

# 人工智能 新起点上再发力

去年出尽风头让人惊叹的谷歌围棋人工智能“阿尔法狗”,5月将来到中国,在浙江乌镇与世界排名第一的中国棋手柯洁上演人机大战。黑白子此起彼落之间,柯洁探寻的是已有几千年历史的围棋“真理”,而对“阿尔法狗”和它的发明者来说,比赢得比赛更重要的,是寻找人工智能的科学真理。

人工智能称得上是当前科技界和互联网行业最为热门的话题。无论将其称作“下一个风口”“最强有力的创新加速器”“驱动未来的动力”,还是关于它会不会比人更聪明甚至取代人的各种争论,都在说明,人工智能又一次迎来了黄金发展期。与以往几十年不同的是,这次人工智能的高潮,是伴随着生活和工作的应用而来,它是科技进步的水到渠成,也嵌入了十分广泛的生活场景。因此也有科学家认为,“我们或许是和人工智能真正共同生活的第一代人”。

对大众来说,人工智能充满着科幻色彩;对科学家来说,人工智能可能是最受内心驱动、最具理想色彩的一门科学。从1956年的美国达特茅斯会议算起,明确提出人工智能的概念并开始科学上的研究,到现在已有61年的历史,并经历过至少两个“冬天”。一直到上世纪90年代,人工智能仍然走不出实验室。人工智能遭遇的技术瓶颈,一方面有着时代的限制,另一方面也是由于人们对它的期待太高,一直梦想着的是创造出类似科幻电影《人工智能》中那个小机器人的形象——会找寻自我、探索人性,想成为一个真正意义上的人。这也是一些人对于人工智能既向往又恐惧的原因

之一。

在脑科学尚未取得重大进展时,受益于互联网和计算机新一代技术创新,人工智能从更加实用的层面进入了发展快车道。互联网大数据、强大的运算能力,以及深度学习模式的突破,被认为是人工智能赖以突破的三大要素,它们造就了语音、人脸识别准确率的惊人提升,人机对话像人与人一样更加自然,乃至可以像“阿尔法狗”一样去找寻规律、自我决策。

尽管中国不是人工智能的策源地,但在当前人工智能的这一轮技术爆发中,正在建设科技强国的中国,被很多人认为第一次同科技发达国家站在了同一起跑线上。中国拥有全球最大的互联网市场,小到手机语音助手,大到智能机器人、无人驾驶等人工智能产品和技术广泛应用,它们连同中国顶尖科技公司所拥有的人才一起,充分证明中国在人工智能的资本、市场、技术、人才等方面都不落后人后。同时也要冷静看到,国内互联网公司搭建的人工智能平台,与亚马逊、谷歌等相比差距仍然不小。比如,在围棋人工智能领域,腾讯的“绝艺”还不敢说能和“阿尔法狗”相媲美。站在同一起跑线,只能说明具备站位优势,更重要的还是好好蓄力、精准发力,力争引领这一轮人工智能的创新浪潮。

故事才刚刚开始,从基础研究、技术发展,到未雨绸缪建立人工智能相关的伦理规范,人工智能的未来面临着无数挑战 and 变化。“预测未来最好的方式就是创造未来”,人工智能的前景无限美好,值得我们为之全力奔跑。(摘自《人民日报》)

## 画中有话

## 禁止



“各级人民法院院长入额后应当办理案件,包括独任审理案件、参加合议庭作为承办法官审理案件、参加合议庭担任审判长或作为合议庭成员参与审理案件,禁止入额后不办案、委托办案、挂名办案,不得以听取汇报、书面审查、审批案件等方式代替办案。”

新华社发

## 拖延症不是病 但得治

### ■全幸雅

约好友初春踏青。出游前一天,微信消息一闪——“抱歉啊,明天去不了了。本来说这稿子下周交,谁知道改期限为明晚呢?”我明白临时修改时间表的痛苦,但好友本有三周的充分时间写稿修改,却愣是拖到最后一刻。

生活中,我们都会面临时间和事件的“双重催促”,两难之下,反而选择“两耳不闻窗外事”,一心只想“拖拖拖”了。网友为此创造了一个新名词——拖延症。事实上,拖延并不是医学或心理学上认证的一种疾病,国际拖延症研究领域权威威蒂莫西·皮切尔也在《战胜拖延症》中写道:“拖延症是一种结果有害,不必要的自愿推迟。”

拖延症生命力顽强,又像黑洞一般威力巨大,能把一切懒惰、负面情绪,挫折失败都吞噬,人们又常常以此为超出时限的借口,不免有逃避责任的嫌疑。一只脚踏入社会的大学牛拖延现象尤其严重。从升学的极端高压中释放出来后,他们习惯于具体、单一、时限一两天的作业,无法适应抽象、多元、战线较长的任务,小到作业、考试、论文,大到出国、考研、工作,不一而足。身边因为一拖再拖,无法通过托福等资格考试、耽误求职、毕业就失业的实例也数不胜数。

读一本名著太麻烦;学一样兴趣爱好太费时;来一场说走就走的旅行太冲动。可是,这些被拖延的时间都去哪儿了呢?毫无疑问,它们被非必要事件消耗了。

也许你会嗤之以鼻:不就是懒吗?事实上,把拖延症定义为懒是不科学的,它与心理上的无所适从有关。我们心中有目标、有任务,却倍感困惑,不知从何入手。这时,浏览微博、刷朋友圈、打打游戏成为缓解“阵痛”的最优选择。你是否也有这种经历:手头工作如山倒,微信微博照样聊;胡思乱想伴焦虑,万事蹉跎人已老。越是夜深人静因

倦难耐,就越要消灭朋友圈的小红点。每一次刷新完成,空虚感一层层涌上心头,如西西弗滚巨石般永无止境。

为什么明知有害无利,却偏向虎山行呢?因为我们在有限的时间内未获得充实感,只得靠获取碎片化的信息获得满足。毋庸置疑,拖延目标时,我们是自己最大的敌人。

畏难情绪是“战拖”的第一关卡。许多青年人处在社会与校园的交界状态,知识与经验不足,面对快节奏的社会往往手忙脚乱,产生畏难情绪,进而拖延目标。这时,补充“真知”是最关键的解决方法。明代哲学家王阳明曾提出“知行合一”的思想:有实在内涵,才能产生做事的冲动,进而提高行动力;没有知识积累,切忌眼高手低。

当然,积累知识的过程是漫长的,需要一定意志力。而意志力是有限的资源,需要策略性地使用。化抽象目标为具体目标、化大任务为小任务,把事情一步步分解开,每个时间段完成一件小事。积跬步以至千里,积小流以成江海。别忘了停下休息,给自己一个奖励,你会发现意志力与行动力是相互链接的、是可以再生的。

拖延症不是病,但得治。要相信,开始了就是“战拖”成功的一半。



周末闲评

## 别让桃花潭失去了汪伦

### ■韩俊杰

“桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情”。李白的一首《赠汪伦》,让世人知道了桃花潭。这个位居青弋江两岸的小镇,既古朴静谧,又有诗情画意,吸引着许多慕名而来的游客。不过,要在桃花潭找到汪伦墓,却得费点劲儿了。

安徽泾县桃花潭景区入口处在青弋江西岸,80元门票就能欣赏到十来个景点。然而,如果要乘船到东岸去探访汪伦的墓地,则要重新购买一张80元的门票。桃花潭与汪伦墓这两个彼此交融的文化意象,被多重收费人为割裂开来,让很多人败了游兴。

原本都属于桃花潭的景点,因处于江两岸而一分为二,这或许有旅游布局上的考虑。但在“一票制”逐渐成为常态的当下,重复售票难免被人猜测,是不是为了增加旅游收入。实际上,桃花潭与汪伦墓的人为割裂与重复售票,折射出当前旅游开发中的一个普遍问题:如何平衡好经济效益和社会效益、商业利益与普惠利益,让自然风光、历史名胜和人文景观为更多人享有?

从各地旅游开发的经验来看,如果只是从“门票”上想办法,那就不仅会因为急功近利而行之不远,更会带来其他问题。比如说,门票高昂或重复售票,在抬高观景成本的同时,也导致逃票、黄牛票现象层出不穷。笔者在采访中经常听到游客抱怨,“门票价格高、旅游体验差、配套服务跟不上、服务意识差”,这样的消费体验怎么可能留住游客?不可否认,门票收入仍是多数景点的主要收入来源,但扭曲的门票收费从长远看也会失去游客青睐。这就需要跳出“门票思维”,从景区收费的“小账”看到长远发展的“大账”,延伸旅游经济产业链、增加旅游经济附加值。

在这方面,也不乏跳出“门票经济”窠

臼而经济效益不降反升的案例。例如,2002年10月,杭州西湖实现“还湖于民”,成为全国第一个免费开放的5A级风景区。如今,10多年过去,杭州不仅没有因为取消西湖景区门票而亏损,反而因为带动了相关产业的发展而实现“井喷”。据统计,2016年杭州的旅游总收入达2572亿元,相较于西湖景区免费前的549亿元,增长了好几倍。杭州西湖的案例说明,旅游开发不与民争利,不急功近利,反而能够获得长远发展和更大空间。

当前,“共享经济”成为社会热词。事实上,名山大川、历史风物,并不是某一个地方的“私产”,它们留存于人们的集体记忆中,因此同样具有共享性质。对待旅游资源,如果囿于地方、部门利益,一味追求经济效益而置社会公益于不顾,既在经营上难以继,也不符合共享的价值。合理地开发与保护,寓经济效益于社会效益之中,寓商业利益于普惠利益之中,才是旅游开发可持续、健康发展之道。

“先生好游乎?此地有十里桃花。先生好饮乎?此地有万家酒店。”汪伦给李白书信里的两句话,直接让遭遇贬谪的诗人来到了这里。诗人李白离开桃花潭后,对人生有了崭新的认识,不再失意于宦海沉浮。人们寻访桃花潭,是为这里的美景更为汪伦的豪情。据当地干部说,镇里正在积极协调推动“一票制”,但愿桃花潭不久后能跳出利益的藩篱,重现“岸上踏歌声”的豪迈与深情。

### 招教辅导

2017 年商水招聘教师在即,省教师教育专家、高级心理学讲师樊迎贤帮你轻松考试,通过率高达 90%。周六、周日上课。  
地点:商水法姬娜荣盛家园 5 栋 503  
电话:13603876980