

人工智能 新起点上再发力

去年出尽风头让人惊叹的谷歌围棋人工智能“阿尔法狗”，5月将来到中国，在浙江乌镇与世界排名第一的中国棋手柯洁上演人机大战。黑白子此起彼落之间，柯洁探寻的是已有几千年历史的围棋“真理”，而对“阿尔法狗”和它的发明者来说，比赢得比赛更重要的，是寻找人工智能的科学真理。

人工智能称得上是当前科技界和互联网行业最为热门的话题。无论将其称作“下一个风口”“最强有力的创新加速器”“驱动未来的动力”，还是关于它会不会比人更聪明甚至取代人的各种争论，都在说明，人工智能又一次迎来了黄金发展期。与以往几十年不同的是，这次人工智能的高潮，是伴随着生活和工作的应用而来，它是科技进步的水到渠成，也嵌入了十分广泛的生活场景。因此也有科学家认为，“我们或许是和人工智能真正共同生活的第一代人”。

对大众来说，人工智能充满着科幻色彩；对科学家来说，人工智能可能是最受内心驱动、最具理想色彩的一门科学。从1956年的美国达特茅斯会议算起，明确提出人工智能的概念并开始科学上的研究，到现在已有61年的历史，并经历过至少两个“冬天”。一直到上世纪90年代，人工智能仍然走不出实验室。人工智能遭遇的技术瓶颈，一方面有着时代的限制，另一方面也是由于人们对它的期待太高，一直梦想着的是创造出类似科幻电影《人工智能》中那个小机器人的形象——会找寻自我、探索人性，想成为一个真正意义上的人。这也是一些人对人工智能既向往又恐惧的原因

之一。

在脑科学尚未取得重大进展时，受益于互联网和计算机新一代技术创新，人工智能从更加实用的层面进入了发展快车道。互联网大数据、强大的运算能力，以及深度学习模式的突破，被认为是人工智能赖以突破的三大要素，它们造就了语音、人脸识别准确率的惊人提升，人机对话像人与人一样更加自然，乃至可以像“阿尔法狗”一样去找寻规律、自我决策。

尽管中国不是人工智能的策源地，但在当前人工智能的这一轮技术爆发中，正在建设科技强国的中国，被很多人认为第一次同科技发达国家站在了同一起跑线上。中国拥有全球最大的互联网市场，小到手机语音助手，大到智能机器人、无人驾驶等人工智能产品和技术广泛应用，它们连同中国顶尖科技公司所拥有的人才一起，充分证明中国在人工智能的资本、市场、技术、人才等方面都不落人后。同时也要冷静看到，国内互联网公司搭建的人工智能平台，与亚马逊、谷歌等相比差距仍然不小。比如，在围棋人工智能领域，腾讯的“绝艺”还不敢说能和“阿尔法狗”相媲美。站在同一起跑线，只能说明具备站位优势，更重要的是好好蓄力、精准发力，力争引领这一轮人工智能的创新浪潮。

故事才刚刚开始，从基础研究、技术发展，到未雨绸缪建立人工智能相关的伦理规范，人工智能的未来面临着无数挑战和变化。“预测未来最好的方式就是创造未来”，人工智能的前景无限美好，值得我们为之全力奔跑。

(摘自《人民日报》)

画中有话

禁止



“各级人民法院院长入额后应当办理案件，包括独任审理案件、参加合议庭作为承办法官审理案件、参加合议庭担任审判长或作为合议庭成员参与审理案件，禁止入额后不办案、委托办案、挂名办案，不得以听取汇报、书面审查、审批案件等方式代替办案。”

新华社发

拖延症不是病 但得治

■全幸雅

约好友初春踏青。出游前一天，微信消息一闪——“抱歉啊，明天去不了了。本来说明天去不了，谁知道改期限为明晚呢？”我明白临时修改时间表的痛苦，但好友本有三周的充分时间写稿修改，却愣是拖到最后一刻。

生活中，我们都会面临时间和事件的“双重催促”，两难之下，反而选择“两耳不闻窗外事”，一心只想“拖拖拖”了。网友为此创造了一个新名词——拖延症。事实上，拖延并不是医学或心理学上认证的一种疾病，国际拖延症研究领域权威威蒂莫西·皮切尔也在《战胜拖延症》中写道：“拖延症是一种结果有害，不必要的自愿推迟。”

拖延症生命力顽强，又像黑洞一般威力巨大，能把一切懒惰、负面情绪、挫折失败都吞噬，人们又常常以此为超出时限的借口，不免有逃避责任的嫌疑。一只脚踏入社会的大学生拖延现象尤其严重。从升学的极端高压中释放出来后，他们习惯于具体、单一、时限一两天的作业，无法适应抽象、多元、战线较长的任务，小到作业、考试、论文，大到出国、考研、工作，不一而足。身边因为一拖再拖，无法通过托福等资格考试、耽误求职、毕业就失业的实例也数不胜数。

读一本名著太麻烦；学一样兴趣爱好太费时；来一场说走就走的旅行太冲动。可是，这些被拖延的时间都去哪儿了呢？毫无疑问，它们被非必要事件消耗了。

也许你会嗤之以鼻：不就是懒吗？事实上，把拖延症定义为懒是不科学的，它与心理上的无所适从有关。我们心中有目标、有任务，却倍感困惑，不知从何入手。这时，浏览微博、刷朋友圈、打打游戏成为缓解“阵痛”的最优选择。你是否也有这种经历：手头工作如山倒，微信微博照样聊；胡思乱想，万事蹉跎人已老。越是夜深人静困

倦难耐，就越要消灭朋友圈的小红点。每一次刷新完成，空虚感一层层涌上心头，如西弗滚巨石般永无止境。

为什么明知有害无利，却偏向虎山行呢？因为我们在有限的时间内未获得充实感，只得靠获取碎片化的信息获得满足。毋庸置疑，拖延目标时，我们是自己最大的敌人。

畏难情绪是“战拖”的第一关卡。许多青年人处在社会与校园的交界状态，知识与经验不足，面对快节奏的社会往往手忙脚乱，产生畏难情绪，进而拖延目标。这时，补充“真知”是最关键的解决方法。明代哲学家王阳明曾提出“知行合一”的思想：有实在内涵，才能产生做事的冲动，进而提高行动力；没有知识积累，切忌眼高手低。

当然，积累知识的过程是漫长的，需要一定意志力。而意志力是有限的资源，需要策略性地使用。化抽象目标为具体目标、化大任务为小任务，把事情一步步分解开，每个时间段完成一件小事。积跬步以至千里，积小流以成江海。别忘了停下休息，给自己一个奖励，你会发现意志力与行动力是相互链接的、是可以再生的。

拖延症不是病，但得治。要相信，开始了就是“战拖”成功的一半。

周末闲评



别让桃花潭失去了汪伦

■韩俊杰

“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”。李白的一首《赠汪伦》，让世人知道了桃花潭。这个位居青弋江两岸的小镇，既古朴静谧，又有诗情画意，吸引着许多慕名而来的游客。不过，要在桃花潭找到汪伦墓，却得费点劲儿了。

安徽泾县桃花潭景区入口处在青弋江两岸，80元门票就能欣赏到十来个景点。然而，如果要乘船到东岸去探访汪伦的墓地，则要重新购买一张80元的门票。桃花潭与汪伦墓这两个彼此交融的文化意象，被多重收费人为割裂开来，让很多人败了游兴。

原本都属于桃花潭的景点，因处于江两岸而一分为二，这或许有旅游布局上的考虑。但在“一票制”逐渐成为常态的当下，重复售票难免被人猜测，是不是为了增加旅游收入。实际上，桃花潭与汪伦墓的人为割裂与重复售票，折射出当前旅游开发中的一个普遍问题：如何平衡好经济效益和社会效益、商业利益与普惠利益，让自然风光、历史名胜和人文景观为更多人享有？

从各地旅游开发的经验来看，如果只是从“门票”上想办法，那就不仅会因为急功近利而行之不远，更会带来其他问题。比如说，门票高昂或重复售票，在抬高观景成本的同时，也导致逃票、黄牛票现象层出不穷。笔者在采访中经常听到游客抱怨，“门票价格高、旅游体验差、配套服务跟不上、服务意识差”，这样的消费体验怎么可能留住游客？不可否认，门票收入仍是多数景点的主要收入来源，但扭曲的门票收费从长远看也会失去游客青睐。这就需要跳出“门票思维”，从景区收费的“小账”看到长远发展的“大账”，延伸旅游经济产业链、增加旅游经济附加值。

在这方面，也不乏跳出“门票经济”窠

臼而经济效益不降反升的案例。例如，2002年10月，杭州西湖实现“还湖于民”，成为全国第一个免费开放的5A级风景区。如今，10多年过去，杭州不仅没有因为取消西湖景区门票而亏损，反而因为带动了相关产业的发展而实现“井喷”。据统计，2016年杭州的旅游总收入达2572亿元，相较于西湖景区免费前的549亿元，增长了好几倍。杭州西湖的案例说明，旅游开发不与民争利，不急功近利，反而能够获得长远发展和更大空间。

当前，“共享经济”成为社会热词。事实上，名山大川、历史风物，并不是某一个地方的“私产”，它们留存于人们的集体记忆中，因此同样具有共享性质。对待旅游资源，如果囿于地方、部门利益，一味追求经济效益而置社会效益于不顾，既在经营上难以维继，也不符合共享的价值。合理地开发与保护，寓经济效益于社会效益之中，寓商业利益于普惠利益之中，才是旅游开发可持续、健康发展之道。

“先生好游乎？此地有十里桃花。先生好饮乎？此地有万家酒店。”汪伦给李白书信里的两句话，直接让遭遇贬谪的诗人来到了这里。诗人李白离开桃花潭后，对人生有了崭新的认识，不再失意于宦海沉浮。人们寻访桃花潭，是为这里的美景更为汪伦的豪情。据当地干部说，镇里正在积极协调推动“一票制”，但愿桃花潭不久后能跳出利益的藩篱，重现“岸上踏歌声”的豪迈与深情。

招教辅导

2017年商水招聘教师在即，省教师教育专家、高级心理讲师樊迎贤帮你轻松考试，通过率高达90%。周六、周日上课。
地点：商水法姬娜荣盛家园5栋503
电话：13603876980