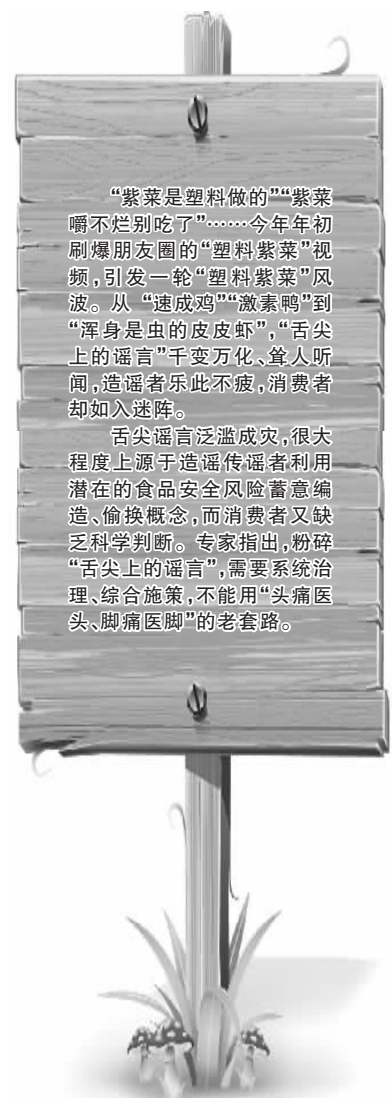


“舌尖谣言”屡辟屡传 如何织密免疫网

——食品安全谣言治理综述



“紫菜是塑料做的”“紫菜嚼不烂别吃了”……今年年初刷爆朋友圈的“塑料紫菜”视频，引发一轮“塑料紫菜”风波。从“速成鸡”“激素鸭”到“浑身是虫的皮皮虾”，“舌尖上的谣言”千变万化、耸人听闻，造谣者乐此不疲，消费者却如入迷阵。

舌尖谣言泛滥成灾，很大程度上源于造谣传谣者利用潜在的食品安全风险蓄意编造、偷换概念，而消费者又缺乏科学判断。专家指出，粉碎“舌尖上的谣言”，需要系统治理、综合施策，不能用“头痛医头、脚痛医脚”的老套路。



1 病毒式传播为哪般

记者调查发现，虽然一些诸如“2016 年朋友圈热门谣言，2017 年不要再传了”此类辟谣文章也有较高关注度，但与此同时，一些旧谣言改头换面后重新传播，动辄“10 万+”“刷爆朋友圈”，仍然引起很多人的焦虑。

为何一些谣言“屡辟屡传”？中国农业大学教授罗云波指出，一方面是由于辟谣主体公信力不高、专家声音缺失，另一方面也归因于一些民众科学素养不高，更容易接受负面信息。此外，一些人受利益驱动，对造谣传谣乐此不疲，也导致谣言“屡辟不止”。

低成本造谣、高成本辟谣，是谣言传播的特点。专家指出，网上谣言不过几句话、一张图、一段视频，但一旦传播开来则呈现“病毒式”“裂变式”趋势，一方面对行业带来巨大损失，另一方面也对老百姓正常生活产生了较大负面影响，甚至给社会带来恐慌情绪。比如“面条洗出胶不能吃”等谣言的传播，势必冲击面条生产企业，而“塑料紫菜”谣言则会伤及菜农的元气，同时给相关替代产品生产者带来利益。

2 朋友圈“爆文”须甄别

专家指出，食品安全谣言借助新媒体平台传播快捷、广泛，造谣者善于利用受众心理造势、借势，导致食品谣言不断翻新。与此同时，随着新技术的发展，从微信文章到短视频，谣言传播渠道和方式也在不断更新。

在小道消息面前，“宁可信其有，不可信其无”是不少人的心理；一次善意的转发，往往无意间成为谣言传播的推手。究其原因，对食

品信息缺乏及时的科学解释，以及信息的不对称，为谣言的肆虐提供了土壤。

专家呼吁公众警惕朋友圈中的不实消息，关注权威机构的信息发布，避免自身利益受到损害。清华大学健康传播研究所副所长苏婧指出，公众在面对食品信息时，应多想、多听、多看、多问，学会利用官方公布的信息查询渠道求证，避免为谣言所伤。

3 “五位一体”织密免疫网

“辟谣力度越大，谣言舆论场的净化速度就越快。加大打击谣言的威慑力，用足够的速度和精准度去辟谣，需要社会各界力量共同参与。”食品安全博士钟凯说。

国家食品药品监督管理总局新闻宣传司司长颜江瑛强调，食药监总局推动建立社会多元主体共治谣言的长效机制，让政府部门、专业机构人士、相关企业、新闻媒体和公众形成合力，“五位一体”击碎谣言，共同织密甄别、抵制谣言的免疫网。

信息公开是遏制谣言传播的利器。据了解，食药监总局近年来不断加大信息公开力度，增加重点信息展示强度，强化信息查询服务功能。食品药品安全抽检信息现已做到“周周抽检、周周公开”。

苏婧指出，在应对谣言上，企业作为食品谣言的直接受害者，应积极开展科普，尽量将谣言传播的影响降至最低。同时还要拿起法律武器进行维权，坚决维护自身合法权益，让造谣者付出代价。

中国社会科学院法学研究所法治战略研究部主任李忠指出，制造、传播谣言违法成本低、维权成本高，导致对造谣传谣行为的处罚力度和对谣言对象造成的损失不相匹配。专家指出，在法律层面上，要加大对食品谣言制造、传播者的处罚、追责力度，对造谣情节严重的，要坚决打击，追究其刑事责任，起到震慑作用，使食品谣言无处遁形。

(新华社电)