“脱虚向实”,增加对实体经济的支持力度,实体经济有条件实现更好的发展。

中国民间投资增速连续多月回升,似乎也印证了实体经济好转的判断。

根据国家统计局当日发布的数据,2017年前3个月,中国民间固定资产投资57313亿元(人民币,下同),同比名义增长7.7%,增速比1-2月份提高1个百分点。自去年9月份开始,民间固定资产投资增速逐月走高,从2.1%的多年低点升至今年前3个月的7.7%。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军指出,去年,随着经济增速的下行,民间投资增速放缓,一度跌至2.1%的低

谷。中国官方随后出台了一系列有针对性的政策,推出大批项目,其中不少是PPP(政府和社会资本合作)模式的项目。

赵锡军解释说,在这一系列项目和投资中,许多民生工程,包括城镇化、交通、公共服务、环境治理、基础设施等都与实体经济息息相关,可以说为实体经济的提振发挥了基础性作用。

毛盛勇强调,民间投资的回升并非昙花一现。首先,中国市场供求关系总体趋好,市场活力有所改善,为民营企业的投资和发展创造了比较好的条件。

其次,各方面的政策支持,为民营企业提供了更多空间。“放管服”的改革、市场准入、PPP项目的加快推进等,有利于带动民间投资的发展。毛盛勇指出,下一阶段中国民间投资有条件延续这种回升态势。

(庞无忌)

## 河南省公布

# 363个知名农产品品牌

省级品牌156个

**本报综合消息** 4月16日,记者获悉,河南省农业厅近日公布了363个河南知名农产品品牌,其中,省级品牌156个,地方品牌207个。

作为农业大省,河南省不仅是名副其实的“大粮仓、大厨房、大餐桌”,也锻造了一大批“河南制造”的农产品品牌。省农业厅厅长宋虎振介绍,河南省加强品牌主体培育,打牢品牌创建基础,确保品牌产品质量,加强品牌示范带动,提升农业比较效益,河南农产品品牌竞争力得到了进一步提升。

此次公布了363个河南知名农产

品品牌,省级品牌156个,其中农产品区域公用品牌20个,农业企业品牌36个,特色农产品品牌100个;地方品牌207个,其中农产品区域公用品牌34个,农业企业品牌42个,特色农产品品牌131个。其中包括三全、好想你等一大批知名农业企业和品牌,双汇、雏鹰等一大批知名畜牧业企业和畜产品品牌。

据了解,河南省品牌农产品在快速发展中,坚持数量和质量并重,认证与监管并举。2016年,全省主要农产品检测合格率达98%以上。

(刘红涛 高长岭)

河南:

## 2017年小学全部实现 划片就近入学

**据新华社电** 河南省教育厅4月13日发布2017年全省义务教育招生入学政策,小学全部实现划片就近入学,随迁子女平等接受义务教育,确保“应入尽入”。

根据政策,河南各县(市、区)100%的小学实现划片就近入学,原则上每所小学全部生源由就近入学方式确定。95%的初中实现划片入学,每所初中95%以上的生源由就近入学方式确定。经省教育厅批准招收特长生的初中所招收的特长生比例,须降到县(市、区)初中总招生人数的5%以内。

据河南省教育厅相关负责人介绍,教育行政部门要综合考虑辖区适龄学生人数、学校分布、学校学位等因素,科学确定各校划片范围。片区调整时,须邀请相关单位和家长代表充分

参与,提高划片工作的认可度和公信力。

政策要求,公办和民办义务教育学校均不得通过举办相关培训班或与社会其他教育机构进行合作,提前选拔、特殊培养学生;不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书或学习等级等作为招生入学依据或参考;逐步建立健全以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,切实简化随迁子女入学流程和证明要求,保障随迁子女平等接受义务教育,确保“应入尽入”;公办和民办学校都不得向随迁子女收取有别于本地户籍学生的任何费用。

此外,河南还明确将确保每名适龄留守儿童、少年按时入学,同时做好家庭经济困难学生的帮扶,确保适龄儿童、少年不因家庭经济困难而失学。

## “秒申秒审秒签” 建行“快贷”快乐体验

谈起过去一年的工作体会,银行客户经理小王很有感触的给我们讲了一个亲身经历的故事:

“第一次见到这位李先生,他看上去五十多岁的样子,从兜里掏出一把皱巴巴的钱,问我如何存才能拿到高利息。和他一起来的,还有一个三四岁的小女孩,应该是他的孙女。看得出来就像很多普通的爷孙那样,满满的祖孙之间的温情。跟他聊了几句才知道,他是希望给自己孙女多存些钱。孙女喜欢听钢琴,他想以后给孙女买架钢琴再报个钢琴学习班。”

再见李先生时,是替他办理贷款业务的时候,他是我们行“快贷”目标客户,我主动打电话告诉他,我们行现在有个“快贷”产品,几秒钟就可以在线申请到贷款,而且利率很低,等有钱了还款也很方便,可以帮他

尽早给孙女买上钢琴学上钢琴,早早圆上孩子的钢琴梦。

李先生听了非常高兴,当天就来到网点想再详细了解“快贷”产品,后来我帮他在智慧柜员机申请到了“快贷”5万元。他走的时候再三感谢我,可以感受到“快贷”帮他解决的不仅仅是资金的问题,更承载着满满的对孙女的爱。”

这样的小故事还有很多,相信很多人都有需要提前用钱的时候。作为“秒贷”的个人消费类信贷产品,建行“快贷”很好地解决了这些问题,并且申请方便,通过手机银行就可以立即申请到贷款并提现,贷款额度最高可达30万元。

“快贷”是建行在同业首推的全流程个人网上自助贷款产品。推出2年多来,不断拓展电子渠道部署、扩充客户覆盖面、迭代

开发优化功能、提升客户流程操作体验、丰富消费场景。现在,“快贷”已成为深受百姓喜爱的“明星产品”。数据显示,截至2016年末,“快贷”产品已经累计服务客户230万户,贷款投放超过700亿元,获得了市场和广大客户的认可和好评。仅2017年春节除夕当天,“快贷”新增客户就超过20万户,有效满足了居民大众春节假期消费旺盛和短期资金使用量大的需求。

通过“秒申秒审秒签”,3秒解决全部贷款手续,“快贷”改变了过去客户对银行消费贷款门槛高、手续繁琐、效率低下的看法,以便捷的电子渠道、简便的操作手续、高效快速的申办流程,创造了极佳的客户体验,赢得了客户和市场的广泛赞誉和肯定,并屡获殊荣。2015年,建行“快贷”荣获《银行家》杂志“十佳金融产品创新奖”和人民银行主办

的中国国际金融展“金鼎奖”年度特别大奖、“优秀个人金融服务奖”,2016年,又在《亚洲银行家》2016中国奖项计划评选中荣获“2016年度中国最佳消费信贷产品”。

“快贷”的走红表明,在银行海量“大数据”和成熟的信贷资源支持下,通过互联网技术和商业模式有效融合,大型商业银行能更好地为“普惠”插上腾飞的翅膀。(建轩)

